

**ВІДОМОСТІ**  
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	<b>Національний авіаційний університет</b>
Освітня програма	<b>49905 Маркетинг</b>
Рівень вищої освіти	<b>Доктор філософії</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

<b>ID</b>	ідентифікатор
<b>ВСП</b>	відокремлений структурний підрозділ
<b>ЄДЕБО</b>	Єдина державна електронна база з питань освіти
<b>ЄКТС</b>	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
<b>ЗВО</b>	заклад вищої освіти
<b>ОП</b>	освітня програма

## Загальні відомості

### 1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	<b>183</b>
Повна назва ЗВО	<b>Національний авіаційний університет</b>
Ідентифікаційний код ЗВО	<b>01132330</b>
ПІБ керівника ЗВО	<b>Луцький Максим Георгійович</b>
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	<b><a href="http://www.nau.edu.ua">http://www.nau.edu.ua</a></b>

### 2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/183>

### 3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	<b>49905</b>
Назва ОП	<b>Маркетинг</b>
Галузь знань	<b>07 Управління та адміністрування</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	<b>Доктор філософії</b>
Тип освітньої програми	<b>Освітньо-наукова</b>
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	<b>Магістр (ОКР «спеціаліст»)</b>
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	<b>Факультет економіки та бізнес-адміністрування, кафедра маркетингу</b>
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	<b>кафедра маркетингу, кафедра бізнес-аналітики та цифрової економіки, кафедра логістики, кафедра філософії, кафедра автоматизації та енергоменеджменту, кафедра конституційного та адміністративного права, кафедра економіки повітряного транспорту, кафедра організації авіаційних перевезень, кафедра педагогіки та психології професійної освіти, кафедра іноземної філології</b>
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	<b>03058 м. Київ. Проспект Любомира Гузара, 2 корпус, Факультет економіки та бізнес-адміністрування</b>
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	<b>Українська</b>
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	<b>234489</b>
ПІБ гаранта ОП	<b>Князева Тетяна В`ячеславівна</b>
Посада гаранта ОП	<b>Завідувач кафедри (1 ставка)</b>
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	<b><a href="mailto:tetiana.kniazieva@npp.nau.edu.ua">tetiana.kniazieva@npp.nau.edu.ua</a></b>
Контактний телефон гаранта ОП	<b>+38(097)-164-17-85</b>
Додатковий телефон гаранта ОП	<b>+38(066)-604-49-70</b>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна вечірня	4 р. 0 міс.
заочна	4 р. 0 міс.
очна денна	4 р. 0 міс.

#### 4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

ОП «Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти третього рівня (доктор філософії) галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» реалізується на кафедрі маркетингу Національного авіаційного університету. Кафедра маркетингу була створена наказом Міністра ЦА СРСР у вересні 1974 року. Кафедру очолювали видатні науковці: професор Полунов В.Я. (1974-1984), професор Кулаєв Ю.Ф. (1984-1989), професор Лапшов В.Ф. (1989-1996), професор Мова В.В. (1996-2000), академік НАН України, професор, доктор економічних наук Геєць В.М. (2000-2010), професор Загорулько В.М. (2010 по 2016), професор Смерічевський С.Ф. (2016-2021). З 2021 року завідувачем кафедри є доктор економічних наук, доцент Князева Т.В.

Наукова робота кафедри маркетингу є невід'ємною складовою навчального процесу. Працюючи над дисертаційними роботами, науковими статтями, готуючись до доповіді на конференціях, викладачі підвищують свій науковий потенціал, вдосконалюють знання, підвищують рівень викладацької майстерності. Напрями наукової діяльності пов'язані із застосуванням маркетингових стратегій та аналітичних інструментів маркетингу для вирішення проблем розвитку авіаційної галузі та інших галузей народного господарства України в умовах цифровізації економіки. За 2016-2021 НПП кафедри завершили роботу над п'ятьма НДР за наступними тематиками: Розвиток теорії та методології інноваційного маркетингу на основі концепції холістичного маркетингу, Маркетингове забезпечення управління розвитком території в умовах євроінтеграційних процесів; Теоретико-методологічне забезпечення еколого-відповідального маркетингу в умовах децентралізації управління; Інституційне забезпечення формування конкурентних стратегій підприємств на засадах соціально-відповідального маркетингу; Теоретико-методологічні основи розвитку маркетингу територій в умовах децентралізації управління.

Розвиток наукових досліджень в сфері маркетингу, критична маса дослідників, можливість продовження трирівневої системи ВО, потреби основних груп стейкхолдерів стали основними чинниками запровадження ОП «Маркетинг» підготовки докторів філософії, яка була розроблена робочою групою – провідними науковцями Навчально-наукового інституту Економіки та менеджменту Національного авіаційного університету на чолі з проф. Смерічевським С.Ф., схвалена Вченою радою НАУ (Протокол №3 від 22.03.2017 р.) та затверджена Наказом ректора НАУ. Об'єктом вивчення програми визначено теоретичні, методологічні і прикладні засади управління маркетинговою діяльністю мікро-, мезо- і макроекономічних систем, механізми формування і реалізації маркетинг-менеджменту діяльності економічних систем, міждисциплінарні дослідження.

Перший набір аспірантів на ОП відбувся у 2018 р. Кожного року програма переглядалась та оновлювалась до потреб здобувачів ВО, з врахуванням пропозицій роботодавців. Останні зміни внесені в ОП в 2021р. (Наказ ректора НАУ № 196/од від 29.03.2021 р.). Гарантом ОП «Маркетинг» за Наказом ректора № 171/од від 17.03.2021 р. призначено д.е.н., доцента Князева Т.В.

Кафедра маркетингу відповідає за фахове видання категорії Б «Проблеми системного підходу в економіці» (головний редактор – д.е.н., проф. Смерічевський С.Ф.), на факультеті успішно функціонує спеціалізована вчена рада Д 26.062.02 для захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) (голова спецради – д.е.н., проф. Смерічевський С.Ф.), що сприяє професійному розвитку викладачів кафедри.

На ОП працює колектив фахівців з найвищим рівнем професійної кваліфікації – професори, завідувачі профільних кафедр, провідні науковці, професіонали-практики, зокрема: Казак В.М., д.т.н., професор, професор кафедри автоматизації та енергоменеджменту (автор понад 300 наукових, навчально-методичних праць, з них 14 публікацій у виданнях, що входять в наукометричну базу Scopus, 10+ патентів України, підготовлено 23 кандидатів наук, 1 доктор наук), Павленко П.М., д.т.н., професор, професор кафедри організації авіаційних перевезень, підготовлено 10 кандидатів наук, 1 доктор наук, підготував до впровадження з 2008 р. «Меморандум про взаєморозуміння і співробітництво в галузі цифрових технологій між Національним авіаційним університетом та корпорацією Dassault Systemes (Франція)»; Лазебник М.Р., к.е.н., Генеральний директор Всеукраїнської громадської організації «Всеукраїнська рекламна коаліція»; Смерічевська С.В., д.е.н., професор, професор кафедри логістики (підготовлено та захищено 6 кандидатів наук, Експерт Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, Експерт Програми малих грантів Глобального екологічного фонду Програми розвитку ООН (ПМГ ГЕФ ПРООН) в Україні, Експерт Асоціації «Український логістичний альянс» з інноваційної логістики та стратегічного управління ланцюгами поставок) та ін.

#### 5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року			У тому числі іноземців		
			ОД	ОВ	З	ОД	ОВ	З
1 курс	2021 - 2022	5	2	2	1	1	0	0

2 курс	2020 - 2021	4	4	0	0	0	0	0
3 курс	2019 - 2020	3	1	0	2	0	0	1
4 курс	2018 - 2019	3	1	1	1	0	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

## 6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	<b>18126 Електронний маркетинг</b> <b>7675 Маркетинг</b>
другий (магістерський) рівень	<b>12057 Маркетинг</b> <b>24565 Міжнародний маркетинг</b>
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	<b>49905 Маркетинг</b>

## 7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	272471	162028
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	272471	162028
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	3274	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

## 8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ONP_PhD_075_2021.pdf</i>	Kwn2hYr7D5neungT/3LFBGRESpm54M7fgfzqjIynCuc=
Навчальний план за ОП	<i>NDF-6-075-21 OCHNA f.n..pdf</i>	bi9Z2o+nF033D+JfH3SfX4pgKPJwusjfvOr6Po1av1c=
Навчальний план за ОП	<i>NDF-6-075-21 ZAOCHNA f.n..pdf</i>	8fejdWomXa1RLTxmlx7RluCz9bJhgUoqqcP6ZDZ773o=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Retsenziya_M.V.Mel'nykova.pdf</i>	4E6Qn4ltTOlRg3so7Vu9Vs4tWcuY4awdj9Bt7wuPP6w=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Retsenziya_YU.P.Kolbushkin.pdf</i>	hixMD6LdquSrh7PdmfwIn4+DoR1TlSrKo+HvLBLIweA=

### 1. Проектування та цілі освітньої програми

#### Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Метою ОНП «Маркетинг» є підготовка висококваліфікованих, конкурентоспроможних на національному та міжнародному рівнях наукових кадрів з маркетингу для наукових та освітніх установ, органів державної влади та управління, підприємств усіх форм власності, які володіють теоретичними знаннями, вміннями, навичками та іншими компетенціями, що направлені на продукування та реалізацію інноваційних ідей, вирішення комплексних наукових завдань у різних галузях на основі інтеграції та інтернаціоналізації освіти, досліджень і практики. ОНП «Маркетинг» НАУ є унікальною програмою, що проявляється в наступному: підготовка наукових кадрів, що володіють теоретико-методологічними підходами цифрового маркетингу, використання сучасних інформаційних технологій та прикладних програм у науковій та фаховій діяльності,

створення нових знань в сфері маркетингу для вирішення проблем розвитку авіаційної галузі та інших галузей народного господарства України;  
спрямованість на вирішення науково-методичного або прикладного завдання у галузі еколого-відповідального, холистичного та територіального маркетингу, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу з урахуванням сучасного світового досвіду;  
в Університеті діє спеціалізована вчена рада Д 26.0б2.02 для захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) економічних наук за двома спеціальностями, зокрема 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО**

Стратегію розвитку Університету сформульовано у Стратегічному плані його розвитку на період 2018-2030 роки, схваленому Вченою Радою Університету 19.12.2018 р. <https://cutt.ly/VRb4Qgg>, у Доктрині розвитку університету на період 2015-2024 роки <https://cutt.ly/eRnennr>, що розроблена відповідно до Закону України «Про вищу освіту» №1556-VII, інших нормативно-правових актів, що стосуються вищої освіти.

Місією Університету визначено гідний внесок у розвиток суспільства на національному та міжнародному рівнях через як генерацію нових знань та інноваційних ідей на основі інтеграції та інтернаціоналізації освіти, досліджень і практики, так і надання високоякісних освітніх та науково-дослідних послуг громадянам України та іноземцям при підготовці фахівців авіаційно-космічної галузі, що повністю корелює з ціллю ОНП "Маркетинг" за такими пріоритетними напрямками:

забезпечення якісної вищої освіти кожного здобувача задля їхньої конкурентоспроможності на глобальному ринку праці у авіаційній та інших галузях, що дозволить їм зробити позитивний внесок у розвиток суспільства;  
застосування сучасних методів організаційного, кадрового, фінансового та інноваційного менеджменту, що сприяють розв'язанню дослідницьких задач, креативності, генерування нових ідей;  
розширення спектру прикладних наукових досліджень, підвищення конкурентоздатності на ринку трансферу технологій і комерціалізації результатів науково-інноваційної діяльності, формування взаємовигідного партнерства з вітчизняними та зарубіжними науково-дослідними та освітніми установами

### **Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП: - здобувачі вищої освіти та випускники програми**

Інтереси всіх здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти враховуються шляхом особистої співбесіди, анкетування, публічного обговорювання, а також на засіданнях кафедри з метою отримання пропозицій для формулювання цілей та програмних результатів навчання.

Опитування щодо визначення якості реалізації ОНП, здобувачів в НАУ проводиться на двох рівнях: загальноуніверситетське анкетування <https://cutt.ly/gRnsGly> та кафедральне опитування <https://cutt.ly/ORngrUZ>. Ці дослідження показали, що в цілому здобувачі задоволені якістю ОНП, але виявили побажання щодо залучення до викладання ОК практиків та експертів галузі. Результатом стало залучення до освітньої складової ОНП експертів-стейкхолдерів – генерального директора Всеукраїнської рекламної коаліції, к.е.н., Лазебника М.Р. (практичні заняття з дисципліни «Тенденції розвитку та сучасний міждисциплінарний науковий дискурс у галузі маркетингу») та начальника Департаменту економічного планування та бюджетних розрахунків НАК «Нафтогаз України», д.е.н., доцента Колбушкіна Ю.П. (дисципліна вибіркового блоку «Партнерство стейкхолдерів в системі соціально-екологічної відповідальності»).

До робочої групи ОНП «Маркетинг» 2021 року включено здобувачів третього рівня вищої освіти Астахова К.В. та Чернишову Т.В. Враховуючи їх пропозиції були внесені зміни до ОНП щодо розширення каталогу навчальних дисциплін вільного вибору з метою більш повного урахування наукових інтересів аспірантів

### **- роботодавці**

Роботодавці активно залучені до перегляду освітньо-наукової програми, надаючи свої пропозиції у формі рекомендацій, пропозицій, відгуків, рецензій, які обговорюються на засіданні кафедри і враховуються під час перегляду ОНП. Також проводиться анкетування роботодавців як співрозробників ОНП.

При перегляді ОНП 2021 (витяг з протоколу №4 від 16.03.2021 р.) Колбушкін Ю.П. (начальник департаменту економічного планування та бюджетних розрахунків НАК «Нафтогаз України»), висловив рекомендації щодо підсилення компетентностей здатності до пошуку та аналізу нової інформації щодо особливостей розвитку сучасних теорій і концепцій маркетингу, розширенню та переоцінці існуючих знань і професійної практики, створенню нових знань з використанням прогресивних методів наукового пошуку. Дані рекомендації були враховані та додано перелік спеціальних (фахових) компетентностей (СК).

Також роботодавці висловлювали свої побажання щодо вдосконалення ОНП у рецензіях-відгуках на ОНП «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (<https://cutt.ly/PRiCWSe>, <https://cutt.ly/SRiCTh6>)

### **- академічна спільнота**

На ОНП «Маркетинг» систематично проводиться практика обміну досвідом із представниками академічної спільнотою, фахівцями споріднених кафедр та установ. Так 01.10.2021 р. відбулась зустріч із представниками Normandie Innovation Marche Enterprise Consommation <https://cutt.ly/lRrfX8> проф. Жоелем Бре Університету Кан (Нижня Нормандія), керівником наукової лабораторії NIMES за регіоном Кан та професором Сонде Зуахі, професором Університету Руан, діючим Віце-президентом Французької асоціації маркетингу. Іноземні колеги відмітили актуальність тематики дисертаційних досліджень на рівні PhD кафедри маркетингу, можливість розгляду

питання подвійного керівництва дослідною роботою аспірантів, а також подальших планів щодо обміну знаннями та досвідом на рівні НПП та здобувачів в рамках здійснення програм академічної мобільності. Д.е.н., доцент М.В. Мельникова (провідний науковий співробітник ДУ «Інститут економіко-правових досліджень ім. В.К. Макутова НАН України») запропонувала додати до переліку спеціальних (фахових) компетентностей (СК) програмних результатів навчання компетентність СК11 – здатність до поглиблення системних економіко-теоретичних знань та формування нових цілісних знань щодо новітніх явищ і процесів соціально-економічного розвитку (витяг з протоколу №4 від 16.03.2021)

#### **- інші стейкхолдери**

З метою удосконалення ОНП підготовки здобувачів третього освітньо-наукового рівня спеціальності «Маркетинг» та поліпшення якості освітніх послуг кафедра маркетингу НАУ проводить опитування серед існуючих та потенційних стейкхолдерів. Всі зацікавлені сторони освітнього процесу, мають змогу долучитися до обговорення проекту освітньо-наукової програми «Маркетинг» та надавати свої пропозиції і рекомендації. На сайті університету задалегідь оприлюднений проект ОНП «Маркетинг» <https://cutt.ly/1RnfRKJ>

#### **Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці**

Цілі та програмні результати навчання ОНП «Маркетинг» відображають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці. На сьогоднішній день ринок праці потребує висококваліфікованих фахівців, що володіють певними компетенціями. За рахунок ПР ОНП «Маркетинг» актуальність професії відповідає сучасним вимогам розвитку спеціальності на міжнародному та національному рівнях. Аналізуючи стратегію розвитку Київської області на 2021-2027 рр. <https://cutt.ly/BRoe2Gw>, однією із стратегічних цілей є сталий розвиток територій населених пунктів і громад, при цьому ОНП спрямована на дослідження відповідального, територіального маркетингу. Здобувачі ОНП є провідними маркетологами та представниками бізнесу, які мають постійні контакти з іноземними партнерами, тому до ОНП включено ПРН щодо вільного використання іноземної мови (вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми сучасного маркетингу державною та іноземною мовами, кваліфіковано відображати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях). У здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти формуються фахові компетентності, завдяки яким вони здатні кваліфіковано здійснювати свою діяльність у науковій, організаційно-управлінській та освітній галузях, на викладацьких та інших посадах у ЗВО, в органах державного управління, аналітично-інформаційних інституціях, дослідницьких наукових закладах, у сфері підприємництва на вітчизняному та міжнародному ринку

#### **Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст**

Галузевий контекст ОНП пов'язаний із напрямками наукових досліджень здобувачів та зі сферою їх існуючої або майбутньої професійної діяльності, що орієнтовані на продукування та реалізацію інноваційних ідей, вирішення комплексних наукових завдань у різних галузях, у тому числі авіаційній галузі України, наприклад: Овдієнко О.В. «Корпоративна соціальна відповідальність при формуванні маркетингової стратегії авіаційних підприємств», Астахов К.В. «Формування конкурентної стратегії Міжнародного аеропорту «Бориспіль» на Європейському авіаційному ринку», Зайченко М.А. «Формування маркетингових стратегій в реінжинірингу бізнес-процесів підприємств енергетичної галузі». Регіональний контекст враховується через індивідуальну освітню траєкторію здобувача при обранні дисциплін вибіркового блоку. Так, в каталозі вибірових ОК представлено наступні дисципліни: «Маркетингове забезпечення управління розвитком територій», «Бренд менеджмент країн, регіонів та міст»

#### **Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм**

При формуванні ОНП, її цілей, компетентностей та програмних результатів навчання враховано досвід вітчизняних ЗВО щодо підготовки докторів філософії за спеціальністю 075 «Маркетинг», а саме: Київського національного університету імені Т. Шевченка, Київського національного торговельно-економічного університету, Черкаського державного технологічного університету, Хмельницького національного університету. Зміст ОНП сформований на основі аналізу існуючого зарубіжного досвіду аналогічних та споріднених освітніх програм (Таллінського технологічного університету <https://taltech.ee/>, Університету Грінвіча <https://www.gre.ac.uk/>, Академії Леона Козьмінського в Варшаві <https://www.kozminski.edu.pl/>), відображає сучасні тренди маркетингової науки в умовах цифрової економіки. Враховуючи досвід європейських ЗВО, до переліку обов'язкових ОК включено дисципліну «Штучний інтелект в маркетингу», а до переліку вибірових – «Математичне моделювання в наукових дослідженнях» та «Big-data marketing», що відповідає тенденціям наукових досліджень в умовах цифровізації та розвитку концепції Digital-маркетингу, що зміцнює конкурентні переваги випускникам ОНП «Маркетинг» НАУ

#### **Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти**

Стандарт вищої освіти третього рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг» станом на жовтень 2021 р. не затверджений

**Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?**

Відповідно до вимог Національної рамки кваліфікацій ОНП «Маркетинг» відповідає вимогам 8 кваліфікаційного рівня рамки кваліфікацій <https://cutt.ly/gRnQQhw> (постанова КМУ від 12.06.2019 р. № 509). Згідно цілей Національної рамки кваліфікацій, відносять: знання (Концептуальні та методологічні знання в галузі чи на межі галузей знань або професійної діяльності) корелює з ПР1, ПР4, ПР6, ПР8, ПР10. Уміння/навички (спеціалізовані уміння/навички і методи, необхідні для розв'язання значущих проблем у сфері професійної діяльності, науки та/або інновацій, розширення та переоцінки вже існуючих знань і професійної практики; критичний аналіз, оцінка і синтез нових та комплексних ідей) – ПР3, ПР9, ПР11, ПР12, ПР13. Комунікація (використання академічної української та іноземної мови у професійній діяльності та дослідженнях) - ПР2. Відповідальність і автономія (високий ступінь самостійності, академічна та професійна добросовісність) – ПР7, ПР5

## **2. Структура та зміст освітньої програми**

**Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?**

60

**Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?**

45

**Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?**

15

**Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?**

Зміст ОНП «Маркетинг» спрямований на предметне поле вивчення спеціальності 075 «Маркетинг» Національної рамки кваліфікацій, має логічність побудови ОК для досягнення поставлених цілей та ПРН. Об'єктом вивчення є передові концептуальні, методологічні знання науково-дослідного та професійного характеру в сфері маркетингу. Мета ОНП полягає у підготовці висококваліфікованих на національному та міжнародному рівнях наукових кадрів з маркетингу для наукових та освітніх установ, органів державної влади та управління, підприємств усіх форм власності, які володіють теоретичними знаннями, вміннями, навичками та іншими компетенціями, що направлені на продукування та реалізацію інноваційних ідей, вирішення комплексних наукових завдань у різних галузях на основі інтеграції та інтернаціоналізації освіти, досліджень і практики; досягнення програмних компетентностей для проведення власного оригінального наукового дослідження, результати якого мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення; формування у здобувачів вищої освіти (аспірантів) цінностей фаховості, прозорості, чесності та відкритості, соціальної відповідальності за результати наукової та науково-педагогічної діяльності перед суспільством, принципів міждисциплінарного підходу, розвитку і трансферу наукових досліджень (<https://cutt.ly/eRlFDzC>).

Об'єктом вивчення є передові концептуальні, методологічні знання науково-дослідного та професійного характеру в сфері маркетингу Теоретичний зміст предметної області: теоретико-методологічні аспекти розвитку маркетингової діяльності в сучасних умовах з урахуванням світових тенденцій.

ОНП містить обов'язкову та варіативну компоненту, а робочі програми та силабуси містять тематику, що визначає понятійно-категорійний апарат, концептуальні положення, інструментарій та методи дослідження.

Методам, методикам та технологіям спеціальності відповідають обов'язкові ОК: «Філософія науки та інновацій», «Інноваційні методи прийняття рішень в соціотехнічних та соціокультурних системах», «Когнітивні технології прогнозування стану соціотехнічних та соціокультурних систем», «Андрагогіка та інноваційні освітні технології вищої школи». Також вибіркові освітні компоненти: «Математичне моделювання в наукових дослідженнях», «Інтелектуальний аналіз даних», «Big-data marketing».

У НАУ на даний момент за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування» не впроваджено суміжних ОНП зі спеціальністю 075 «Маркетинг», тому освітня програма не може бути об'єднана з іншими

**Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?**

Можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії забезпечується здобувачам вищої освіти згідно з Законом України «Про вищу освіту», а також Положення про організацію освітнього процесу в НАУ <https://cutt.ly/rRlkaaX>, Положення про формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувача вищої освіти НАУ <https://cutt.ly/yRlKdBh>, Положення про підготовку здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у НАУ <https://cutt.ly/mRlkgE5>.

Відповідно до цих документів: індивідуальний навчальний план здобувача вищої освіти формується на весь період навчання з урахуванням обов'язкових навчальних дисциплін, а також особисто обраних здобувачем вибіркових

дисциплін, які мають загальний обсяг за весь період навчання здобувача вищої освіти не менше 25% від загального обсягу кредитів ЄКТС; вибір навчальних дисциплін в обсязі, що становить не менше 15 кредитів за каталогом навчальних дисциплін <https://cutt.ly/JRlXjtI>; корегувати свій індивідуальний навчальний план за погодженням із своїм науковим керівником; перезарахування компетентностей та результатів навчання отриманих здобувачем під час неформальної освіти; вибір дисциплін для проведення викладацької практики та вибір тематики для здійснення дослідницької складової практики; вибір наукового керівника, теми дисертаційної роботи, її експериментальної частини

### **Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?**

Відповідно до Положення про формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувача вищої освіти в НАУ <https://cutt.ly/nRmhny1> Робоча група випускової кафедри з підготовки здобувачів ВО за даною ОП, під керівництвом завідувача кафедри та гаранта освітньої програми, у взаємодії із здобувачами ВО, НПП, іншими кафедрами та стейкхолдерами складає списки фахових та не фахових (з не споріднених освітніх програм) вибіркових навчальних дисциплін на кожен семестр наступного навчального року. Переліки вибіркових дисциплін переглядаються випусковою кафедрою щорічно до початку процедури їх вибору, з урахуванням пропозицій здобувачів ВО, НПП, інших кафедр, факультетів, інститутів та стейкхолдерів.

Сформовані переліки рекомендованих та альтернативних вибіркових дисциплін затверджуються на засіданні випускової кафедри та розміщуються на її офіційному сайті для ознайомлення з ними здобувачів ВО, НПП та інших зацікавлених осіб. Для зручності здобувачів ВО та прозорості процесу вільного навчальних дисциплін сформовано Каталог навчальних дисциплін вільного вибору здобувачів ВО <https://cutt.ly/tRQsE4p>, силабуси всіх дисциплін <https://cutt.ly/KRQsJx9>.

Вибір дисциплін здобувачами ОНП здійснюється на 1 курсі, так як згідно навчального плану вибіркова компонента ОП сформована на 2 курсі. Так, 21 квітня 2021 року (протокол № 8 кафедри маркетингу) здобувачами Зайченко М.А., Мізик В.В., Чернишовою Т.В. реалізовано право на вибір навчальних дисциплін на 2021-2022 н.р.

Відповідальність за організацію роботи щодо вибору навчальних дисциплін здобувачами несуть наукові керівники, завідувач випускової кафедри та гарант ОНП. Отриману інформацію про вибір дисциплін узагальнює завідувач аспірантурою, формує списки груп та доводить інформацію до кафедр та гаранта ОП

### **Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності**

Практична підготовка забезпечується теоретичним підґрунтям у вигляді дисциплін «Андрагогіка та інноваційні освітні технології вищої освіти» (3 кр.), «Англійська мова наукового спрямування» (3 кр.) та English academic writing (3 кр.). Ці дисципліни містять науково-прикладні вправи, що необхідні для подальшої професійної діяльності. В ОНП запроваджено окремий компонент «Фахова науково-педагогічна практика» з акцентом на дослідницькій професійній практиці за принципом «навчання через дослідження». Дані освітні компоненти формують у здобувачів наступні фахові компетентності: здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті; здатність дотримуватись етики досліджень, а також правил академічної доброчесності в наукових дослідженнях та науково-педагогічній діяльності. Здобувач Овдієнко О.В. працює асистентом кафедри логістики з 2017 р., здобувачі Яківченко А.М. у 2019-2020 н.р. та Чернишова Т.В. у 2021-2022 н.р. працюють асистентами кафедри маркетингу та мають можливість реалізовувати набуті компетентності

### **Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП**

Зміст ОНП сприяє набуттю здобувачами наступних навичок soft skills під час засвоєння обов'язкових ОК: здатність до абстрактного мислення; здатність працювати в міжнародному науковому контексті; здатність нести відповідальність за ініційовані види дослідницько-інноваційної діяльності та проекти; здатність дотримуватись етики досліджень, правил академічної доброчесності в наукових дослідженнях та науково-педагогічній діяльності. Формуванню універсальних навичок у аспірантів сприяє використання різних видів освітньої діяльності під час освоєння ОК: «Філософія науки та інновацій», «Когнітивні технології прогнозування стану соціотехнічних та соціокультурних систем» та ін., через такі додаткові інструменти як: спільні наукові дослідження з НПП та науковим керівником, через групову роботу в межах дисциплін, презентацію результатів на семінарах і під час публічної атестації; підготовку та проведення навчального заняття, публічний захист дисертаційної роботи. Навички критичного мислення та креативності, емоційного інтелекту, культурної обізнаності та поваги мультикультурності здобувачі можуть здобути у Стартап-школі ІНТЛ (<https://cutt.ly/wRcvF9l>), під час проведення Воркшопів англійської мови (<https://cutt.ly/9RcvLRC>), тренінгів Школи лідерства та громадянської свідомості (<https://cutt.ly/5RcvCZo>). Як простір неформальної освіти в НАУ з метою навчання та саморозвитку здобувачів функціонує НАУ-хаб (<https://cutt.ly/BRcv22Y>). Професійна діяльність аспірантів дозволяє їм набувати soft skills під час різноманітних наукових заходів

### **Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?**

Професійний стандарт відсутній

### **Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?**



Співвідношення обсягу ОК ОНП із фактичним навантаженням здобувачів ВО контролюється за співвідношенням аудиторної та самостійної роботи здобувача та кількістю контрольних заходів. Дане співвідношення обговорюється на засіданні кафедри зі здобувачами ВО та погоджуються Науковим товариством студентів, докторантів та молодих учених НАУ.

Розподіл часу між аудиторною і самостійною роботою здійснюється з врахуванням норм Положення про організацію освітнього процесу в НАУ <https://cutt.ly/sRcHWm9>, яке визначає - обсяг годин на самостійну роботу повинен становити не менше 1/2 та не більше 2/3 загального часу, відведеного на вивчення ОК. Нормативна тривалість освітньо-наукової програми освітньо-наукового рівня денної форми навчання становить 4 роки із загальним обсягом кредитів ECTS – 60. У навчальному плані ОНП «Маркетинг» наведено календарний графік на весь період навчання, бюджет часу здобувачів, де зазначено час на аудиторні заняття, самостійну роботу, контрольні заходи, практичну підготовку, канікули, атестацію, визначено обсяг годин на кожний компонент, кількість кредитів ECTS і форми підсумкового контролю. Обсяг 1 кредиту ECTS становить 30 академічних годин. Кількість годин для аудиторної та самостійної роботи з навчальних дисциплін складає відповідно 30 % та 70 %, що обумовлено досягнутою здобувачами третього рівня освіти здатністю навчатися самостійно і самовмотивовано. Обсяг ОНП та окремих ОК, форми і методи аудиторної та самостійної роботи відповідають досягненню поставлених цілей, ПРН та фактичному навантаженню здобувачів

**Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти**

ОНП «Маркетинг» не передбачає дуальну форму освіти

### **3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання**

**Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП**

<https://pk.nau.edu.ua/>

<https://nau.edu.ua/ua/menu/science/aspirantura-doktorantura/aspirantura/pro-vnesennya-zmin-do-pravil-priyomu-do-aspiranturi-ta-doktoranturi-nau-u-2017.html>

**Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?**

Правила прийому на навчання на ОНП «Маркетинг» регулюється Положенням про підготовку здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук <https://cutt.ly/CRhxFUe> та здійснюється на конкурсній основі відповідно до Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у закладах вищої освіти (наукових установах), затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 23.03.2016 № 261, Умов прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2021 році, затверджених наказом Міністерства освіти і науки України від

15.10.2020 № 1274.

Вступні випробування складаються з: вступного іспиту зі спеціальності в обсязі програми рівня вищої освіти магістра, вступного іспиту з англійської мови – для громадян України (в обсязі, який відповідає рівню не нижче B2 Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти), або пред'явлення із наступних дійсних сертифікатів тестів: TOEFL, International English Language Testing System, сертифікатом Cambridge English Language Assessment.

Вступного іспиту з російської або української мови за вибором – для іноземних громадян. А також презентації дослідницьких пропозицій.

Програма вступних випробувань щороку переглядаються та оновлюються з урахуванням змін в науковому середовищі, на засіданнях кафедри із залученням стейкхолдерів <https://cutt.ly/LRWsCzv>. Особливості ОП «Маркетинг» враховані в Програмі вступних випробувань для вступу до аспірантури

**Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО регулюється: Положенням про академічну мобільність (<https://cutt.ly/ARhxBtY>), Положенням про організацію та проведення поточного та семестрового контролю (<https://cutt.ly/SRhxMhx>); Положення про порядок переведення (поновлення) студентів, які навчалися у вищих навчальних закладах Донецької та Луганської областей, на навчання до НАУ (<https://cutt.ly/tRhxoe1>), Тимчасове положення про порядок відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення здобувачів (<https://cutt.ly/iRhcejZ>).

Всі нормативні документи знаходяться на сайті НАУ у вільному доступі

**Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?**

Випадків застосування вказаних правил на відповідній ОП не було

**Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Визнання результатів отриманих у неформальній освіті регулюється Положенням про організацію та проведення поточного та семестрового контролю (<https://cutt.ly/NRhcjhj>). Згідно п.3.34. Результати навчання осіб, які отримані у неформальному середовищі можуть бути визнані за умови порівняльного аналізу освітньої програми та отриманими документами з результатами навчання, виконанням усіх обов'язкових видів індивідуальних завдань та проходження підсумкового контролю з навчальної дисципліни для підтвердження рівня здобутих знань, умінь та інших компетентностей. Здобувачі звільняються від складання вступного випробування з іноземної мови до вступу в аспірантуру, якщо мають міжнародний сертифікат не нижчі ніж рівень B2.

Національний авіаційний університет зареєстровано на платформі безкоштовній онлайн-освіти Coursera (<https://cutt.ly/WRWfIWO>); Стартап-школи ІНТЛІ (<https://cutt.ly/gRWfSwR>); Воркшопи англійської мови (<https://cutt.ly/BRWfGwr>); Школа лідерства та громадянської свідомості (<https://cutt.ly/kRWfJKy>); НАУ-хаб (<https://cutt.ly/DRWfZiZ>)

**Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)**

Здобувач третього (освітнього-наукового) рівня вищої освіти, Чернишова Т.В. пройшла курс через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus <https://prometheus.org.ua/> «Як діяти далі: бізнесу про сталий розвиток», розроблений для вивчення практик включення принципів сталого розвитку та екологічно-відповідальних проектів в політику компаній через розуміння трендів, запитів і екологічна просвіта співробітників і керівництва компаній. Сертифікат про успішне проходження курсу <https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/7ff50480258f4bf28074363673027cbd> надає можливість зарахувати кредити ECTS з вибіркового ОК «Ефективність менеджменту зелених інвестицій» у 4-му семестрі навчання згідно з Положенням про організацію та проведення поточного та семестрового контролю <https://cutt.ly/xRhcKIu> та п.3.4 ОНП.

При вступі до аспірантури здобувачі не надавали сертифікати рівня B2

#### **4. Навчання і викладання за освітньою програмою**

**Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи**

В Університеті, відповідно до діючих нормативних документів (<https://cutt.ly/WRkbQ8q>) регламентовано застосування традиційних форм та методів навчання. Освітній процес у ЗВО здійснюється за такими формами: навчальні заняття, самостійна робота, практична підготовка та контрольні заходи. Контактні години побудовані у формі лекцій, семінарів та практичних занять в інтерактивному форматі.

Самостійна робота дозволяє виявити індивідуальні здібності здобувачів, схильність до наукового пошуку, творчої діяльності, підвищити рівень науково-практичної підготовки. Практична складова забезпечує формування у аспірантів професійних компетентностей для прийняття самостійних управлінських рішень.

Основу викладання дисциплін, що формують фахові компетентності та ПРН, складають інтерактивні методики та індивідуальне проблемно-орієнтоване навчання, що пов'язане із виконанням прикладних – творчих завдань (наприклад, ОК.1.2.1. Правове, економічне та інформаційне забезпечення наукових досліджень, ОК 1.3.3 Глобальний маркетинг, ОК1.4.2 Академічне письмо англійською мовою (English academic writing) та ін.), – дослідницьких завдань (наприклад, ОК1.1.3 Когнітивні технології прогнозування стану соціотехнічних та соціокультурних систем, ОК1.3.2 Штучний інтелект в маркетингу та ін.). Детальніше форми та методи навчання і викладання розкриті у Робочих програмах та Силабусах навчальних дисциплін (<https://cutt.ly/vRkbD4J>) і Додатках 1, 3

**Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?**

Студентоцентрованість ОНП демонструє через наступні інструменти і заходи. Індивідуальна освітня та наукова траєкторія побудована із урахуванням інтересів здобувачів ВО, що відображено в індивідуальному плані підготовки. Здобувачі ВО своєчасно отримують інформацію щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів <https://cutt.ly/5RUHvYy>. Випускова кафедра, керівники дисертаційних робіт та гарант ОНП здійснюють моніторинг наукових запитів та пошуків аспірантів, враховують сферу професійної діяльності, практичну підготовку, міждисциплінарний підхід до вибору методології дослідження, залучення до проєктно-наукової діяльності. Здійснюється опитування здобувачів щодо напрямків удосконалення ОНП на рівні кафедри маркетингу та щодо змісту освіти, якості викладання, індикаторів комфортного середовища та врахування результатів таких опитувань під час планування та організації освітнього процесу на рівні університету. Результати моніторингу якості освітнього процесу опубліковано на сайті Університету <https://cutt.ly/SRUHGID>, <https://cutt.ly/GRP9kOz> та випускової кафедри <https://cutt.ly/oRP2GzI>. З метою удосконалення освітньо-наукових програм та з'ясування рівня задоволеності здобувачів методами навчання та викладання здійснюються опитування за допомогою Google-форм здобувачів <https://cutt.ly/GRP967K>. Рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань складає переважно 100% за всіма критеріями

## **Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи**

Система менеджменту якості НАУ <https://cutt.ly/GRkbztF> та організація освітнього процесу передбачає дотримання принципів академічної свободи та реалізується з урахуванням обмежень, встановлених Законом України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII. Всі здобувачі ВО є самостійними і незалежними у своєму виборі дисциплін з переліку <https://cutt.ly/2Rknwr8>, виборі форми підсумкового контролю за дисциплінами, виборі наукового керівника, теми, предмету, об'єкту дослідження, способів апробації результатів дослідження, вільного висловлювання у наукових дискусіях, під час навчальних занять.

Здобувач має також право на формування компетентностей шляхом неформальної освіти. Так, здобувач третього (освітнього-наукового) рівня вищої освіти, Чернишова Т.В. пройшла курс через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus <https://prometheus.org.ua/> «Як діяти далі: бізнесу про сталий розвиток», сертифікат про успішне проходження курсу <https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/7ff50480258f4bf28074363673027cbd> надає можливість зарахувати кредити ECTS з вибіркового ОК «Ефективність менеджменту зелених інвестицій» у 4-му семестрі навчання згідно з Положенням про організацію та проведення поточного та семестрового контролю <https://cutt.ly/xRhcKiu> та п.3.4 ОНП

Академічна свобода НПП реалізується у вільному виборі педагогічних методів та прийомів, вільному використанні у навчальному процесі власних наукових досліджень

## **Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів \***

Інформування учасників освітнього процесу щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів здійснюється через офіційний сайт Університету, внутрішній портал факультету, корпоративну пошту НАУ, освітню платформу Google Classroom, сторінку кафедри і групи в соціальних мережах. Відповідно до внутрішніх нормативних документів НАУ <https://cutt.ly/frp5Kff> з усіх освітніх компонентів ОНП НПП розроблено силабуси НД, що розміщені на порталі кафедри маркетингу <https://cutt.ly/oRknrdy>. Кількість балів та їх розподіл за видами завдань під час поточного та підсумкового контролю з дисципліни та критерії оцінювання знань аспірантів визначаються кафедрою, затверджуються в робочій програмі та доводяться до відома здобувачів ВО НПП на першому навчальному занятті з дисципліни.

Додаткову інформацію усі учасники освітнього процесу можуть отримати з: офіційного сайту факультету економіки та бізнес-адміністрування <http://feba.nau.edu.ua/>, Інформаційного пакету Відділу докторантури та аспірантури <https://cutt.ly/DRknuiuz>; Розділів сайту НАУ «Навчальний процес», «Студенту», «Наука», «Забезпечення якості» <https://nau.edu.ua/>

## **Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП**

Навчальним планом і графіком навчального процесу ОНП передбачено поєднання навчання і науково-дослідницької роботи. Наукові дослідження здійснюються аспірантами протягом усього терміну навчання. Співвідношення теоретичного навчання та науково-дослідницької роботи є оптимальним і обґрунтованим. В процесі навчання компетентностей дослідника аспіранти набувають при вивченні дисциплін, які поєднують освітню та наукову складові, а саме:

1. Участь аспірантів в процесі реалізації кафедральних НДР: «Розвиток теорії та методології інноваційних маркетингових технологій в глобальному цифровому просторі» (№ державної реєстрації 0121U113150, науковий керівник д.е.н., доцент Князева Т.В.); «Інструментарій маркетингового забезпечення розвитку концепції зеленої економіки» (№ реєстрації 0120U100123, науковий керівник: д.е.н., професор Смерічевський С.Ф.). Зміст НДР було розраховано таким чином, щоб аспіранти могли бути долучені до виконання її окремих підрозділів одночасно виконуючи власні дисертаційні дослідження.
2. Аспіранти отримують навички написання статей за своєю темою українською або англійською мовою та мають можливість розміщувати їх у вітчизняних та зарубіжних фахових виданнях, створених за участі НПП: журналу «Проблеми системного підходу в економіці», журналу Куявсько-Поморської школи вищої освіти в Бидгощі (республіка Польща) та інших фахових виданнях.
3. З метою популяризації моделі «навчання через дослідження» у ЗВО створено Центр організації освітньо-наукової діяльності студентів та молодих учених <https://cutt.ly/XRAwKmO>.
4. Наукові та методичні розробки НПП, спільно зі здобувачами та колегами з науково-дослідних установ, ЗВО України та світу впроваджуються в освітньому процесі (в окремих темах дисципліни, інтерактивних методиках та формах навчання, зокрема тематичних дискусіях, дебатах, презентаціях, публічних атестаціях тощо)

## **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі**

Оновлення викладачами змісту РП, освітніх компонент, силабусів, методик навчання регулярно впроваджується через: моніторинг професійної та академічної активності НПП та відповідності викладачів дисциплінам, що викладаються в межах ОНП з боку гаранта, кафедри, експерта з якості спеціальності, відділу аспірантури та докторантури.

Оновлення ОК передбачається Положенням про організацію освітнього процесу в НАУ <https://cutt.ly/zRSiKOX>, так п. 4.7.2 при розробці робочих програм дисциплін передбачено врахування основних перспективних напрямів розвитку та досягнення відповідної науки й галузі знань, а п. 4.7.5 встановлює вимогу щодо щорічного обговорення на засіданнях кафедр.

Оновлення викладачами змісту навчальних дисциплін, силабусів, методик навчання та форм роботи відбувається

через проведення наукових досліджень НПП, участь у конференціях, семінарах, участь у тренінгах. Так, викладачі використовують власні наукові розробки в навчальному процесі: 1) гарант ОНП Князева Т.В. – Міжнародна екологічна політика: теорія, методологія, сценарії розвитку (монографія); Економічні аспекти вирішення глобальних екологічних проблем: Світове господарство та міжнародні економічні відносини: сучасні трансформації та перспективи розвитку (колективна монографія); Environmental orientation of consumer behavior: motivation component: Problems and Perspectives in Management (публікація у виданні, що входить до наукометричної бази Scopus) – в ОК «Екологічний маркетинг у системі еколого- економічного управління»; 2) проф. Смерічевська С.В. – Формування освітньо-інноваційного потенціалу логістизації національної економіки: стратегічні імперативи (монографія); Механізм забезпечення ефективної партнерської взаємодії в кластерних організаційних структурах (публікація у фаховому виданні) – в ОК «Стратегічне управління ланцюгами створення цінностей»; 3) проф. Дротянко Л.Г. – Філософія наукового пізнання (підручник), Interdisciplinary knowledge problem in a high-tech society (Web of Conferences) – в ОК «Філософія наук та інновацій» та ін.

Оновлення змісту освітніх компонентів відбувається за результатами підвищення кваліфікації та стажування, так викладач ОК «Тенденції розвитку та сучасний міждисциплінарний науковий дискурс у галузі маркетингу» та «Глобальний маркетинг» Смерічевський С.Ф. (науково-педагогічне стажування в 2021 р. в Познанській вищій школі педагогіки та адміністрації ім. Мешка І (Польща), викладач ОК «Екологічний маркетинг у системі еколого- економічного управління» Князева Т.В., науковий керівник аспірантів Шевченко А.В. (стажування в 2019 р. у Варненському вільному університеті ім. Чорноризця Храбра (Болгарія), викладач ОК «Англійська мова наукового спрямування» та «Академічне письмо англійською мовою» (міждисциплінарні наукові стажування у Варшавському університеті для філологів в 2019 р. (Польща)).

Результатом стажування стало застосування зарубіжних практик в роботі з аспірантами та при викладанні зазначених освітніх компонентів

### **Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО**

ОНП розвивається відповідно до Стратегії інтернаціоналізації співробітництва в галузі освіти НАУ <https://cutt.ly/IRlkXkN> та Стратегії розвитку НАУ до 2030 року <https://cutt.ly/NRAaMhL>:

1. Кафедра активно співпрацює в межах «Угоди про співробітництво» з European University of Business (Польща), Batumi Shota Rustaveli State University (Грузія), Вища школа бізнесу – Національний університет Лоїс (Польща), Mieszko I School of Education and Administration (Польща). В рамках цих угод кафедра маркетингу є співорганізатором щорічних міжнародних науково-практичних конференцій. У 2019 року представники кафедри успішно приймали участь в обміні науковим та педагогічним досвідом в рамках Міжнародної науково-практичної конференції на базі Batumi Shota Rustaveli State University, де співорганізаторами конференції також виступив Національний інститут економічних досліджень (Грузія).
2. До складу редакційної колегії журналу «Проблеми системного підходу в економіці» (категорія Б) входять і активно беруть участь у його формуванні відомі зарубіжні вчені з Республіки Польща та Великобританії (<https://cutt.ly/VRUKbZd>). Проф. Смерічевський С.Ф. є рецензентом журналу Куявсько-Поморської школи вищої освіти в Бидгощі (республіка Польща) (<https://cutt.ly/gRUKQK1>).
3. Наукові керівники аспірантів, гарант ОНП, аспіранти регулярно проходять міжнародні стажування та беруть участь у зарубіжних конференціях (додаток 2).
4. Також заходи з інтернаціоналізації ЗВО активно впроваджуються Інститутом новітніх технологій та лідерства НАУ <https://cutt.ly/mRULg5S>

### **5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність**

#### **Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?**

Згідно Положенню про організацію та проведення поточного і семестрового контролю (<https://cutt.ly/zRhcoyA>) для перевірки досягнення ПРН застосовується поточний та підсумковий (семестровий) контроль. Поточний контроль здійснюється на практичних, семінарських та індивідуальних заняттях. НПП використовують різні методи навчання: загальнонаукові, новітні інтерактивні методи, які передбачають тісну взаємодію зі здобувачами, метод генерації ідей, морфологічний аналіз, метод-кейсів, метод моделювання різних ситуацій, мозкові штурми, метод критичного мислення. До поточного контролю входять: усне опитування, дискусії, виконання домашнього завдання, презентацій та захисту, тести. Комунікаційні навички оцінюються під час представлення та захисту презентацій, звітів о проведеному дослідженні та доповідей, усних відповідей.

Підсумковий контроль має на меті оцінити результати навчання на певному освітньому ступені рівнів вищої освіти або на окремих його завершених етапах. Проводиться у формі модульних контрольних робіт. Семестровий контроль проводиться у формі диференційованого заліку або іспиту, присутність здобувачів є обов'язковим. Максимальна кількість балів-100, дисципліна вважається засвоєно успішно, якщо здобувач вищої освіти набере не менше ніж 60 балів.

Оцінювання самостійної роботи здобувачів та індивідуальних завдань підтверджує рівень їх відповідальності та автономії. При підготовці індивідуальних завдань акцентується увага на особистих здібностях здобувачів, напрямках їх наукових досліджень

#### **Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?**

Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критерії оцінювання навчальних досягнень за освітньою складовою регламентовано Положенням про організацію освітнього процесу в НАУ <https://cutt.ly/GRWUgCJ> та висвітлюється у робочих програмах кожного ОК та силабусів, які знаходяться у вільному доступі на сайті кафедри маркетингу <https://cutt.ly/1RWUxQb> та репозиторію НАУ <https://er.nau.edu.ua/>.

Робочі програми розробляються згідно з Методичних рекомендації щодо розроблення робочих програм навчальних дисциплін з підготовки здобувачів ступеня доктора філософії у Національному авіаційному університеті <https://cutt.ly/zRWUQEБ>. Зміст робочих програм та силабусів з дисциплін забезпечує чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних здобутків аспірантів та сформований з врахуванням студентоцентрованого підходу.

Основою оцінювання наукової складової є щосеместрова атестація аспірантів у формі звіту на засіданні кафедри, де оприлюднюються результати наукової роботи здобувачів. Підсумковою атестацією здобувача є публічний захист

### **Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?**

Інформація про форми контрольних заходів за всіма ОК визначено в освітньо-науковій програмі «Маркетинг» та у відповідному навчальному плані <https://cutt.ly/iRWO6pR>.

Критерії оцінювання чітко визначено прописані у робочих програмах кожної дисципліни, які є у вільному доступі на сайті НАУ (репозиторій НАУ) та сайті кафедри. Критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти кожним викладачем на першому лекційному або практичному занятті до здобувачів вищої освіти.

Інформацію щодо контролю виконання наукової складової аспіранти отримують під час складання індивідуальних навчальних планів у відділі аспірантури, від наукових керівників, а також під час участі у методичних семінарах кафедри маркетингу

### **Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?**

Стандарт вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти на жовтень 2021 р. відсутній

### **Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Процедура проведення контрольних заходів для здобувачів третього(освітньо-наукового) рівня доводиться на першому лекційному або практичному занятті т регулюється Положенням про організацію освітнього процесу в Національному авіаційному університеті <https://cutt.ly/2RhNTnp>, Положенням про організацію та проведення поточного і семестрового контролю <https://cutt.ly/zRhsoyA>, Методичними рекомендаціями щодо розроблення робочих програм навчальних дисциплін з підготовки здобувачів ступеня доктора філософії у Національному авіаційному університеті <https://cutt.ly/zRWUQEБ>.

Нормативні документи знаходяться у вільному доступі на сайті НАУ

(<https://nau.edu.ua/ua/menu/navchannya/kreditno-modulna-sistema/>). У робочих програмах освітніх компонентів надано інформація про форми контрольних заходів, організацію та критерії оцінювання (<https://cutt.ly/1RWUxQb>, <https://er.nau.edu.ua/>)

### **Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП**

Об'єктивність екзаменаторів під час проведення контрольних заходів забезпечується завдяки чітко розробленими критеріями оцінювання освітніх компонентів, які регулюється Положенням про організацію освітнього процесу в Національному авіаційному університеті <https://cutt.ly/2RhNTnp>, високим рівнем кваліфікації та значним досвідом науково педагогічних працівників. Під час семестрового контролю, перед складанням екзамену, НПП, які викладали навчальні дисципліни проводять консультації, відповідно до затвердженого розкладу консультацій до екзаменів. Проведення екзаменів в Університеті здійснюється лише у письмовій формі. Усі форми контролю проводяться з дотриманням принципів академічної доброчесності <https://cutt.ly/FRWDwSk>.

Випадків виникнення конфліктів інтересів за час провадження ОНП, що акредитується, не було, чому сприяє дотримання Кодексу честі науково-педагогічного працівника і студента <https://cutt.ly/nRWANM7>.

В Університеті здійснюються регулярні заміри рівня задоволеності здобувачів (анонімні опитування) <https://cutt.ly/NRWDMwH>

### **Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Порядок повторного проходження контрольних заходів регулюється Положенням про організацію та проведення поточного і семестрового контролю (<https://cutt.ly/dRh1pOz>). Згідно п.3.3 Положення, здобувач вищої освіти має право повторно перездати екзамен, якщо отримав незадовільну семестрову оцінку, за заявою, склад комісії затверджує декан факультету. Згідно п.2.21, якщо з добувач вищої освіти, який не з'явився на екзамен без поважної причини, вважається таким, що має академічну заборгованість. Повторне перескладання екзамену здійснюється в установленому порядку. Оцінка з ліквідації академічної заборгованості при повторному перескладанні, є остаточною і перегляду не підлягає. Прикладів застосування відповідних правил на ОНП

### **Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів регулюється Положенням про організацію та проведення поточного і семестрового контролю (<https://cutt.ly/dRh1pOz>).

Згідно п. 2.32, здобувач, не пізніше наступного дня після оголошення результатів екзамену, має права звернутися з письмовою апеляцією до завідувача кафедри. Завідувач кафедри разом із екзаменатором зобов'язані розглянути апеляцію впродовж двох днів у присутності здобувача. Оцінка за перескладання екзамену, не може бути зменшена, вона залишається не зміна, або збільшена. За умов професіоналізму і об'єктивності викладачів, прикладів застосування відповідних правил на ОП «Маркетинг» відсутні

### **Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?**

У 2018 році в НАУ було затверджено більшість документів, які є необхідними для успішного функціонування внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти <https://cutt.ly/6RWGLEm>.

Протидії порушенням академічної доброчесності в НАУ регулюється:

Статутом НАУ <https://cutt.ly/LRWGmeU>;

Положенням про виявлення та запобігання академічному плагіату в Національному авіаційному університеті, розробленим відповідно до Закону України «Про вищу освіту», Закону України «Про освіту», Закону України «Про авторське право і суміжні права» та Статуту Університету, затверджене на засіданні Вченої ради <https://cutt.ly/8RWGEhJ>;

Порядком перевірки академічних та наукових текстів на плагіат <https://cutt.ly/VRWGTAH>;

Кодекс честі науково-педагогічного працівника і студента <https://cutt.ly/nRWANM7>.

НПП та здобувачі вищої освіти заповнюють Декларацію про дотримання академічної доброчесності здобувача вищої освіти / НПП, форма якої оприлюднена на офіційному сайті Університету

### **Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?**

Як дієва системи забезпечення якості, так і впровадження принципів академічної доброчесності є підписаний у 2018 р. договір з компанією «Антиплагіат», в рамках підписаного Меморандуму з МОН щодо безкоштовної перевірки всіх дисертаційних робіт, які будуть захищатися в університетах України. Меморандум передбачає вільний доступ до сервісу Unicheck (<https://unicheck.com/>), який дає технологічну можливість виявляти практично усі різновиди академічного плагіату: привласнення авторства; копіювання чужих матеріалів; представлення поєднання власних та запозичених аргументів; приховане некоректне запозичення; самоплагіат; парафрази; копіювання. До захисту допускаються кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти лише після їх перевірки на предмет відсутності академічного плагіату на основі використання технічної й інформаційної бази контрагентів, висновків за результатами перевірки випускової кафедри

### **Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?**

Університет популяризує академічну доброчесність наступними заходами:

ознайомлення в момент зарахування здобувачів вищої освіти та підписання Декларації про дотримання академічної доброчесності;

акцентування уваги перед написанням наукових робіт та презентацією результатів, бесіди зі здобувачами щодо академічної доброчесності проводять гарант ОНП, науковий керівник; проведення заходів різного рівня (наприклад, для здобувачів 1 курсу є обов'язковим проходження онлайн курсу «Академічна доброчесність», який підтверджується сертифікатами про успішне засвоєння матеріалу <https://cutt.ly/MRrWTqY>);

під час викладання усіх дисциплін і особливо ОК «Андрагогіка та інноваційні освітні технології вищої школи» та «Академічне письмо англійською мовою»;

проведення опитування щодо усвідомлення та дотримання культури академічної доброчесності <https://forms.gle/davEaY7ZCf4kGtFD9>.

Один з обов'язкових елементів корпоративної культури НАУ є сприяння забезпеченню та розвиток культури академічної доброчесності та формування позитивного іміджу науковця

### **Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП**

Порушення академічної доброчесності регулюється Положенням про виявлення та запобігання академічному плагіату <https://cutt.ly/CRh9jLk>. Згідно п. 4 «Академічна відповідальність за плагіат», здобувачі третього (освітньо-науково) вищої освіти та НПП несуть особисту відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності. В п. 4.2. наведені наслідки для здобувачів вищої освіти, які порушують академічну доброчесність (відмова у присудженні наукового ступеня, заборона врахувати публікації, у яких виявлено академічний плагіат, як опублікований результат кваліфікаційної роботи, повторне проходження оцінювання знань чи відповідного ОК освітньої програми або зниження результатів оцінювання та ін.).

Також п. 9 Порядку перевірки академічних та наукових текстів на плагіат (затверджений 13.12.2018 р.)

<https://cutt.ly/URrQ28c> встановлюється відповідальність авторів та посадових осіб за академічний плагіат: відмова у наданні рекомендації для друку або відправлення цих матеріалів на доопрацювання; враховується при продовженні

дії контракту НПП, оформлені керівництва (консультування) роботи здобувачів наукового ступеня, присвоєні вчених звань, почесних нагород, при рейтингуванні тощо. Університет залишає за собою право звернутися до відповідних органів щодо позбавлення наукового ступеня або вченого звання осіб, в академічних текстах яких виявлено плагіат.

Прикладів порушення академічної доброчесності здобувачами вищої освіти третього рівня ОНП «Маркетинг» не було

## 6. Людські ресурси

### **Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?**

Конкурсний відбір проводиться на засадах: відкритості, гласності, законності, доброчесності, рівності прав, колегіальності, незалежності, об'єктивності та обгрунтованості прийняття рішень, неупередженого ставлення до кандидатів на зайняття вакантних посад НПП. Керуючись Законами України «Про освіту», «Про вищу освіту», Статутом НАУ, відповідно до Порядку проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад НПП <https://cutt.ly/MRy9ehX>, встановлюються вимоги до кандидатів: освіта, наявність наукового ступеня, вченого звання, їх відповідність ліцензійним умовам, рівень професійної та наукової активності. Для організації проведення конкурсу створюється Конкурсна комісія, яка перевіряє відповідність поданих претендентами документів вимогам. Попереднє обговорення кандидатур претендентів відбувається в їх присутності на засіданнях кафедр, висновок кафедри затверджується таємним голосуванням, передається на розгляд Вченої ради факультету, а щодо обрання осіб на посади професора, завідувача кафедри – на розгляд Вченої ради НАУ.

До викладання на ОНП «Маркетинг» залучаються фахівці з найвищим рівнем професійної кваліфікації – професори, завідувачі профільних кафедр, провідні науковці, професіонали-практики. Всі викладачі на ОНП «Маркетинг» мають науковий ступінь та вчене звання (100%), у т.ч. доктори наук – 80%, кандидати наук – 20%. Всі викладачі, залучені до навчального процесу на ОНП, мають високий рівень професійної та наукової активності, відповідність ліцензійним умовам (табл. 2 додатку).

### **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу**

У ЗВО створено Раду роботодавців <https://cutt.ly/aRy4AXE>, яка сприяє забезпеченню високої якості професійної підготовки здобувачів вищої освіти на основі комплексного співробітництва із провідними роботодавцями, шляхом об'єднання інтелектуального потенціалу, наукових, матеріальних, фінансових, корпоративних та інших ресурсів партнерів (<https://nau.edu.ua/ua/menu/quality/nashi-partneri/>). Прикладом плідної співпраці є проведена під головуванням Ректора НАУ Робоча нарада «Стратегічні шляхи розвитку підготовки фахівців авіаційної галузі» (<https://cutt.ly/LRy879u>) за участі керівників провідних підприємств авіаційної галузі України.

Роботодавці залучені до організації та реалізації освітнього процесу за ОНП «Маркетинг» у такі способи: спільна робота при проектуванні ОНП (директор з розвитку неавіаційної діяльності ДП «Міжнародний аеропорт «Бориспіль» Д. Тисячний, керівник відділу діджитальних рішень клієнтського сервісу ТОВ «4сервіс» Я. Тішкіна); рецензування ОНП та її періодичний перегляд (менеджер з маркетингу та логістики ТОВ «СКК» Д. Падалка, провідний науковий співробітник ДУ «Інститут економіко-правових досліджень НАН України» М. Мельникова та ін.); реалізації ОНП, проведення лекцій та тренінгів (генеральний директор Всеукраїнської рекламної коаліції М. Лазебник <https://cutt.ly/rRy7umo>); організація стажування НПП (в 2018 р. професійне стажування на ДП НСК «Олімпійський» у відділі маркетингу пройшла проф. Т. Князева); залучення до участі у конференціях, круглих столах, на яких обговорюються тренди розвитку маркетингу.

### **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців**

До аудиторних занять та гостьових зустрічей на ОНП 075 «Маркетинг» на систематичній основі залучаються професіонали-практики, експерти та представники роботодавців. Зокрема, у 2019 році було проведено лекцію експерта-тренера «Senior experten service, GmbH» (Німеччина) Хартмута Веллердта (<https://cutt.ly/8Ry5bRP>) та лекцію Міністра інфраструктури України «Інфраструктура: рух у майбутнє» (<https://cutt.ly/WRy5Aq2>).

21.04.2021 р. в режимі онлайн-навчання в рамках дисципліни «Маркетинг зелених інвестицій» проведено зустріч та обговорення теми «Зелений бренд як маркетинговий інструмент залучення зелених інвестицій підприємствами» з консультантом Київської Торгово-Промислової Палати в рамках ініціативи EU4Business Європейського Союзу та проекту ЄБРР к.е.н., проф. Гірченко Т.Д.

У 2021-2022 н.р. до викладання практичних занять з дисципліни нормативного блоку «Тенденції розвитку та сучасний міждисциплінарний науковий дискурс у галузі маркетингу» залучено генерального директора Всеукраїнської рекламної коаліції, к.е.н., доцент кафедри Лазебник М.Р. Дисципліну вибіркового блоку «Партнерство стейкхолдерів в системі соціально-екологічної відповідальності» викладає начальник Департаменту економічного планування та бюджетних розрахунків НАК «Нафтогаз України», д.е.н., доцент, професор кафедри Колбушкін Ю.П.

### **Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння**

НАУ сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями. Процедурні аспекти підвищення кваліфікації та стажування викладачів регламентує «Положення про підвищення кваліфікації НПП НАУ» <https://cutt.ly/1Ruwtg1>, згідно якого застосовуються такі види підвищення кваліфікації – стажування, тренінги, вебінари, тощо. Існує налагоджена співпраця у цьому напрямі з Університетом менеджменту освіти НАПН України.

В НАУ в рамках роботи Центру організаційного розвитку та лідерства <http://cnt.nau.edu.ua/> проводяться заходи неформальної освіти для викладачів: школа викладацької майстерності, ораторського мистецтва, інтерактивні заняття з розвитку «softskills», проведення зустрічей з експертами вищої освіти. В Навчально-науковому інституті неперервної освіти НАУ <https://ino.nau.edu.ua/> НПП мають можливість підвищити кваліфікацію за пропонованими тематиками тренінгових програм.

Структурним підрозділом, що допомагає професійному зростанню НПП, є Інститут міжнародного співробітництва та освіти <http://imco.nau.edu.ua/>, одним із завдань якого є організація участі в програмах міжнародного обміну, стажування та практики НПП. Професійному розвитку викладачів ОНП сприяють також стажування за кордоном (Дей М.О. – 2021 р. Хорватія, 2019 р. Болгарія; Князева Т.В. – 2018 р. Латвія, 2019 р. Болгарія; Ковтун О.В. – 2019 р. Польща; Смерічевський С.Ф. 2021 р. Польща та ін.), участь в конференціях, семінарах. Детальна інформація по НПП ОНП 075 «Маркетинг» зазначені в табл. 2 додатку в гр. «Обґрунтування».

### **Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності**

Система заходів зі стимулювання підвищення фаховості та викладацької майстерності НПП НАУ передбачає матеріальні й моральні заохочення, що регламентується Статутом Університету, Колективним договором <https://cutt.ly/wRijahR>, Положенням про преміювання працівників НАУ (<https://cutt.ly/IRy53UP>), Положення «Про рейтингове оцінювання діяльності науково-педагогічного працівника та навчально-наукового структурного підрозділу національного авіаційного університету» (<https://cutt.ly/LRy6DVm>).

Зокрема, матеріальне стимулювання може здійснюватися за підготовку кадрів вищої кваліфікації (5000 грн за підготовку кандидата наук, ), видання монографій і підручників (<https://nau.edu.ua/ua/menu/science/konkurs-pidruchnikiv/>), опублікування статей у періодичних виданнях (5 000 (п'ять тисяч) гривень за кожен публікацію (статтю) у фахових виданнях, що індексуються науково-метричними базами даних Web of Science або Scopus), впровадження інноваційних інформаційних комплексів.

Моральні заохочення застосовуються за вагомих успіхів у науково-педагогічній діяльності і передбачають нагородження такими видами: нагородження нагрудним знаком «За сумлінну працю», нагрудним знаком «Ветеран Національного авіаційного університету», нагородження відзнакою університету «Подяка ректора», а також за поданням адміністрації НАУ на відзначення регіональними та відомчими відзнаками.

## **7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси**

### **Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?**

Фінансові та матеріально-технічні ресурси допомагають досягати визначених ОНП цілей та ПРН. Щорічний звіт ректора <https://cutt.ly/2RvSZLa>, інформація про фінансування розміщується на сайті університету <https://cutt.ly/aRvDvOM>.

ЗВО забезпечує безоплатний доступ учасників освітнього процесу до матеріальної, соціальної інфраструктури <https://cutt.ly/1Rh9XbU> та інформаційних ресурсів, мережі Інтернет завдяки технології Wi-Fi. Здобувачі забезпечені необхідними навчальними матеріалами через науково-технічну бібліотеку <http://www.lib.nau.edu.ua>, яка має універсальний профіль та забезпечує вільний доступ до фондів і електронних каталогів у читальних залах та комп'ютерних класах. НТБ НАУ надає доступ користувачам до світових інформаційних ресурсів. У головному бібліотечному корпусі створено простір неформальної освіти Clever Space. В НАУ функціонують стартап-школа, воркшопи англійської мови, школа лідерства та громадянської свідомості, НАУ-хаб.

Здобувачі мають можливість користуватися, навчальною, науковою, виробничою, спортивною, культурно-освітньою, побутовою та оздоровчою базами НАУ (їдальні, медичний центр НАУ, центр культури та мистецтв, спорткомплекс, редакційно-видавничий відділ та ін.).

У структурі кафедри маркетингу також функціонують лабораторія «Інформаційних систем маркетингу», кімната аспірантів. Підготовка здобувачів ОНП ведеться з використанням сучасних інформаційних освітніх технологій та обладнання (спеціальні екрани, проектори, комп'ютери з необхідним програмним забезпеченням у спеціалізованих аудиторіях)

### **Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?**

У ЗВО сформовано освітнє середовище, яке задовольняє потреби та інтереси здобувачів, сприяє виявленню та розвитку індивідуальних здібностей. В університеті діє Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених НАУ <http://ysa.nau.edu.ua/>.

Забезпечена можливість публікації результатів досліджень у фаховому збірнику наукових праць «Проблеми системного підходу в економіці» <http://www.psae-jrnl.nau.in.ua/> та інших виданнях НАУ. Освітнє середовище включає платформу Google Classroom, електронний репозиторій, електронну бібліотеку, сервіси корпоративної електронної пошти, хмарні сервіси Microsoft. Розклад занять та семестрового контролю розміщено на сайті



Університету <https://cutt.ly/nRmhny1>. Виявлення і врахування потреб та інтересів здобувачів в НАУ забезпечує відділ по роботі зі студентами, сектор психолого-педагогічної роботи. Існує механізм матеріальної допомоги та заохочення осіб, які навчаються у НАУ <https://cutt.ly/GRQpxwg>. З метою виявлення потреб і інтересів здобувачів освіти, їх оцінки стану та функціонування соціально-побутової інфраструктури, технічного та інформаційного забезпечення освітнього процесу в НАУ проводяться опитування здобувачів ВО, які аналізуються на засіданнях кафедр, вченої ради факультету та ректорату <https://cutt.ly/jRQC1pg>. Освітнє середовище університету, зокрема факультету економіки та бізнес-адміністрування, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів ВО та забезпечити високий рівень організації навчального процесу

**Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?**

Забезпечення безпечності освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів ВО та усіх учасників освітнього процесу визначено Статутом НАУ <https://cutt.ly/QRvMmKb>. Зокрема надаються науково-методичні, культурно-просвітницькі, інформаційні, консультаційні послуги. П. 3.2.13 Статуту передбачено здійснення у межах повноважень медичної практики, надання медичних послуг, проведення діагностичної медичної експертизи, що забезпечує Медичний центр НАУ <http://medcenter.nau.edu.ua/>, п. 3.4.8 – соціальний захисту членів трудового колективу та інших учасників освітнього процесу, п. 3.5.3 – створення необхідних умов для здобуття вищої освіти особами з особливими освітніми потребами; п. 3.5.5 – здійснення освітньої діяльності на засадах студентоцентрованого навчання. У відділі безпекової діяльності створена «Електронна скринька довіри» <https://cutt.ly/GRbCBFM>, на яку можна повідомити інформацію про проблеми у сфері безпеки, які виникли в ЗВО. Психологічний супровід та допомогу в адаптації здобувачів забезпечує сектор психолого-педагогічної роботи <https://cutt.ly/FRQVuyx>. У рамках забезпечення безпеки життєдіяльності здобувачів проводяться постійні інструктажі з питань БЖД: охорони здоров'я, пожежної, радіаційної безпеки, реагування на надзвичайні ситуації, безпеки побуту та ін. На період пандемії наказами Ректора впроваджено невідкладні заходи щодо запобігання захворювань, які викликані COVID-19. Враховуючи контингент здобувачів ОНП, є спроможність у індивідуальному підході у комунікаціях, що нівелює можливі негативні прояви

**Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?**

Організаційно НАУ через систему кафедра – факультет – університет забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів ВО. Освітня підтримка забезпечується випусковою кафедрою, зокрема гарантом ОП, завідувачем кафедри, відповідального за наукову роботу кафедри, старшого наставника, НПП через розподіл функцій. Кафедральний та особистісний рівень підтримки здобувачів забезпечується консультаціями із науковими керівниками та провідними фахівцями. Інформаційна підтримка забезпечується через офіційні канали розповсюдження інформації – сайти університету, факультету економіки та бізнес-адміністрування <http://feba.nau.edu.ua/>, корпоративну пошту, репозитарій <https://er.nau.edu.ua/>, он-лайн бібліотеку, через платформу GoogleClassroom та месенджери. Організаційна та консультаційна підтримка здобувачів освіти реалізується у взаємодії зі структурними підрозділами факультету (деканат, студентська рада) та університету (відділ аспірантури і докторантури, навчально-методичний відділ, відділ по роботі зі студентами, організаційний відділ, відділ управління інноваційними проектами освіти, Інститут новітніх технологій та лідерства, консультаційним центром тощо). На сайті відділу докторантури та аспірантури (<https://cutt.ly/yRmoaOr>), розміщується інформація щодо ОНП підготовки докторів філософії, правил вступу до аспірантури, перелік документів для вступу до аспірантури, перелік наукових спеціальностей, програми вступних випробувань, графіки навчального процесу, розклад занять. Сектор психолого-педагогічної роботи надає здобувачам у разі необхідності психологічну допомогу та консультування. Соціальна підтримка аспірантів на рівні університету забезпечується їх участю у професійній спільноті НАУ, гуртожитком, стипендіями, можливістю гармонійного поєднання навчання і роботи. Скарг та нарікань від здобувачів ОНП «Маркетинг» щодо освітньої, організаційної, інформаційної, консультаційної та соціальної підтримки не надходило. Анонімне анкетування здобувачів свідчить, що освітня, організаційна, інформаційна, консультативна та соціальна їх підтримка в Університеті і на кафедрі знаходиться на досить високому рівні <https://cutt.ly/tRQ07xk>, <https://cutt.ly/VRQ90ID>

**Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)**

Створення умов для реалізації права на освіту особам з особливими освітніми потребами забезпечується на основі «Концепції організації інклюзивного навчання в НАУ» <https://cutt.ly/4RmjLXR>, наказу Ректора «Про затвердження Положення про порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення» <https://cutt.ly/URmj8Hc>. В Університеті затверджено план-графік виконання щодо організації безбар'єрного доступу до будівель та приміщень <https://cutt.ly/YRmksuz>, видано Розпорядження «Про закріплення аудиторій для осіб з особливими освітніми потребами під час освітнього процесу» <https://cutt.ly/9RmkSH7>. Особи з особливими освітніми потребами, зумовлені станом їх здоров'я, мають право на безоплатне забезпечення інформацією для навчання у доступних форматах з використанням технологій, що враховують обмеження життєдіяльності; спеціальний навчально-реабілітаційний супровід і вільний доступ до інфраструктури НАУ, відповідно до медико-соціальних показань за наявності обмежень життєдіяльності.

Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення оприлюднено на офіційному веб-сайті, а також розміщено на стендах службової документації відділу безпеки і охорони. Згідно Правил прийому <https://cutt.ly/ORmllrI>, прописані категорії осіб, для яких застосовуються спеціальні умови участі в конкурсному відборі на здобуття вищої освіти.

Конкретних прикладів навчання здобувачів з особливими потребами на ОНП 075 «Маркетинг» для третього освітнього ступеня не було

**Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?**

В НАУ напрацьована практика вирішення конфліктних ситуацій різного характеру. Політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій регулюються у: Правила внутрішнього розпорядку <https://cutt.ly/qRmmNjd>, Антикорупційна програма НАУ <https://cutt.ly/bRmmo89>, Положення про запобігання та протидію булінгу, мобінгу, кібербулінгу, харасменту в НАУ <https://cutt.ly/xRmm7IQ>. У НАУ забезпечено захист від будь-яких форм експлуатації, фізичного та психічного насильства здобувачів (п. 78 Положення про підготовку здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у НАУ <https://cutt.ly/ARmQWkY>).

Усі учасники освітнього процесу дотримуються Кодексу честі науково-педагогічного працівника і студента НАУ <https://cutt.ly/5RmQDJX>. Кодекс унормовує взаємовідносини між адміністрацією, викладачами та студентами, упередження конфліктних ситуацій, а в разі їх виникнення – розв'язувати на основі неупередженого, прозорого та докладного вивчення. Ст. 15 Кодексу передбачає, що здобувач має право протидіяти порушенням Кодексу з боку будь-кого і сповістити про порушення адміністрацію університету.

Відділ по роботі із студентами, сектор психолого-педагогічної роботи НАУ, комісія з профілактики правопорушень серед здобувачів ВО, профспілкова організація студентів і аспірантів у взаємодії з юридичним відділом університету надають консультативно-правову допомогу здобувачам вищої освіти, які звернулися з проханням про вирішення конфліктної ситуації

## **8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми**

**Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет**

НАУ послідовно дотримується процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП відбувається на основі Положення про освітні програми НАУ <https://cutt.ly/zRQ1UIp> у відповідності до Методичних рекомендацій до розроблення та оформлення освітньо-професійних програм <https://cutt.ly/jRQ1SsA>. Вченою радою Університету було затверджено Положення про систему забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності НАУ <https://cutt.ly/ERQ19ST>, Положення про Раду з якості <https://cutt.ly/SRQ163X>. Рада з якості НАУ є колегіально-дорадчим органом, який координує діяльність підрозділів університету, спрямовану на забезпечення ефективного функціонування та удосконалення внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності. В рамках моніторингу і вдосконалення ОП в процесі їхньої реалізації щорічно проводиться моніторинг виконання програми та її компонентів шляхом опитування студентів і працівників на основі чого відбувається розгляд питань про внесення змін до затверджених освітніх програм або їх компонентів (перегляд)

**Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?**

Згідно «Положення про освітні програми НАУ» <https://cutt.ly/zRQ1UIp>, перегляд освітніх програм проводиться щорічно (або два рази на рік за належної аргументації) за результатами моніторингу: по завершенню реалізації освітнього компоненту; по завершенню підсумкових атестацій здобувачів вищої освіти; за результатами вступної кампанії; за рішенням Ради з якості університету; після введення в дію нормативних документів університету, які регламентують процеси пов'язані з проектуванням та реалізацією освітніх програм; після введення в дію затверджених стандартів вищої освіти (професійних стандартів). Ініціаторами процедури перегляду є безпосередні учасники реалізації освітньої програми, внутрішні та зовнішні стейкхолдери <https://cutt.ly/ORYFgwJ>. Зміни вносяться до ОП з урахуванням рівня інституційної структури системи внутрішнього забезпечення якості НАУ відповідно до «Положенням про систему забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності Національного авіаційного університету») визначається «Порядком надання пропозицій щодо перегляду освітніх програм». Моніторинг ОП здійснюється на основі результатів опитувань/анкетувань усіх учасників освітнього процесу. Останній плановий перегляд ОНП відбувся взимку-навесні 2021 р. Зміни були обґрунтовані результатами моніторингу та побажаннями стейкхолдерів. Зокрема було здійснено корегування спеціальних компетентностей ПРН відповідно до потреб стейкхолдерів: за пропозицією провідного наукового співробітника ДУ «Інститут економіко-правових досліджень ім. В.К. Макутова НАН України». М.В. Мельникова додано СК11. «Здатність до поглиблення системних економіко-теоретичних знань та формування нових цілісних знань щодо новітніх явищ і процесів соціально-економічного розвитку». За пропозицією начальника департаменту економічного планування та бюджетних розрахунків НАК «Нафтогаз України» Ю.П. Колбушкіна додано СК12. «Здатність до пошуку та аналізу нової інформації щодо особливостей розвитку сучасних теорій і концепцій маркетингу, розширення та переоцінка існуючих знань і професійної практики, створення нових знань з використанням прогресивних методів наукового пошуку» (протокол № 4 від 16.03.2021 р.)

## **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП**

Здобувачі також беруть участь у процесі перегляду ОП: під час анонімного онлайн-опитування кафедри маркетингу та Університету (розміщено на сайті Університету <https://cutt.ly/nRYHeVy> та кафедри <https://cutt.ly/NRPDwvM>); висловлюючи свої пропозиції гаранту, завідувачу кафедри, через студентське самоврядування, яке зобов'язане аналізувати та узагальнювати зауваження та пропозиції здобувачів ВО щодо організації освітнього процесу і звертатися до адміністрації з пропозиціями щодо їх вирішення. Здобувачі також можуть взяти участь в публічному обговоренні ОП на сайті НАУ <https://cutt.ly/pRYJ6si>.

Результати опитувань аналізуються, що впливає на можливість зміни ОК або викладача відповідної дисципліни. Відбуваються також зустрічі керівництва Університету, факультету, гарантів ОНП зі здобувачами. Так результатом побажання здобувачів щодо залучення до освітнього процесу фахівців-практиків реалізовано в поточному навчальному році: до викладання на ОНП залучено генерального директора Всеукраїнської рекламної коаліції Лазебника М.Р. та начальника Департаменту економічного планування та бюджетних розрахунків НАК «Нафтогаз України» Колбушкін Ю.П.

На засіданнях кафедр, під час атестації здобувачів, обговорюються питання ефективності ОНП, форм контролю та інших заходів забезпечення якості освітнього процесу. Під час таких зустрічей вони можуть вносити пропозиції щодо удосконалення ОП та інших процедур забезпечення її якості

## **Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП**

Вирішальна роль у процесах, що пов'язані із забезпеченням функціонування внутрішньої системи забезпечення якості освітньої діяльності НАУ, належить студентському самоврядуванню. До складу Вченої ради входять представники аспірантів та керівників органів студентського самоврядування <https://cutt.ly/uRT39W7>, що надає їм можливість впливати на забезпечення якості ОНП та відстоювати власні інтереси. Членом робочої групи розробки ОНП «Маркетинг» є здобувач третього рівня ВО Астахов К.В. та Чернишова Т.В.

Здобувачі ВО, згідно Статуту НАУ, беруть участь в усіх видах діяльності і процесах забезпечення системи якості освіти НАУ, що дозволяє виявити слабкі та підсилити сильні сторони функціонування ОНП. Студентське самоврядування бере участь у процедурі забезпечення якості ОП та інформує та мотивує здобувачів ВО до участі в опитуваннях та анкетуванні. Регулярно на рівні університету та кафедри проводиться оцінка рівня внутрішньої системи забезпечення якості ОНП шляхом визначення індикаторів, що враховують якість реалізації ОНП, організації навчання, технологічності навчального процесу, ступінь прозорості процедур оцінювання, міру досягнення результатів навчання тощо

## **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості**

Відповідно до «Положення про Раду роботодавців НАУ» <https://cutt.ly/kRT7bgP>, роботодавці здійснюють оцінку якості ОП та навчальних планів підготовки здобувачів ВО та надання пропозицій щодо їх удосконалення, надають пропозицій щодо відкриття нових ОП. В НАУ створено Раду роботодавців з метою сприяння забезпеченню високої якості професійної підготовки здобувачів ВО на основі комплексного співробітництва Університету із зацікавленими підприємствами, організаціями та установами – провідними роботодавцями, шляхом об'єднання інтелектуального потенціалу, наукових, матеріальних, фінансових, корпоративних та інших ресурсів партнерів.

Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери, входять до складу робочої групи розробки та перегляду ОНП <https://cutt.ly/XRYV795>. Пропозиції збираються шляхом отримання від останніх відгуків щодо проходження практики, а також пропозиції висловлюють свою думку під час засідань кафедри, конференціях, участі у Раді роботодавців НАУ та факультету, гостьових лекціях та інших спільних заходах

## **Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП**

Збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників освітньої програми здійснюється централізовано ЗВО, так структурними підрозділами (факультет, кафедра). Існує практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників, збирання досьє та баз даних випускників, проведення моніторингу їх професійних досягнень, зокрема через заповнення Анкети випускника. В університеті створено «Асоціацію випускників Національного авіаційного університету». Почесним Президентом Асоціації обрано Президента Ради ІКАО, Почесного доктора НАУ – Олумуїва Бенарда Аліу <https://cutt.ly/mRYeY54>. На сайті НАУ, кафедри маркетингу <https://cutt.ly/KRYUizm>, соціальних мережах, на стендах, висвітлюються успіхи випускників. Для підвищення якості освітнього процесу випускна кафедра залучає до освітнього процесу здобувачів ВО ОНП «Маркетинг», зокрема здобувачка Чернишова Т.В. працює асистентом кафедри маркетингу.

Працевлаштуванню випускників сприяє проведення ярмарок вакансій, наприклад: «Нові спеціальності – нові можливості» у форматі «Ярмарки вакансій» <https://cutt.ly/SRYUHVJ>.

За аналізований період реалізації ОНП «Маркетинг» випускники відсутні

## **Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення**

## **процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?**

За результатами опитування було виявлено, що, незважаючи на високий рівень задоволеності ОНП (від 80 до 100% за різними питаннями, а саме: рівень якості проведення навчальних занять, рівень професійності викладачів, можливість вільного вибору дисциплін, ознайомлення з ОНП, врахування пропозицій щодо вдосконалення ОНП та ін.), здобувачі зазначали окремі аспекти ОНП, що бажано вдосконалити. Так, за результатами анкетування здобувачі ВО під час реалізації ОНП виявили бажання отримувати більше практичних навичок через викладання дисциплін експертами-практиками. Результати анкетування здобувачів щодо здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності обговорюються на засіданнях кафедри, засіданнях НМК, Ради якості, Вченої ради факультету, Вченої ради Університету та враховуються під час перегляду ОНП. Тому, у 2021-2022 н.р. до викладання практичних занять з дисципліни нормативного блоку «Тенденції розвитку та сучасний міждисциплінарний науковий дискурс у галузі маркетингу» та вибіркової дисципліни «Партнерство стейкхолдерів в системі соціально-екологічної відповідальності» залучені стейкхолдери-фахівці

## **Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?**

Акредитація ОНП «Маркетинг» проводиться вперше. Зовнішнє забезпечення якості вищої освіти здійснюється відповідно до вимог Національної рамки кваліфікації України, закону «Про вищу освіту», постанови КМУ №261 від 23.03.2016 року «Про порядок підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у вищих навчальних закладах (наукових установах)». Результати акредитації освітніх програм НАУ у попередні роки ретельно вивчені та враховані при удосконаленні системи забезпечення якості освіти та освітнього процесу в НАУ

## **Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?**

Представники академічної спільноти забезпечують якість ОНП як: члени Вченої Ради; учасники Постійної комісії з питань організації освітнього процесу; члени ГО «Об'єднання маркетологів України»; у складі спеціально створених робочих груп та експертних комісій НМК МОН, НАУ та факультету економіки та бізнес-адміністрування. Представники академічної спільноти залучені до розробки методичних вимог до розробки і рецензування ОНП, розгляду та рекомендації НРП, експертизи навчальних курсів, схвалення до друку підручників тощо, надання рекомендацій щодо поширення кращого досвіду організації освітнього процесу. Також вони беруть участь у круглих столах, наукових конференціях, опитуваннях. Сприяють професійному розвитку викладачів ОНП, які регулярно проходять наукові стажування за програмами підвищення кваліфікації науково-педагогічних кадрів в університетах країн ЄС, а також в освітніх та наукових закладах України (таблиця 2). Викладачі ОНП є співавторами монографій, наукових статей та аналітичних матеріалів, підготовлених разом з науковими співробітниками вітчизняних та зарубіжних ЗВО та НАНУ

## **Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти**

Відповідно до «Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти НАУ» <https://cutt.ly/wRYrtNT> сформовано 5 рівнів розподілу відповідальності за здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти: 1. здобувачі ВО; 2. кафедри, гаранті ОП, робочі групи/комісії, відповідальний за освітній компонент; 3. структурні підрозділи, які здійснюють освітню діяльність (факультет економіки та бізнес-адміністрування), комісія з якості факультету, організація студентського самоврядування, галузеві консультативні комітети (ради роботодавців); 4. структурні підрозділи університету, що відповідають за систему менеджменту якості (СМЯ) (рада з якості, відділ моніторингу якості освіти, навчально-методичний відділ, навчальний відділ, відділ ліцензування та акредитації, відділ аналітики та управління інформацією) та структурні підрозділи університету, що залучені до реалізації СМЯ (профільні проректори, відділ по роботі зі студентами, органи студентського самоврядування), що відповідають за розроблення та апробацію загальноуніверситетських рішень, документів, процедур, проектів, моніторинг академічної політики структурних підрозділів і університету загалом); 5. наглядова рада, вчена рада, ректор (прийняття загальноуніверситетських рішень щодо формування стратегії і політик забезпечення якості, затвердження нормативних актів, програм дій, заходів, затвердження і закриття ОП)

## **9. Прозорість і публічність**

### **Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?**

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу є доступні та зрозумілі, регулюються наступними документами:

Статут НАУ <https://cutt.ly/NRoQvyg>;

Колективний договір НАУ <https://cutt.ly/LRoQoWk>;

Положення про організацію освітнього процесу в НАУ <https://cutt.ly/FRoQQKs>;

Правила внутрішнього трудового розпорядку НАУ, затверджені на конференції трудового колективу університету

(протокол від 22.01.2018 № 1) <https://cutt.ly/uRoQIZl>;

Положення про виявлення та запобігання академічному плагіату <https://cutt.ly/NRoWxol> та інше.

Усі документи знаходяться у вільному доступі на сайті Національного авіаційного університету.

Процедура подання офіційної скарги в університеті врегульована наступними заходами: Скринька довіри; Телефон довіри; Години прийому адміністрації університету.

Інструкція з діловодства за зверненнями громадян в НАУ <https://cutt.ly/FRoWQHl>.

**Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки**

<https://nau.edu.ua/ua/menu/quality/proekti/proekti-osvitno-profesiynih-program/proekti-osvitno-profesiynih-program-2021.html>

**Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)**

<http://feba.nau.edu.ua/kafedri/kafedra-marketingu/osvitni-prohramy-kafedry-marketynhu>

## 10. Навчання через дослідження

**Продемонструйте, що зміст освітньо-наукової програми відповідає науковим інтересам аспірантів (ад'юнктів)**

Дисципліни професійної і практичної підготовки ОНП «Маркетинг» є дотичними до напряму наукових досліджень аспірантів. Це з'ясується ще під час вступу здобувачів до аспірантури і фіксується у висновку наукового керівника за результатами обговорення.

Актуальні теми наукових досліджень аспірантів формуються в рамках специфіки ОНП та орієнтовані на вирішення науково-методичного або прикладного завдання у галузі еколого-відповідального, холистичного та територіального маркетингу, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу з урахуванням сучасного світового досвіду, наприклад: «Корпоративна соціальна відповідальність при формуванні маркетингової стратегії авіаційних підприємств», «Формування конкурентної стратегії Міжнародного аеропорту «Бориспіль» на Європейському авіаційному ринку», «Розвиток зелених інвестицій на основі концепції холистичного маркетингу» та ін.

Всі обов'язкові ОК ОНП забезпечують методологічні та педагогічні компетентності здобувачів. Пропоновані здобувачам вибіркові дисципліни репрезентують досягнення наукових здобутків НПП, в межах яких здобувачами обирались теми їх досліджень, що поглиблюють розуміння наукового контексту власних досліджень. Варіативні компоненти оновлюються щорічно з урахуванням пропозицій від стейкхолдерів у відповідності до тематики наукових інтересів аспірантів. Детальна інформація щодо відповідності змісту ОНП «Маркетинг» науковим інтересам здобувачів представлена за посиланням <https://cutt.ly/LReYA4L>.

**Опишіть, яким чином зміст освітньо-наукової програми забезпечує повноцінну підготовку здобувачів вищої освіти до дослідницької діяльності за спеціальністю та/або галуззю**

Всі ОК за ОНП згруповані за відповідними циклами дисциплін (ЦД): ЦД з оволодіння загальнонауковими компетентностями, ЦД із набуття універсальних навичок дослідника та викладача, ЦД з оволодіння глибинними знаннями зі спеціальності, ЦД зі здобуття мовних компетентностей, що направлені на задоволення наукових інтересів здобувачів за окремими аспектами та в своїй сукупності повністю реалізують підготовку дослідника за спеціальністю «Маркетинг». Так, обов'язковий ОК «Філософія наук і інновацій» має на меті формування системних уявлень про науку як систему знань, сферу діяльності та соціальний інститут, прищеплення методологічної свідомості, а також засвоєння механізмів інноваційної діяльності в сучасній науці. ОК «Тенденції розвитку та сучасний міждисциплінарний науковий дискурс у галузі маркетингу» направлений на пізнання сучасних теоретичних та методичних підходів до проведення наукових досліджень, орієнтованих на розв'язання широкого кола проблем в маркетингу в умовах цифровізації економіки. ОК «Англійська мова наукового спрямування» формує професійно-орієнтовану комунікативну компетенцію для забезпечення ефективного спілкування в науковому, академічному та професійному середовищі. Підготовку здобувачів ВО до дослідницької діяльності здійснює професійний склад НПП, які є самі активними науковцями, що використовують інтерактивні методи навчання (дискусії, дебати, розв'язання практичних ситуацій, задач, проектні методи, кейс-метод), які сприяють розвитку soft-skills, аналітико-дослідницьких і творчих компетенцій здобувачів.

**Опишіть, яким чином зміст освітньо-наукової програми забезпечує повноцінну підготовку здобувачів вищої освіти до викладацької діяльності у закладах вищої освіти за спеціальністю та/або галуззю**

Обов'язкові ОК – дисципліна «Андрагогіка та інноваційні освітні технології вищої освіти» та Фахова науково-педагогічна практика повністю забезпечують повноцінну підготовку здобувачів вищої освіти до викладацької діяльності у закладах вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг». Дисципліна «Андрагогіка та інноваційні освітні технології вищої освіти» в рамках 90 годин, з них 30 годин – аудиторних занять, забезпечує формування готовності

майбутніх докторів філософії до освітньої діяльності в системі вищої й післявищої освіти з використанням інноваційних технологій. Фахова науково-педагогічна практика в обсязі 180 годин в 3 семестрі дає можливість практично оволодіти аспірантами сучасними технологіями, методами та методиками викладання дисциплін у галузі маркетингу; виховання у аспірантів творчого підходу до навчально-методичної роботи, наукової діяльності, формуванні потреби у самовдосконаленні, підвищенні своєї кваліфікації; прищеплення аспірантам професійних якостей майбутнього викладача: вміння готувати лекційний матеріал з використанням сучасних інноваційних досягнень в науці і техніці; чітко, доступно, логічно та послідовно викладати матеріал дисципліни; встановлювати психологічний контакт та керувати увагою аудиторії, тощо; набуття здатності до критичного оцінювання проведення лекцій та інших видів аудиторних занять, формулювання висновків щодо організації власної викладацької діяльності.

### **Продемонструйте дотичність тем наукових досліджень аспірантів (ад'юнктів) напрямом досліджень наукових керівників**

Теми наукових досліджень всіх аспірантів кафедри маркетингу Національного авіаційного університету відповідають специфіці ОНП, темам науково-дослідної роботи кафедри та науковим інтересам та напрямом досліджень НПП. Напрями наукових досліджень НПП визначаються науковими працями та оприлюднені на офіційних ресурсах університету (<http://www.lib.nau.edu.ua/naukgraci/>), є доступними для зовнішніх користувачів, у т.ч. майбутніх здобувачів на момент вступу до аспірантури на конкретну ОНП.

Дотичність тем наукових досліджень аспірантів (ад'юнктів) напрямом досліджень наукових керівників підтверджується відповідними темами та змістом наукових публікацій останніх та демонструється у таблиці за посиланням <https://cutt.ly/NRruJ5W>.

Аспіранти та наукові керівники є співвиконавцями кафедральних НДР. Наразі на кафедрі маркетингу ведеться НДР за двома ініціативними темами: «Розвиток теорії та методології інноваційних маркетингових технологій в глобальному цифровому просторі» (№ державної реєстрації 0121U113150, науковий керівник д.е.н., доцент Князева Т.В.); «Інструментарій маркетингового забезпечення розвитку концепції зеленої економіки» (№ реєстрації 0120U100123, науковий керівник: д.е.н., професор Смерічевський С.Ф.). Зміст НДР було розраховано таким чином, щоб аспіранти могли бути долучені до виконання її окремих підрозділів одночасно виконуючи власні дисертаційні дослідження.

Інформація щодо участі здобувачів вищої освіти третього рівня (доктор філософії) у НДР НАУ наведено за посиланням <https://cutt.ly/iRru9XH>.

### **Опишіть з посиланням на конкретні приклади, як ЗВО організаційно та матеріально забезпечує в межах освітньо-наукової програми можливості для проведення і апробації результатів наукових досліджень аспірантів (ад'юнктів)**

Аспіранти мають можливість апробації результатів своїх наукових досліджень, приймаючи участь у наукових заходах, що проводяться НАУ та за його межами. Інформація про актуальні наукові заходи, що розміщено на офіційному сайті НАУ <https://nau.edu.ua/ua/menu/science/konferenczii-ta-seminary/>. Здобувачам ВО пропонується перелік фахових видань НАУ в різних галузях для публікації власних наукових розробок <https://nau.edu.ua/ua/menu/science/faxovi-vidannya/>. Кафедра маркетингу відповідає за фахове наукове видання категорії Б «Проблеми системного підходу в економіці».

Кафедра маркетингу є співорганізатором щорічної міжнародної науково-практичної конференції «Глобальний маркетинг: аналіз і виклики сучасності», факультет – конференції «Розвиток економіки та бізнес-адміністрування: наукові течії та рішення», де здобувачі можуть пройти апробацію результатів досліджень безоплатно. На кафедрі в 2020 році започатковано та успішно функціонує науковий гурток для аспірантів.

Адміністрація НАУ заохочує аспірантів та НПП до активної наукової діяльності, пропонуючи компенсацію витрат на проїзд та перебування під час наукових заходів в різних містах, фінансово заохочує публікації у наукометричних базах та захисти дисертацій.

Для проведення власних наукових досліджень здобувачами ВО за ОНП «Маркетинг» створено комфортні матеріальні умови – спеціалізований кабінет «Кімната аспірантів кафедри маркетингу» та лабораторія «Інформаційних систем маркетингу» з вільним безкоштовним доступом до Інтернету, бібліотеки, платформ Scopus, HeinOnline та ін.

### **Проаналізуйте, як ЗВО забезпечує можливості для долучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, наведіть конкретні проекти та заходи**

Проекти та заходи по залученню аспірантів до міжнародної академічної спільноти: проведення факультетом економіки та бізнес-адміністрування та кафедрою маркетингу спільно із зарубіжними партнерами міжнародних науково-практичних конференцій (партнерами виступають Batumi Shota Rustaveli State University, National Institute of Economic Research (Грузія); Mieszko I School of Education and Administration (Польща)).

Аспіранти мають можливість проходження стажування в зарубіжних університетах – аспіранти Нагієва А.І. гизи та Зацаринін С.А. пройшли стажування в Mieszko I School of Education and Administration в 2021 р. Здобувачі оприлюднюють результати своїх досягнень на конференціях та через публікації у міжнародних виданнях (наприклад, Journal of Modern Economic Research).

В 2019/2020 н.р. були реалізовані науково-освітні проекти для здобувачів спеціальності 075 «Маркетинг» провідними викладачами Німеччини – у сфері маркетингового менеджменту та сучасних систем освіти проф. Бременського університету Hartmut Wellerdt та проф. Вищої школи в Кайзерслаутерні Bert Forschelen.

В якості перспектив розвитку даного напрямку можна відмітити зустріч 01.10.2021 р. із представниками NIMES <https://cutt.ly/IRrfrX8>. Іноземні колеги відмітили актуальність тематики дисертаційних досліджень на рівні PhD кафедри маркетингу, можливість розгляду питання подвійного керівництва дослідною роботою аспірантів, а також

подальших планів щодо обміну знаннями та досвідом на рівні НПП в рамках здійснення програм мобільності.

### **Опишіть участь наукових керівників аспірантів у дослідницьких проектах, результати яких регулярно публікуються та/або практично впроваджуються**

Наукові керівники і аспіранти задіяні у проектах, що впроваджуються на рівні області та держави, а саме:

1. наукові керівники є активними науковцями та щорічно публікують результати своїх досліджень у фахових, міжнародних виданнях, статті у журналах, що індексуються у БД Scopus та Web of Science, видають підручники, посібники, монографії;
2. приймають участь в обміні науковим та педагогічним досвідом в рамках: а) Міжнародної науково-практичної конференції «Управління інноваціями в маркетингу: сучасні тренди і стратегічні імперативи» (у 2018 р. спільно з Познанською вищою школою педагогіки та адміністрації ім. Мешка I та AMIntegrator Group в м. Познань (Польща)); б) Міжнародної науково-практичної конференції «Глобальний маркетинг: аналіз і виклики сучасності» (щорічно з 2019 р. на базі Батумського державного університету ім. Шота Руставелі, співорганізатор – Національний інститут економічних досліджень (Грузія));
3. наукові керівники аспірантів, гарант ОНП «Маркетинг» НАУ регулярно проходять міжнародні стажування, за результатом опубліковано різні види наукових робіт, у тому числі у співавторстві з аспірантами (проф. Смерічевський С.Ф., науково-педагогічне стажування в 2021 р. в Познанській вищій школі педагогіки та адміністрації ім. Мешка I (Польща); завідувач кафедри Князева Т.В. та доцент Шевченко А.В., науково-педагогічне стажування в 2019 р. у Варненському вільному університеті ім. Чорноризця Храбра (Болгарія). Результатом стажування стало застосування зарубіжних практик в роботі з аспірантами та викладанні дисциплін.

### **Опишіть чинні практики дотримання академічної доброчесності у науковій діяльності наукових керівників та аспірантів (ад'юнктів)**

Забезпечення академічної доброчесності в університеті є одною із складових інституційної структури системи забезпечення якості. Дотримання принципів академічної доброчесності в НАУ регулюється: Положенням про виявлення та запобігання академічному плагіату <https://cutt.ly/aRrQMEZ>; Порядком перевірки академічних та наукових текстів на плагіат <https://cutt.ly/URrQ28c>. Перевірка академічних та наукових текстів здобувачів вищої освіти і НПП на наявність запозичень відбувається Антиплагіатною інтернет-системою «Unicheck».

Згідно Положенню перевірки на академічний плагіат підлягають: кваліфікаційні роботи (дипломні, дисертаційні тощо), індивідуальні завдання навчально-дослідницького, творчого характеру; дисертаційні роботи на етапі представлення матеріалів до апробації та для розгляду спеціалізованою радою; монографії, підручники, навчальні посібники та інші роботи, що мають авторський текст; заключні звіти за результатами виконання НДР тощо. При вступі до НАУ здобувачі вищої освіти (аспіранти) та НПП при підписанні контракту на роботу заповнюють Декларацію про дотримання академічної доброчесності. Для аспірантів 2021 р. вступу кафедра запровадила проведення семінару для формування культури академічної доброчесності <https://cutt.ly/MRrWTqY>. В процесі навчання здобувачі проходять опитування щодо усвідомлення та дотримання культури академічної доброчесності <https://forms.gle/davEaY7ZCf4kGtFD9>.

Прикладів порушення академічної доброчесності здобувачами вищої освіти третього рівня ОНП «Маркетинг» не було.

### **Продемонструйте, що ЗВО вживає заходів для виключення можливості здійснення наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності**

П. 9 Порядку перевірки академічних та наукових текстів на плагіат (затверджений 13.12.2018 р.) встановлюється відповідальність авторів та посадових осіб за академічний плагіат: встановлення фактів незадовільної оригінальності (низької унікальності) є підставою відмови у наданні рекомендації для друку або відправлення цих матеріалів на доопрацювання; виявлення фактів плагіату наукових та науково-педагогічних працівників Університету враховується при продовженні дії контракту, оформлені керівництва (консультування) роботи здобувачів наукового ступеня, присвоєні вчених звань, почесних нагород, при рейтингуванні тощо; встановлення фактів плагіату в творах осіб, що претендують на право керування (консультування) роботи здобувачів наукового ступеня, є підставою для відмови їм в такому праві; Університет залишає за собою право звернутися до відповідних органів (за поданням Ради з якості НАУ) щодо позбавлення наукового ступеня або вченого звання осіб, в академічних текстах яких виявлено плагіат.

Завдяки активній політиці щодо популяризації дотримання доброчесності в Університеті та перевірки на плагіат наукових робіт здобувачів та їх наукових керівників, прикладів наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності за час реалізації ОНП не виявлено

## **11. Перспективи подальшого розвитку ОП**

### **Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?**

Сильні сторони:

- унікальність освітньо-наукової програми, зміст якої сформований на основі аналізу існуючого досвіду аналогічних та споріднених освітніх програм, відображає сучасні тренди маркетингової науки в умовах цифрової економіки, є логічним продовженням першого та другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» в Національному авіаційному університеті та відповідає інтересам всіх груп стейкхолдерів;

- зміст програми спрямований на формування у здобувачів вищої освіти (аспірантів) здатності генерувати інноваційні ідеї та розв'язувати комплексні проблеми професійної та / або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері маркетингу для вирішення проблем розвитку авіаційної галузі та інших галузей народного господарства України з урахуванням сучасних світових тенденцій, що дозволить їм здійснювати власні дослідження з актуальних проблем та займатися викладацькою роботою у закладах вищої освіти;
  - наявність критичної маси науковців та позитивного досвіду проведення захисту дисертаційних досліджень в постійно діючій спеціалізованій вченій раді університету Д 26.062.02, що дає змогу здобувачам, які навчаються за ОНП, захищати дисертації за місцем навчання;
  - високо кваліфікований кадровий склад, який забезпечує реалізацію ОНП – науковці, практики-професіонали, які мають значні здобутки у науковій та професійній діяльності (досвід в підготовці кандидатів та докторів наук, публікаційна активність, високий індекс цитування, членство в редакційних колегіях фахових виданнях, членство в міжнародних та вітчизняних професійних об'єднаннях, закордонні стажування);
  - ефективна співпраця з роботодавцями, які залучені в розробку, перегляд освітньої програми, в навчальний процес підготовки докторів філософії, профорієнтаційну роботу по формуванню контингенту здобувачів;
  - в Університеті сформовані чіткі та зрозумілі політика, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності, внутрішня система забезпечення якості освіти, що сприяє постійному розвитку та вдосконалення ОНП;
  - достатня матеріально-технічна база, що передбачає вільний доступ до інтернет-ресурсів, міжнародних БД, електронних бібліотек на безоплатній основі.
- Слабкими сторонами ОНП є недостатня залученість аспірантів до міжнародних проєктів з академічної мобільності, закордонного стажування, грантових програм, складання іспитів на знання іноземної мови, що найчастіше пов'язано із відсутністю можливості повного відшкодування витрат зі сторони Університету на реалізацію міжнародних івентів

**Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?**

- подальше удосконалення програми у відповідності до освітніх та наукових світових трендів, запитів стейкхолдерів, актуалізація тематики наукових досліджень аспірантів та напрямів наукової діяльності випускової кафедри;
- активізація роботи щодо розвитку співпраці з вітчизняними та зарубіжними університетами щодо проведення гостьових лекцій, семінарів, тренінгів для аспірантів спеціальності 075 «Маркетинг»;
- робота з підвищення рівня академічної доброчесності та якості наукових робіт здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти «Доктор філософії» (PhD) за рахунок постійного контролю якості та зворотного зв'язку із здобувачами щодо обізнаності та розуміння культури академічної доброчесності;
- залучення здобувачів до міжнародних проєктів за рахунок фінансування донорськими організаціями;
- розвиток співпраці з Normandie Innovation Marche Enterprise Consommation (Франція) щодо подвійного керівництва дослідною роботою аспірантів, а також подальших планів щодо обміну знаннями та досвідом на рівні науково-педагогічних працівників в рамках здійснення програм мобільності

### Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

*Таблиця 1.* Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

*Таблиця 2.* Зведена інформація про викладачів ОП

*Таблиця 3.* Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

\*\*\*

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

*Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.*



Інформація про КЕП

**ПІБ: Луцький Максим Георгійович**

Дата: 28.10.2021 р.

**Таблиця 1.** Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Фахова науково-педагогічна практика	практика	<i>1.5.1_2021_RP_Fakhova nauk.-pedagog. praktyka.pdf</i>	wezWlEJ/Nu7oDOG I4mv3MZ1TiGuP7Pq 6zJDnhXswFMw=	Спеціалізований кабінет «Прикладний маркетинг». Intel® Pentium® CPU G2020@2.90GHz – 1 шт. Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор LCD Epson EMP-X5– 1 шт. Екран – 1 шт. В період карантину навчання відбувається на корпоративній платформі дистанційного навчання Suite GoogleClassroom та роботою з матеріалами електронного навчального курсу
Академічне письмо англійською мовою (English academic writing)	навчальна дисципліна	<i>1.4.2_2021_RP_Akademichne pys'mo_AM.pdf</i>	RaiZrh6CjhzWtAW6r ooWf/AAskhqYa4rB YYaYHaUhVI=	Аудиторія практичного навчання, проектор, ноутбук, інтернет. В період карантину навчання відбувається на корпоративній платформі дистанційного навчання Suite GoogleClassroom та роботою з матеріалами електронного навчального курсу
Англійська мова наукового спрямування	навчальна дисципліна	<i>1.4.1_2021_RP_Anhl_mova_nauk_spryamuvannya.pdf</i>	1+B4ugcEoohmgc1U UipHXOypSuAHYtz EH6PE2JneTVw=	Аудиторія практичного навчання, проектор, ноутбук, інтернет. В період карантину навчання відбувається на корпоративній платформі дистанційного навчання Suite GoogleClassroom та роботою з матеріалами електронного навчального курсу
Стратегічне управління ланцюгами створення цінностей	навчальна дисципліна	<i>1.3.5_2021_RP_Strategichne upravlinnyalantsyuhamy stvorennya tsinnostey.pdf</i>	KDDiDs2V6YdXXZj mT8s+3W1AzyJ1d3w IJuZ7TuGVNts=	Лабораторія «Інформаційних систем маркетингу». Комп'ютери (процесор Intel Corei3-4170 3.7GHz) – 5 шт.: Intel® Pentium® CPU G2020@2.90GHz – 2 шт. Intel® Pentium® 4CPU 3.00 GHz – 1 шт. Genuie Intel® CPU G2160@1.80GHz – 1 шт. Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор LCD Epson EMP-X5– 1 шт. Екран – 1 шт. В період карантину навчання відбувається на корпоративній платформі дистанційного навчання Suite GoogleClassroom та роботою з матеріалами електронного навчального курсу
Екологічний маркетинг у системі еколого-економічного управління	навчальна дисципліна	<i>1.3.4_2021_RP_Ekologichnyy marketynh.pdf</i>	FcpuRwohrwrLiS8X mXoP6lXybxDY9emn FoqUgvF8U5w=	Лабораторія «Інформаційних систем маркетингу». Комп'ютери (процесор Intel Corei3-4170 3.7GHz) – 5 шт.: Intel® Pentium® CPU G2020@2.90GHz – 2 шт. Intel® Pentium® 4CPU 3.00 GHz – 1 шт. Genuie Intel® CPU G2160@1.80GHz – 1 шт. Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор LCD Epson EMP-X5– 1 шт.

				Екран – 1 шт. В період карантину навчання відбувається на корпоративній платформі дистанційного навчання Suite GoogleClassroom та роботою з матеріалами електронного навчального курсу
Штучний інтелект в маркетингу	навчальна дисципліна	1.3.2_2021_RP_Shtuchnyy_intelekt.pdf	psVy9m9roGvCWrpG4tCcJSaqbqsyJ6Jng07KKrSHqEk=	Лабораторія «Інформаційних систем маркетингу». Комп'ютери (процесор Intel Corei3-4170 3.7GHz) – 5 шт.: Intel® Pentium® CPU G2020@2.90GHz – 2 шт. Intel® Pentium® 4CPU 3.00 GHz – 1 шт. Gennue Intel® CPU G2160@1.80GHz – 1 шт. Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор LCD Epson EMP-X5– 1 шт. Екран – 1 шт. В період карантину навчання відбувається на корпоративній платформі дистанційного навчання Suite GoogleClassroom та роботою з матеріалами електронного навчального курсу
Глобальний маркетинг	навчальна дисципліна	1.3.3_2021_RP_Hlobalnyy_marketynh.pdf	cT/7MFKiN58dL5B+5cxpdLwqLrWJXSaaXpzgo8BwOLc=	Лабораторія «Інформаційних систем маркетингу». Комп'ютери (процесор Intel Corei3-4170 3.7GHz) – 5 шт.: Intel® Pentium® CPU G2020@2.90GHz – 2 шт. Intel® Pentium® 4CPU 3.00 GHz – 1 шт. Gennue Intel® CPU G2160@1.80GHz – 1 шт. Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор LCD Epson EMP-X5– 1 шт. Екран – 1 шт. В період карантину навчання відбувається на корпоративній платформі дистанційного навчання Suite GoogleClassroom та роботою з матеріалами електронного навчального курсу
Андрагогіка та інноваційні освітні технології вищої школи	навчальна дисципліна	1.2.2_2021_Andrahohika_ta_innovatsiy_ni_osvitni_tekhnolohiyi_vyshchoyi_osvity.pdf	kJ/cuGlQtAgtEofipMskqeHr5l5P+qjp7YFgZ3pcoNo=	Аудиторія теоретичного навчання, 8.706, 1.209, 1.207., ноутбук, проектор, доступ до Інтернету. В період карантину навчання відбувається на корпоративній платформі дистанційного навчання Suite GoogleClassroom та роботою з матеріалами електронного навчального курсу
Правове, економічне та інформаційне забезпечення наукових досліджень	навчальна дисципліна	1.2.1_2021_RP_prawove_ekonomichne_ta_inform_zabezpechennya_naukovykh_doslidzhen'.pdf	1KdGiYipf18EY2XC7uYjjjIsbZy9OLTNUaoBwu92OSU=	Лабораторія «Інформаційних систем маркетингу». Комп'ютери (процесор Intel Corei3-4170 3.7GHz) – 5 шт.: Intel® Pentium® CPU G2020@2.90GHz – 2 шт. Intel® Pentium® 4CPU 3.00 GHz – 1 шт. Gennue Intel® CPU G2160@1.80GHz – 1 шт. Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор LCD Epson EMP-X5– 1 шт. Екран – 1 шт. В період карантину навчання відбувається на корпоративній платформі дистанційного навчання Suite GoogleClassroom та роботою з матеріалами електронного навчального курсу

Когнітивні технології прогнозування стану соціотехнічних та соціокультурних систем	навчальна дисципліна	1.1.3_2021_RP_Kohnityu_tekhnoloh_prohnozuw_stanu_sots.-tekh_ta_sots.kul't_system.pdf	6CYlUkxvHAz6JmhInzIxynPISJLlICuVtSI Oipylgvc=	Аудиторія теоретичного навчання, ауд. 10-201, мультимедійне обладнання з підключенням до Інтернет. В період карантину навчання відбувається на корпоративній платформі дистанційного навчання Suite GoogleClassroom та роботою з матеріалами електронного навчального курсу
Інноваційні методи прийняття рішень в соціотехнічних та соціокультурних системах	навчальна дисципліна	1.1.2_2021_RP_Innov_metody_pryyn_rish_v_sotsiotekh_ta_sotsiokul't_systemakh.pdf	Lv4gj4CrDbvHLq1/vRzRoDyZtqF+M4OK OIzMZS1ZtyI=	Аудиторія теоретичного навчання, ауд. 10-201, мультимедійне обладнання з підключенням до Інтернет. В період карантину навчання відбувається на корпоративній платформі дистанційного навчання Suite GoogleClassroom та роботою з матеріалами електронного навчального курсу
Філософія науки та інновацій	навчальна дисципліна	1.1.1_2021_RP_filosofiya_nauk_ta_innovatsiy.pdf	ePpVSPiGWSPBFRTdbXuTLTaw3G09PhxGnSwcibuO9BII=	Аудиторія теоретичного навчання, Навчально-наукова лабораторія «Інноваційних технологій у викладанні філософських дисциплін» 8.1007, ноутбук, проектор, Інтернет. В період карантину навчання відбувається на корпоративній платформі дистанційного навчання Suite GoogleClassroom та роботою з матеріалами електронного навчального курсу
Тенденції розвитку та сучасний міждисциплінарний науковий дискурс у галузі маркетингу	навчальна дисципліна	1.3.1_2021_RP_Tendentsiyi_rozvytku_ta_suchasnyy_mizhdystsyplinarnyy_naukovyy_dyskurs.pdf	W3DEokIRo7ZZfxOqmcT7oiHnVTBvrozL1byq4pVmc/A=	Лабораторія «Інформаційних систем маркетингу». Комп'ютери (процесор Intel Corei3-4170 3.7GHz) – 5 шт.: Intel ® Pentium ® CPU G2020@2.90GHz – 2 шт. Intel ® Pentium ® 4CPU 3.00 GHz – 1 шт. Gennie Intel ® CPU G2160@1.80GHz – 1 шт. Мультимедійне обладнання (мультимедійний проектор LCD Erson EMP-X5– 1 шт. Екран – 1 шт. В період карантину навчання відбувається на корпоративній платформі дистанційного навчання Suite GoogleClassroom та роботою з матеріалами електронного навчального курсу

\* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

**Таблиця 2.** Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
110237	Смерічевський Сергій Францевич	Декан (1 ставка), Основне місце роботи	Факультет економіки та бізнес-адміністрування	Диплом доктора наук ДД 007691, виданий 14.10.2009, Диплом кандидата наук КН 014589,	26	Тенденції розвитку та сучасний міждисциплінарний науковий дискурс у галузі маркетингу	Член вченої ради Факультету економіки та бізнес-адміністрування НАУ Головний редактор фахового збірника наукових праць (Економічні

виданий  
25.04.1997,  
Атестат  
доцента ДЦАЕ  
001720,  
виданий  
02.11.1999,  
Атестат  
професора  
12ПР 006593,  
виданий  
20.01.2011

науки) «Проблеми системного підходу в економіці». Фахова реєстрація (Категорія «Б»)  
Член журі EFFIE AWARDS 2020  
Член-кореспондент Академії економічних наук України  
Член ДАК МОН України з «Маркоеконіміки» 2009-2016  
Голова спеціалізованої вченої ради Д 26.062.02 для захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) економічних наук за спеціальностями 08.00.03 - економіка та управління національним господарством та 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) в Національному авіаційному університеті /НАУ/ Міністерства освіти і науки України

Підпункти п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності:  
п.п.1  
1. Kniazieva T., Smerichevskiy S., Atia Walid. Assessment of marketing activity management in territorial units: theoretical-methodological approach. Baltic Journal of Economic Studies. 2018. Vol 4. No 4. pp. 326-333. DOI: <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2018-4-4-326-333> (Web of Science)  
2. Smerichevskiy S., Kniazieva T., Kolbushkin Yu., Reshetnikova I., Olejniczuk-Merta Anna. Environmental orientation of consumer behavior: motivation component. Problems and Perspectives in Management. 2018. Vol 16, No 2. pp. 424-437. [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.16\(2\).2018.38](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.16(2).2018.38) (Scopus)  
3. Kniazieva T., Smerichevskiy S., Kolbushkin Yu. Method of Strategic Planning and Management Decisions Making Considering the Life

Cycle Theory. Baltic Journal of Economic Studies. 2017. Vol 3, No 5. pp. 175-182. DOI: <http://dx.doi.org/10.30525/2256-0742/2017-3-5-175-182> (Web of Science)

4. Dergachova V., Smerichevskyi S., Kniazieva T., Smerichevska S. Tools for formation and development of the environmentally friendly food products market: regional aspect in Ukraine. Environmental Economics, 2020. 11(1), P. 96-109. [http://dx.doi.org/10.21511/ee.11\(1\).2020.09](http://dx.doi.org/10.21511/ee.11(1).2020.09) (Фахове видання кат. Б)

5. Smerichevskyi S, I.V. Kryvovyazyuk, .V.V .Prokhorova, W. Usarek, A.I. Ivashchenko. Expediency of symptomatic diagnostics application of enterprise export-import activity in the disruption conditions of world economy sustainable development/ IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 2021. Vol. 628 No.1. Pp.012040 .DOI:10.1088/17551315/628/1/012040(Scopus)

6. Smerichevskyi S, Kryvovyazyuk I., Prokhorova V. Expediency of symptomatic diagnostics application of enterprise export-import activity in the disruption conditions of world economy sustainable development. Earth and Environmental IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, SCOPUS IOP Publishing. Том 628 Випуск 1. 2021.012040 p. (Scopus)

7. Smerichevskyi S, Oleksii Dzhusov, Sergii Sardak, Olena Klimova, Olga Benenson .The Application Features of Seasonal-Cyclic Patterns in International Financial Markets. Academy of Accounting and Financial Studies Journal, 2019. Vol. 23 No.5. Pp.1-10 SCOPUS DOI :

<https://doi.org/10.5281/zenodo.3951556>.  
(Scopus).  
8. Смерічевський С.Ф.,  
А. В. Шевченко, М. С.  
Савельєв.Оцінка  
лояльності  
споживачів до  
торгової марки.  
Науковий погляд:  
економіка та  
управління. - 2020. -  
№1 (67). - С. 105 –  
111(фахове видання  
кат. Б)  
П.п.3  
1. Смерічевський С.Ф.,  
Шевченко А.В.,  
Малахівська Г.В.,  
Колесник М.В  
Маркетингові  
інструменти  
управління  
лояльністю клієнтів  
авіакомпаній України:  
монографія. К.:  
Видавничий дім  
«Кондор» 2020/1, 272  
с.  
2. Cluster model of  
innovative development  
of the national  
economy: infrastructure  
and investment  
aspects. Collective  
monograph under the  
editorship of S.  
Smerichevska,  
Wydawnictwo  
Naukowe, WSPIA,  
Poznan, Poland. 382p.-  
2020/12, 352-364  
3. Kniazieva T.,  
Smerichevskiy S,  
Ramenska S. Methods  
of management by  
enterprise corporate  
social responsibility  
development: ecological  
component //  
Conceptual aspects  
management of  
competitiveness the  
economic entities:  
collective monograph. –  
Przeworsk: WSSG,  
2019. – Vol. 1. – pp. 30-  
42.  
4. Smerichevskiy S,  
Kolbushkin U.,  
Shevchenko A.,  
Brittenko I.  
Information  
environment of  
international marketing  
// Conceptual aspects  
management of  
competitiveness the  
economic entities:  
collective monograph /  
edited by M.  
Bezpartochnyi, I.  
Brittenko, in 2 Vol. /  
Higher School of Social  
and Economic. –  
Przeworsk: WSSG,  
2019. – Vol. 1. – pp. 85-  
92.  
5. Smerichevskiy S,  
Byezgina O. Coal  
producer's energy

efficient potential  
assessment//  
Conceptual aspects  
management of  
competitiveness the  
economic entities:  
collective monograph. –  
Przeworsk: WSSG,  
2019. – Vol. 1. – pp.  
148-161.

6. Ризик-менеджмент  
логістичної системи  
машинобудівних  
підприємств:  
монографія / І.В.  
Кривов'язюк,  
Смерічевський С.Ф.,  
Ю.М. Кулик. – К.:  
Видавничий дім  
«Кондор», 2018. – 200  
с.

7. Smerichevskiy S,  
Kniazieva T., Dielini M.,  
Kovalova M.  
Conception of Social  
orientation of  
Marketing on Macro  
and Micro Level as a  
tool for managing the  
competitiveness of  
objects // Scientific  
development and  
achievements:  
колективна  
монографія –  
Європейське  
видавництво  
«Sciemsee Publishing  
London», Лондон,  
Великобританія, 2018.  
– Р. 396-407.

8. Закономірності і  
перспективи розвитку  
малого  
підприємництва в  
структурі  
національної  
інноваційної системи:  
монографія /  
Смерічевський С.Ф.,  
О.В. Ахунзянов, Т.М.  
Банасько та ін.; за заг.  
ред. С.Ф.  
Смерічевського. –  
Херсон: Виданичий  
дія «Гельветика»,  
2017. – 224 с. (17/224).

9. Research of  
development of  
machine-building  
industry of Ukraine:  
state and prospects. –  
Multi-authored  
monograph. / Edited by  
Smerichevskiy S, –  
Latvia: “Izdevnieciba  
“Baltija Publishing”,  
2017. – 200 p.  
(16/200).

10. Бренд-  
менеджмент: навч.  
Посібник /  
Смерічевський С.Ф.,  
С.Є. Петропавловська,  
О.А. Радченко. – К.:  
НАУ, 2019. – 156 с.

11. Міжнародний  
маркетинг:  
навчальний посібник  
/ Т.В. Князева, Ю.П.  
Колбушкін, С.В.



Петровська,  
Смерічевський С.Ф.,  
В.Л. Сібрук. К, НАУ,  
2018. 179 с.

П.п.4  
1. Методичні  
рекомендації до  
виконання та захисту  
дипломних робіт /  
уклад.: Смерічевський  
С.Ф А.В. Шевченко,  
Г.А. Радченко, Ю.П.  
Колбушкін. – К.:НАУ,  
2016. – 54 с.  
2. Стратегічний  
маркетинг: методичні  
рекомендації до  
виконання курсової  
роботи / уклад.:  
Смерічевський С.Ф,  
Ю.П. Колбушкін, Г.А.  
Радченко, А.В.  
Шевченко, О.М.  
Рибак, Ю.В. Фісун. –  
К.:НАУ, 2016. – 66 с.

П.п.7  
1. Голова  
спеціалізованої вченої  
ради Д 26.062.02 НАУ;  
2. Член  
спеціалізованої вченої  
ради Д 11.107.01  
ДонДУУ  
3. Офіційний опонент  
здобувачів на  
присудження ступеня:  
- доктора економічних  
наук: Рижаків Д.А.  
(2020), Чуприна Н.  
(2020), Дрокіна Н.І.  
(2020);  
- кандидата  
економічних наук:  
Сіньковська В.М.  
(2020), Хоменко О.М.  
(2020), Пимоненко  
Т.В (2019 р), Чупурна  
О.П (2019 р), Седляр  
М.О. (2015р.).

П.п.8  
1. Головний редактор  
фахової збірки НАУ,  
яка входить до  
переліку міжнародних  
наукометричних баз  
«Проблеми  
системного підходу в  
економіці» (категорія  
Б)  
2. Член редакційної  
колегії Наукового  
журналу «Менеджер.  
Вісник Донецького  
державного  
університету  
управління»  
(категорія Б)  
3. Член редакційної  
колегії Наукового  
журналу «Маркетинг і  
цифрові технології»  
(категорія Б)  
4. Член редакційної  
колегії науково-  
практичного журналу  
«Економіка і  
менеджмент»

(Азербайджанский архитектурно-строительный университет».

5. Науковий керівник наукової-дослідної теми №98/11.01.03 «Розвиток теорії та методології інноваційного маркетингу на основі концепції холістичного маркетингу», 2019-2021 рр.

6. Науковий керівник наукової-дослідної теми 0119U103194 «Маркетингове забезпечення управління розвитком території в умовах євро інтеграційних процесів», 2019-2021 рр.

Науковий керівник наукової-дослідної теми 0120U100123 «Інструментарій маркетингового забезпечення розвитку концепції зеленої економіки», 2020-2022 рр

П.п. 9

1. Голова спеціалізованої вченої ради Д 26.062.02 НАУ;

2. Член спеціалізованої вченої ради Д 11.107.01 ДонДУУ

3. Член експертної ради ДАК МОН України з макроекономіки, 2009-2016 рр.

П.п.10

1. Рецензент журналу Куявсько-Поморської школи вищої освіти в Бидгощі (республіка Польща) 2018-2020 (<https://kpsw.edu.pl/aktualnosci/rekpsw-en-list-of-reviewers>)

2. Тренінг «Системний підхід до гармонізації стандартів – гарантія успіху європейських бізнес моделей в Україні», спільний проект НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського» ERASMUS+ Jean Monnet Fund та виконавчого агентства з питань освіти, аудіо візуальних засобів і культури, Київ, 21-25 березня 2019.

3. International intership programme for university lectures "European Responses to Global Educational Challenges» January13-January 24 , 2020, Poznan, Poland: WSBiP

4. International intership programme

for university lectures «The New Challenges of the Modern Higher Education and Science», Department of Social Science, February 01- March 05, 2021 Poland: Warsaw Branch of WSPiA

5. Підвищення кваліфікації НПП у сфері маркетингово менеджменту. У рамках проекту, який проодився відповідно до угоди «39-2019/UA-BP від 07.10.2019 між «Senior Experten service, GmbH» (Німеччина) та НАУ з 21.10.2019 по 09.11.2019

6. Certificate №M214019. International internship programmer for university lectures «The new Challenges of the Modern Higher Education and Science.»

7. Тренінг «Системний підхід до гармонізаціх стандартів-гарантія успіху європейських бізнес моделей в Україні» у рамках спільного проекту НТУУ «КПІ ім.Ігоря Сікорського», Erasmus+ Jean Monnet Fund та виконавчого агенства з питань освіти, аудіовізуальних засобів і культури, який підтримано Європейською Комісією «Європейські бізнес моделі, трансформація, гармонізація та реалізація в Україні» №587138-EPP-1-2017-1-UA-EPPJMO-MODULE

8. Certificate № M213136 «European Responses to Global Educational Challenges». Workload: instructional contract 60 hours, independent research 120 hours. January 13th January 24th 2020. Awarded: 6(six) ECTS points with an examination result of very good. Poznan. 24. 01. 2020

9. Certificate №214019, «The new Challenged of the Modern Higher Education and Science». Workload- 180 hours. Awarded: 6(six) ECTS points with an examination result of very good. Warsaw,

05.03.2021  
10. Участь у тренінгу «Системний підхід до гармонізації стандартів- гарантія успіху європейських бізнес моделей в Україні. У рамках спільного проекту НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського» Erasmus+Jean Monnet Fund та Виконавчого агентства з питань освіти, аудіовізуальних засобів і культури, який підтримано Європейською Комісією «Європейські бізнес моделі: трансформація, гармонізація та реалізація в Україні» №587138-EPP-1-2017-1UA-EPPJMO-MODULE(м.Київ, 21-25.03.2019. Разом 108 год.

11. Участь у тренінгу «Підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників у сфері стратегій міжнародного менеджменту та сучасних систем освіти» у рамках проекту, який проводився відповідно до угоди №55-2019/UA-BP від 17.12.2019 р. між «Senior experten service, GmbH (Німечина) та Національним авіаційним університетом з 03.02.2020 по 21.02.2020р. за темами:  
1)Процеси навчання протягом усього життя як необхідність в стратегічному менеджменті,  
2)Стратегічний міжнародний менеджмент європейських організацій,  
3)Передові освітні концепції в управлінні бізнесом, 4)Сучасні методи маркетингового менеджменту. Разом 30 годин. (21 лютого 2020 р.)

12. Участь у тренінгу «Підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників у сфері стратегій міжнародного менеджменту та сучасних систем

						<p>освіти» у рамках проекту, який проводився відповідно до угоди №55-2019/UA-BP від 17.12.2019 р. між «Senior experten service, GmbH (Німечинна) та Національним авіаційним університетом з 21.10.2019 по 09.11.2019 року за темами: 1) Глобальні та мультинаціональні маркетингові стратегії, 3)Сучасні тенденції електронного маркетингу, 4)Маркетингові стратегії ціноутворення, 5)Стратегічний бренд менеджмент, 6)Лідерство в організаціях. Разом 60 годин. (09 листопада 2019 р)</p> <p>П.п.14</p> <p>1. Керівництво студенткою, Садовська І.В, яка зайняла II місце на II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Маркетинг» (м. Одеса).</p> <p>2. Голова журі I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Маркетинг» (м. Київ, НАУ)</p> <p>3. Член журі Effie Awards Ukraine 2020</p> <p>4. Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Сучасні проблеми розвитку маркетингу в Україні»</p>	
88685	Барановська Лілія Володимирівна	Професор (1 ставка), Основне місце роботи	Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій	<p>Диплом доктора наук ДД 004447, виданий 30.06.2005,</p> <p>Диплом кандидата наук КН 010247, виданий 21.02.1996,</p> <p>Атестат доцента ДЦ 000630, виданий 22.06.2000,</p> <p>Атестат професора 12ІР 004332, виданий 19.10.2006</p>	21	Андрагогіка та інноваційні освітні технології вищої школи	<p>Гарант ОПП, 011 спеціальність, ОС магістр – 2020-21 н.р. Підпункти п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: П.п.1</p> <p>1.Барановська Л.В. Авіаційний ВНЗ: освітнє середовище університету як детермінанта якості професійної підготовки студентів //Л.В. Барановська // Вісник Льотної академії: Серія: Педагогічні науки: зб. наук. пр. – Вип. 1. – Кропивницький, 2017. – С. 18-24. (У фаховому виданні)</p>

2. Барановська Л.В. Гармонізація вищої освіти України з Європейським простором вищої освіти / Л.В. Барановська // Проблеми освіти: зб. наук. праць. – Житомир – Київ, 2017. – Вип. 88. – С. 37-53. (У фаховому виданні)
3. Барановська Л.В. Формування екологічної свідомості в студентів на засадах концепції сталого розвитку// Проблеми освіти: зб. наук. праць. – Житомир – Київ, 2017. – Вип. 87. – С. 23-27. (У фаховому виданні)
4. Барановська Л.В. Ціннісний аспект формування сучасного фахівця для діяльності у сфері цивільної авіації /Л.В. Барановська // Проблеми освіти: збірник наукових праць Інститут модернізації змісту освіти МОН України. – Вінниця: ТОВ «Нілан – ЛТД», 2018. - Вип. 88 ( Частина 1). – С.18 – 29 . (У фаховому виданні)
5. Барановська Л.В. Лінгвістична складова професійної підготовки майбутніх фахівців авіаційної галузі / Л.В. Барановська //Науковий вісник Львівської академії. Серія: Педагогічні науки: зб. наук. праць. – Кропивницький: ЛА НАУ, 2018. – Вип. 3. – С.298-303. (У фаховому виданні)
6. Liliya Baranovska, Liliya Morska, Iryna Symkova, Alla Zasluzhena. Enhancing critical thinking skills of future language scholars in pedagogical courses //Advanced Education, 2020, Issue 14. – pages 91-99 (Web of Science)
7. Liliya Baranovska, Svitlana Pogorila, Inna Tymchuk, Mykhailo Baranovsky. Pedagogical Training of Masters in Ecology in Institutions of Higher Education // Revista Romaneasca Educatie Multidimensionala, 2020, Volume12, Issue1 Sup.1. – Pages 37-59 (Web of Science)).
8. Plachynda, T., Nevzorov, R.,

Baranovska L., Onypchenko, P., Bloshchynskiy, I. & Didenko, J. Future Military Pilot's Professional Competence Formation//Revista Romaneasca pentru Educatie Multidimensionala /Vol.12, No.4 (2020). – P. 357-368(Web of Science)

П.п.3

1. Барановська Л.В. Педагогіка та психологія вищої школи: навчальний посібник. – К. : НАУ, 2015. - 254с. (Гриф МОН України - Лист МОН України №1 11-8048 від 28.05.2012).

2. Baranovska L.V. Pedagogics and Psychology of Higher School: manual. – Kyiv: NAU, 2014. – 152 p.

3. Барановська Л.В. Глушаниця Н.В. Психологія ділового спілкування: навчальний посібник. – К.:НАУ, 2016. – 248с.(Гриф Вченої ради НАУ).

П.п.4

1. Барановська Л.В. Методичні рекомендації щодо підготовки та захисту дипломних робіт здобувачами другого (магістерського) ступеня за ОПП «Інноваційні педагогічні технології у закладах вищої технічної освіти» / Л.В. Барановська, Т.С. Плачинда, В.О. Рахманов. – К. : НАУ, 2021. – 34 с

П.п.6

Присуджено науковий ступінь кандидата педагогічних наук: Білоус Наталія Петрівна, 2018 р. Циганій Світлана Олексіївна, 2017 р. Заслужена Алла Андріївна, 2016 р.

П.п.7

Член двох спеціалізованих рад із захисту кандидатських і докторських дисертацій з педагогічних спеціальностей (НАУ, ЛА НАУ). Щорічно виступала 2-3 рази офіційним опонентом

П.п. 8

Член редколегії, головний редактор Наукового вісника

							<p>Національного авіаційного університету. Серія: Педагогіка. Психологія (з 2021 р.) П.п. 10  Аплікант програми «Фулбрайт» (2018, 2019рр.).  П.п.13  Етика ділового спілкування – 130 год. (3 курс ФККПІ)- 2021-22н.р..  Психологія професійного спілкування – 90 год. (3 курс ФККПІ) – 2020-21 н.р.  П.п.19  Міжнародна академія креативної педагогіки</p>
61864	Ареф`єва Олена Володимирівна	Завідувач кафедри (1 ставка), Основне місце роботи	Факультет економіки та бізнес-адміністрування	<p>Диплом доктора наук ДД 000264, виданий 25.06.1998,  Диплом кандидата наук ЭК 020873, виданий 23.04.1986,  Атестат доцента ДЦ 005253, виданий 25.04.1994,  Атестат професора ПР 001301, виданий 26.02.2002</p>	28	Правове, економічне та інформаційне забезпечення наукових досліджень	<p>Гарант освітньо-наукової програми третього рівня вищої освіти (доктор філософії) за спеціальністю 051 «Економіка»  Член вченої ради Факультету економіки та бізнес-адміністрування НАУ</p> <p>Підпункти п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Arefieva O., Piletska S., Arefiev S. The innovative activity of enterprises as a prerequisite for sustainable economic development. Baltic Journal of Economic Studies, Volume 4 Number 1. Riga: Publishing House "Baltija Publishing", 2018, p. 1-8. (Web of Science)</li> <li>2. Arefieva O, Prokhorova V., Chebanova N., Khaustova V., Mushnikova S. OPENING THEORY AS AN INNOVATIVE MODEL OF THE DEVELOPMENT STRATEGY OF INDUSTRIAL COMPANIES. INTERNATIONAL JOURNAL OF ENGINEERING AND TECHNOLOGY(UAE). – 2018. – Том: 7Номер: 4.3 С. 387-392. (Web of Science)</li> <li>3. Olena Arefieva, Olga Polous, Volodymyr Arefiev, Yuri Kopcha, Sandeep Kumar Gupta Intellectualization Of Human Capital Development In Digital Economics. International Journal of</li> </ol>



Advanced Science and Technology, Vol. 29, No. 8s, (2020), pp. 2297-2303. (Scopus)

4. Arefieva O.V., Piletska S.T., Miahkykh I.M., Arefiev S.O. Development Of The Innovation Activity Of Enterprises In The Digital Economy. International Journal of Advanced Science and Technology, Vol. 29, No. 8s, (2020), pp. 2304-2311. <http://sersc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/14703/7492> (Scopus)

5. O. Arefieva, O. Polous, S. Arefiev, V. Tytykalo, A. Kwilinski. Managing human capital reproduction in the system of enterprise`s organizational behavior. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Volume 628, (2021) 012039 [doi:10.1088/1755-1315/628/1/012039](https://doi.org/10.1088/1755-1315/628/1/012039). (Scopus)

6. Olena Arefieva, Olga Polous, Volodymyr Arefiev, Yuri Kopcha, Sandeep Kumar Gupta. Intellectualization Of Human Capital Development In Digital Economics. International Journal of Advanced Science and Technology, Vol. 29, No. 8s, (2020), pp. 2297-2303. <http://sersc.org/journals/index.php/IJAST/issue/view/278> (Scopus)

7. Ареф'єва О.В., Мягких І. М., Коваленко Н. Ю., Жам О. Ю., Попова Г. Ю. Механізм управління процесом забезпечення конкурентоспроможності підприємства в умовах інформатизації економічних процесів. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2021. № 1. С. 302-310. (Web of Science)

8. Arefieva O, Piletska S, Khaustova V, Poberezhna Z, Zyz D. Monitoring the economic stability of the company's business processes as a prerequisite for sustainable development: investment and security

aspects. IOP  
Conference Series:  
Earth and  
Environmental Science.  
IOP Publishing. 2021.  
Vol. 628. No. 1. pp.  
012042 (Scopus)

9. Arefieva O., Polous  
O., Arefiev S., Tytykalo  
V., Kwilinski A.  
Managing sustainable  
development by human  
capital reproduction in  
the system of  
company's  
organizational  
behavior. IOP  
Conference Series:  
Earth and  
Environmental Science.  
IOP Publishing. 2021.  
Vol. 628. No. 1. pp.  
012039 (Scopus)

10. KHANIN, S.;  
AREFIEVA, O.;  
DERGALIUK, M.;  
POPELO, O.;  
TULCHYNSKA, S.  
Concepts of the  
activation of intellectual  
and innovative  
determinants for the  
development  
intensification of  
regional economic  
systems introduction.  
Laplace em Revista  
(International), 2021, 7,  
p. 234-244. Available  
at:  
<https://doi.org/10.24115/S2446-622020217Extra-E1180p.234-244>. Access: May 27, 2021. (Web of Science)

11. O. Shumilo, V.  
Babenko, L.  
Liubokhynets, I.  
Volovelska, O., Arefieva  
O. Method of  
Enterprise Economic  
Security Evaluation.  
Studies of Applied  
Economics. – 2021. -  
Vol. 39 No. 7  
<http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4998> (Scopus)

12. T. Korytko, I. Bryl,  
S. Piletska, S. Arefiev,  
O. Arefieva. Stratrgy of  
innovative development  
of an enterprise on the  
basis of evaluation of its  
intellectual capital.  
Scientific Bulletin of  
National Mining  
University . 2021, Issue  
3, p134-141. 8p. (Web of  
Science)

13. O. LYULYOV, T.  
PIMONENKO, A.  
KWILINSKI, Y. US, O.  
AREFIEVA, O.  
AKIMOV, D. PUDRYK.  
Government Policy on  
Macroeconomic  
Stability: Case for Low-  
and Middle- Income  
Economies. Conference:

Proceedings of the 36th International Business Information Management Association (IBIMA). At: Granada, Spain November. 2020. – P. 8087-8101. (Scopus)

14. Ареф'єва О.В., Вовк О.М., Кириченко А.І., Формування механізму нарощування ефективності використання резервів розвитку потенціалу підприємства. Інфраструктура ринку. – 2018. – №25. – [Електронний ресурс] Режим доступу до ресурсу: <http://www.market-infr.od.ua/uk/25-2018>. (фахове видання кат. Б)

15. Ареф'єва О.В., Мягих І.М., Соловей Н.В. Вплив інвестиційного клімату та фінансового аналізу в прийнятті інвестиційних рішень. Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія Економічні науки. 2018. № 6 (129). С. 143-152. DOI: 10.30857/2413-0117.2018.6.14 (фахове видання кат. Б)

16. Ареф'єва О.В. Крос-культурний менеджмент як детермінанта формування конкурентоспроможності підприємства. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. - 2018. - Вип. 20 (1). - С. 19-22. (фахове видання кат. Б)

17. Ареф'єва О.В. Компетентнісно-функціональний підхід в інноваційному управлінні конкурентоспроможністю авіапідприємств в умовах економіки знань. Стійкий розвиток підприємств у міжнародному економічному просторі. Монографія / за ред. Ареф'євої О.В. – К.: ФОП Маслаков, 2018. – С.

7-17. (фахове видання кат. Б)  
18. Ареф'єва О.В. Мізюк С.Г., Ращепкін М.Д. Особливості формування економічного потенціалу підприємств із позицій економічної безпеки. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. - 2018. - Вип. 22(1). - С. 5-9. (фахове видання кат. Б)  
19. Ареф'єва О.В., Копча Ю.Ю. Науковий підхід щодо гармонізації управління потенціалом економічної безпеки машинобудівних підприємств. Економічний вісник Національного гірничого університету. 2019. №4 (68). С. 110-120. <https://doi.org/10.33271/ev/68.110> (фахове видання кат. Б)  
20. Ареф'єва О., Побережна З. Стратегічне управління інноваційністю бізнес-процесів підприємства на конкурентних ринках. Бізнес Інформ. 2019. №11. С. 108-116. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2019-11-108-116> (фахове видання кат. Б)  
21. Ареф'єва О., Побережна З. Закономірності інтелектуалізації управління підприємством на основі розвитку бізнес-моделей. Проблеми Економіки. 2019. № 4 (42). С. 111-119. <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2019-4-111-119>. (фахове видання кат. Б)  
22. Арефєва О.В., Полоус О.В. Інтенсифікація управління організаційною культурою підприємства в умовах неоіндустріальної модернізації. Проблеми системного підходу в економіці. 2019. Вип. 6(74). Частина 2. С. 7-15. DOI:

<https://doi.org/10.3278/2/2520-2200/2019-6-26> (фахове видання кат. Б)  
23. Ареф'єва О. В., Пілецька С. Т., Заболотна Д. В. Стратегічні ресурси забезпечення економічного потенціалу в контексті інтеграційно-диверсифікаційного розвитку підприємства. Бізнес Інформ. 2020. №11. С. 398–404.  
<https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-11-398-404> (фахове видання кат. Б)  
24. Ареф'єва О.В., Полоус О.В. Іновінг мотиваційного механізму компетентісно-професійного вдосконалення людського капіталу підприємства. Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка. Том 25. Випуск 6(85). 2020. С. 86-91.  
<https://doi.org/10.32782/2304-0920/6-85-16> (фахове видання кат. Б)  
25. Ареф'єва О., Побережна З. Організаційно-економічне забезпечення антикризового управління бізнес-процесами при реалізації реінжинірингу діяльності підприємства. Економічний вісник Національного гірничого університету. 2020. № 4 (72). С. 155-163.  
<https://doi.org/10.33271/ebdut/72.155> (фахове видання кат. Б)  
26. Ареф'єва О., Ковальчук А.М. Забезпечення економічної безпеки підприємства через мотивацію персоналу до стратегічних змін. Проблеми економіки. 2020. С. 126-133.  
[doi.org/10.32983/2222-0712-2020-4-126-133](https://doi.org/10.32983/2222-0712-2020-4-126-133) (фахове видання кат. Б)  
27. Олена Ареф'єва, Заріна Побережна. Конвергентний розвиток інноваційного співробітництва в умовах просторово-циркулярної

економіки. Adaptive Management: Theory and Practice. Series Economics. 2021. № 10 (20)  
<https://amtp.org.ua/index.php/journal2/article/view/361> (фахове видання кат. Б)

- п.п. 3
1. Ареф'єва О.В. Забезпечення стійкого функціонування підприємства: фінансовий аспект. Монографія. Стійкий розвиток в умовах соціально орієнтованої економіки. Колективна монографія / за ред. Прохорової В.В. – Харків, Смуґаста типографія, 2017. – С. 211-220.
  2. Ареф'єва О.В. Адаптивне управління змінами підприємства. Монографія. Управління стійким розвитком економіки: теоретичні і практичні аспекти. Монографія / за ред. Прохорової В.В. – Харків, Смуґаста типографія, 2018. – С. 223-231.
  3. Ареф'єва О.В. Компетентісно-функціональний підхід в інноваційному управлінні конкурентоспроможністю авіапідприємств в умовах економіки знань. Стійкий розвиток підприємств у міжнародному економічному просторі. Монографія / за ред. Ареф'євої О.В. – К.: ФОП Маслаков, 2018. – С. 7-17.
  4. Ареф'єва О.В., Титикало В. С., Ігуменцев А.В. Економічні передумови розвитку підприємств на засадах циклової економіки. Інноваційні платформи управління економічними процесами в умовах цифровізації економіки: кол. моногр. За ред. д.е.н., проф. Прохорової В.В. – Х.: Видавництво Іванченка І.С., 2020. – 293 с. – підр. 2.1 – С. 77-84.
  5. Ареф'єва О.В. Стратегічні орієнтири

інтелектуально-інноваційного процесу управління конкурентним розвитком. Адаптивне управління підприємствами в умовах неотехнологічного відтворення: Монографія. За редакцією Ареф'євої О.В. К.: ФОП Маслаков, 2020. С. 7-14.

6. Ареф'єва О.В. Халаджи І.О. Інтеграційно-диверсифікаційний розвиток підприємства в умовах економічної рецесії через формування та реалізацію стратегій. Управління економічними системами та процесами в умовах глобалізаційних трансформацій. Монографія / за ред. Прохорової В.В. – Х.: Видавництво Іванченка І.С., 2020. – С. 159-167.

п.п. 7  
Офіційний опонент на захисті дисертацій: Машенко М. А. на тему: «Теоретико-методологічні основи забезпечення інвайронментальної безпеки промислових підприємств залізничного транспорту», рада Д.64.820.05 Українського державного університету залізничного транспорту на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Харків, 2019; Чобіток В. І. на тему: «Інтелектуалізація управління холістичним розвитком підприємств», рада Д.64.820.05 Українського державного університету залізничного транспорту на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка

та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Харків, 2020; Грінченка Ю. Л. на тему: «Забезпечення стратегічного розвитку авіаційної галузі України в умовах відкритої економіки», рада Д 45.051.11 в Одеському національному університеті ім. І.І. Мечникова на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.03 – Економіка та управління національним господарством, Одеса, 2020; Яковенко Ярослави Юріївни на тему: «Формування та реалізація стратегії стійкого розвитку промислових підприємств» ДФ 45.052.001 в Кременчуцькому національному університеті імені Михайла Остроградського на здобуття ступеня доктора філософії в галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» зі спеціальності 051 «Економіка», Кременчук, 2021; Ситайло У. В. на тему «Оцінювання результативності стратегії економічної безпеки енергоринку України в умовах євроінтеграції» на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» за спеціальністю 051 «Економіка», КПІ, Київ, 2021; Проценко В. М. на тему: «Інтенсифікація управління економічною поведінкою підприємства в умовах неіндустріальної модернізації» рада Д.64.820.05 Українського державного університету залізничного транспорту на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за



видами економічної діяльності), Харків, 2021; Баркової К. О. на тему «Формування організаційної культури в стратегічному управлінні підприємства», подану на здобуття наукового ступеня доктора філософії у галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 073 «Менеджмент», ХНЕУ, Харків, 2021; Юхман Ярини Василівни на тему «Формування адаптивно-орієнтованої системи управління промисловими підприємствами на засадах інновінгу», Рада К.64.108.05 в Українській інженерно-педагогічній академії на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Харків, 2021.

п.п. 8

1. Член редакційної колегії фахового видання НАУ (економічні науки) «Проблеми системного підходу в економіці», Фахова реєстрація (Категорія «Б»)

2. Член двох спеціалізованих вчених рад по захисту дисертацій на здобуття докторських і кандидатських ступенів: Рада К.64.108.05 в Українській інженерно-педагогічній академії на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), рада Д.26.062.02 в Національному авіаційному університеті на здобуття наукового ступеня кандидата і доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка

та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) та спеціальністю 08.00.03 – економіка та управління національним господарством.  
3. Науковий керівник та відповідальний виконавець науково-дослідної роботи «Управління сталим розвитком інтеграційних процесів підприємств повітряного транспорту в міжнародному просторі» номер державної реєстрації 0118U004287 (термін виконання 01.03.2018-31.12.2020)  
4. Під моїм керівництвом підготував і захистився аспірант Копча Ю.Ю. у разовій раді ДФ 35.725.007 по захисту PhD 051 економіка, 2020, отримано диплом доктора філософії ДР № 000731.

п.п. 10  
1. Центральний інститут післядипломної освіти Державного вищого навчального закладу «Університет менеджменту освіти» Національної академія педагогічних наук України. Підвищення кваліфікації. Тема: «Економічне забезпечення розвитку національної освіти». Термін: 14.01.2019 - 14.06.2019. Свідоцтво про підвищення кваліфікації СП 35830447/ 0952-19.  
2. Товариство з обмеженою відповідальністю «ФАНейр». Стажування. Тема: «Удосконалення комерційно-виробничої діяльності авіакомпанії. Термін: 25.02.2019 – 27.03.2019. Звіт про стажування.  
3. Товариство з обмеженою відповідальністю «ЛОГСТИКА»». Стажування. Тема: «Удосконалення економічної політики підприємства в сфері міжнародних

авіаційних перевезень». Термін: 15.03.2018 – 14.04.2018. Звіт про стажування.

п.п. 13

1. International Centre for Transformational Entrepreneurship (England), EIFE (Slovak Republic), Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу (Україна). «Sustainability in energy and environmental science and passed an international scientific and pedagogical traineeship». Термін:

21.09.2020-30.10.2020.

Сертифікат, ID 202004801.

Організатор міжнародних конференцій як голова/співголова організаційного комітету:

1. Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами» (Київ, Національний авіаційний університет, з 2010 по 2020 рр.)

2. Міжнародна науково-практична конференція «Розвиток економіки та бізнес-адміністрування: наукові течії та рішення» (Київ, Національний авіаційний університет, 2020)

Як учасник закордонних наукових заходів:

1. Ареф'єва О.В., Берегова Н.А., Зиз Д.О. Обґрунтування господарських рішень при встановленні цінової політики підприємства IV Міжнародна наукова конференція «Сучасні трансформації в економіці та управлінні», 27 березня 2020 року, Університет Клайпеди (Литва).

2. Ареф'єва О.В., Алісой Айдин, Превентивне інноваційне управління змінами підприємства. II International Scientific

						<p>Conference The Modern Trends in the Development of Business Social Responsibility, Part II, June 29th, 2018. Lisbon, Portugal. 152 pages.</p> <p>3. Арєф'єва О.В. , Матросова І. Д. Особливості формування інноваційної бізнес-моделі підприємства III International Scientific Conference Economy and Society: the Modern Foundation for Human Development: Conference Proceedings, April 26th, 2019. Leipzig, Germany: Baltija Publishing. 156 pages. P.45-46.</p> <p>4. Арєф'єва О.В., Матросова І. Д. Формування передумов забезпечення економічної безпеки підприємства II International Scientific Conference Development of Socio-Economic Systems in a Global Competitive Environment: Conference Proceedings, May 24th, 2019. Le Mans, France: Baltija Publishing. 200 p. P. 77-78.</p>	
234489	Князева Тетяна Вячеславівна	Завідувач кафедри (1 ставка), Основне місце роботи	Факультет економіки та бізнес-адміністрування	<p>Диплом магістра, Донецька державна академія управління, рік закінчення: 2003, спеціальність: 050206 Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, Диплом доктора наук ДД 006035, виданий 13.12.2016, Диплом кандидата наук ДК 053935, виданий 08.07.2009, Аттестат доцента 12ДЦ 029206, виданий 23.12.2011</p>	15	Екологічний маркетинг у системі еколого-економічного управління	<p>Гарант освітньо-наукової програми третього рівня вищої освіти (доктор філософії) за спеціальністю 075 «Маркетинг»</p> <p>Член вченої ради Факультету економіки та бізнес-адміністрування НАУ</p> <p>Підпункти п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: п.п.1</p> <p>1. Smerichevskiy S., Kniazieva T., Kolbushkin Yu., Reshetnikova I., Olejniczuk-Merta Anna. Environmental orientation of consumer behavior: motivation component. Problems and Perspectives in Management. 2018. Vol 16, No 2. pp. 424-437. <a href="http://dx.doi.org/10.21511/ppm.16(2).2018.38">http://dx.doi.org/10.21511/ppm.16(2).2018.38</a> (Scopus)</p> <p>2. Kniazieva T., Smerichevskiy S., Kolbushkin Yu. Method of Strategic Planning</p>

and Management  
Decisions Making  
Considering the Life  
Cycle Theory. Baltic  
Journal of Economic  
Studies. 2017. Vol 3, No  
5. pp. 175-182. DOI:  
<http://dx.doi.org/10.30525/2256-0742/2017-3-5-175-182> (Web of  
3. Galkin A., Popova Y.,  
Kyselov V., Kniazieva  
T., Kutsenko M. and  
Sokolova N.  
Comparison of Urban  
Conventional Delivery  
and Green Logistics  
Solutions, 13th  
International  
Conference on  
Developments in  
eSystems Engineering  
(DeSE), 2020, pp. 95-  
99, doi:  
[10.1109/DeSE51703.2020.9450776](https://doi.org/10.1109/DeSE51703.2020.9450776) (Scopus)

4. Kniazieva, T.V.,  
Shevchenko, A.V.,  
Inshyn, M.I., Yakovlyev,  
O.A. Current trends in  
the formation and  
development of  
insurance marketing in  
Ukraine. Risk  
Management and  
Insurance Review,  
2021.  
<https://doi.org/10.1111/rmir.12185> (Scopus)

5. Князева Т.В.,  
Алексеєнко І.М.  
Маркетингова  
стратегія розвитку  
соціального  
підприємництва.  
Проблеми системного  
підходу в економіці.  
Вип. № 1 (81), 2021.  
<https://doi.org/10.32782/2520-2200/2021-1-12> (Фахове видання  
кат. Б)

6. Dergachova V.,  
Smerichevskyi S.,  
Kniazieva T.,  
Smerichevska S. Tools  
for formation and  
development of the  
environmentally  
friendly food products  
market: regional aspect  
in Ukraine.  
Environmental  
Economics, 2020. 11(1),  
P. 96-109.  
[http://dx.doi.org/10.21511/ee.11\(1\).2020.09](http://dx.doi.org/10.21511/ee.11(1).2020.09)  
(Фахове видання кат.  
Б)

7. Князева Т.В.,  
Радченко Г.А.  
Теоретичне підґрунтя  
формування  
інструментарію  
маркетингового  
забезпечення  
розвитку концепції  
«зеленої» економіки.  
Інтелект ХХІ:  
науковий  
економічний журнал.

Вип. 2, 2020. С. 85-90.  
[http://www.intellect21.nuft.org.ua/journal/2020/2020\\_2/16.pdf](http://www.intellect21.nuft.org.ua/journal/2020/2020_2/16.pdf)  
(фахове видання кат. Б)

8. Князева Т.В., Шевченко А.В. Організаційно-економічні заходи зовнішньоекономічного регулювання захисту споживчого ринку України. Проблеми системного підходу в економіці. Вип. № 2 (76), 2020. С. 161-169.  
<https://doi.org/10.32782/2520-2200/2020-2-24> (фахове видання кат. Б)

1. Князева Т.В. Системний підхід в стратегічному маркетингу та управлінні бізнес-процесами. Проблеми та перспективи забезпечення стабільного соціально-економічного розвитку: зб. наук. праць Донецького державного університету управління, сер. «Економіка». Т. XIX, Вип. 309. Маріуполь, ДонДУУ, 2018. С. 77-84.  
<https://old.dsum.edu.ua/fahove-vydannya-zbirnyk-naukovyh-grats/> (фахове видання кат. Б)

п.п. 3

1. Міжнародний маркетинг: навч. посібник / Т.В. Князева, Ю.П. Колбушкін, С.В. Петровська, С.Ф. Смерічевський, В.Л. Сібрук. К.: НАУ, 2019. 164 с.

2. Князева Т.В. Економічні аспекти вирішення глобальних екологічних проблем. Світове господарство та міжнародні економічні відносини : сучасні трансформації та перспективи розвитку: монографія / за редакцією Мізюк С. Г. К. Видавничий дім «Кондор», 2019. 392 с. С. 100-154.

3. Князева Т.В. Міжнародна екологічна політика: теорія, методологія, сценарії розвитку. Монографія. Херсон: ПП Вишемирський В.С., 2014. 384 с.

п.п. 4

1. Маркетинговий аналіз міжнародної діяльності суб'єктів господарювання : методичні рекомендації до виконання домашнього завдання / уклад. Т. В. Князева. К. : НАУ, 2019. 24 с.

2. Маркетинговий аналіз міжнародної діяльності суб'єктів господарювання: практикум / уклад. : Т. В. Князева, А. В. Шевченко. К. : НАУ, 2019. 52 с.

3. Управління конкурентоспроможністю об'єктів: методичні рекомендації до виконання курсової роботи / уклад. Т.В. Князева. К. : НАУ, 2019. 28 с.

п.п. 7  
Офіційний опонент на захисті дисертації Предуна К.М. на здобуття ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.06 – Економіка природокористування та охорони навколишнього середовища на тему «Теоретико-методологічні основи екологічного менеджменту стейкхолдерів енергопостачання на ґрунті біосферосумісності» (2020р., КНУБА, спеціалізована вчена рада Д 26.056.10)

п.п. 8  
1. Член редакційної колегії фахового видання НАУ (економічні науки) «Проблеми системного підходу в економіці», секція «Маркетинг». Фахова реєстрація (Категорія «Б»)

2. Науковий керівник та відповідальний виконавець науково-дослідної роботи «Теоретико-методологічне забезпечення еколого-відповідального маркетингу в умовах децентралізації управління» (термін виконання 01.09.2017-30.06.2019)

3. Виконавець науково-дослідної роботи «Інструментарій маркетингового забезпечення розвитку концепції

зеленої економіки» № 0120U100123 (термін виконання: 01.2020 – 12.2022)  
п.п. 10  
Член керівного комітету Програми малих грантів Глобального екологічного фонду Програми розвитку ООН (з 2018 р.)  
Членство у Польському економічному співтоваристві (з 2020 р.)  
Науково-педагогічне стажування 23-27 липня 2018 р. у Балтійському науково-дослідному інституті проблем трансформації економічного простору (м. Рига, Латвія) на тему «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» в обсязі 150 годин / 5,0 кредитів (сертифікат міжнародного зразка Сертифікат С 20180717)  
Науково-педагогічне стажування 14-23 вересня 2019 р. у Варненському вільному університеті імені Чорноризця Храбра (м. Варна, Болгарія) на тему «Інновації в науці: виклики сучасності» в обсязі 180 годин / 6,0 кредитів (сертифікат міжнародного зразка Сертифікат С 9775)  
п.п.12  
1. Князева Т.В. Аналіз впливу соціокультурних змін в суспільстві під впливом еколого-економічного чинника // Менеджмент розвитку соціально-економічних систем у новій економіці: міжнар. наук.-практич. конф., 19 жовтня 2017 р. : тези доп. Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», Європейська наукова фундація. Інститут інновацій (Польща), Університет Оверні (Клермон-Ферран 1) (Франція), Вища школа менеджменту



						<p>інформаційних систем (Латвія), 2017 . С. 41-43.</p> <p>2. Князева Т.В. Розвиток сегменту екологічно орієнтованих споживачів в Україні // Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики: VII міжнар. наук.-практич. конф., 14-15 вересня 2018 р.: тези доп. Одеса, 2018. С. 11-12.</p> <p>3. Князева Т.В. Роль принципів екологічної відповідальності бізнесу у формуванні стратегії підприємства // Глобальний маркетинг: аналіз и вызовы современности: міжнар. наук.-практ. конф., 16-17 мая 2019 г.: тезиси докл. Батуми, 2019. С. 107-110.</p> <p>4. Kniazieva T., Moneva I. Implementation of foreign environmental practices in strategic development of Ukrainian corporations // Сучасні проблеми глобалізаційних процесів в світовій економіці: XII міжнар. наук.-практ. конф., 11 листопада 2019 р.: тези доп. Київ: НАУ, 2019.</p> <p>5. Kniazieva T. Marketing strategy of the business project of the enterprise // Глобальний маркетинг: аналіз і виклики сучасності: міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 22 травня 2020 р.: тези доп. Київ, НАУ, 2020. С.115-117.</p> <p>п.п. 13 Сертифікат з курсів англійської мови, рівень B2, виданий Centrum Językowe «LANGO» Agnieszka Koreć (Польща), 30.10.2017 р.</p> <p>п.п. 19 Член Громадської організації «Об'єднання Маркетологів України» Членство в українській асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти Член Всеукраїнської Громадської Організації Українська Асоціація Економістів-Міжнародників</p>
--	--	--	--	--	--	---

68180	Дротянко Любов Григорівна	Завідувач кафедри (1 ставка), Основне місце роботи	Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій	Диплом доктора наук ДД 001909, виданий 04.07.2001, Диплом кандидата наук ФС 007106, виданий 23.04.1986, Атестат доцента ДЦ 038540, виданий 23.05.1991, Атестат професора ПР 002269, виданий 19.06.2003	31	Філософія науки та інновацій	<p>Нагородження:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знаком «Відмінник освіти», 2010 р.</li> <li>2. Почесною грамотою Міністерства освіти України, 2009р.</li> <li>3. Нагрудним знаком «За наукові та освітні досягнення», 2021 р.</li> </ol> <p>Підпункти п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності:</p> <p>П.п.1</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Drotianko, L., Yahodzinskyi, S. Information environment as the intercultural communication space 2017 MATEC Web of Conferences 106,01006. Retrieved from: <a href="https://bit.ly/3zXEFwN">https://bit.ly/3zXEFwN</a></li> <li>2. Drotianko, L. Abysova, M., Chenbai, N., Shorina, T. Post-non-classical science in the age of informatization of society: Functional aspect 2020 E3S Web of Conferences 157, 4003. Retrieved from: <a href="https://bit.ly/3jUkNFt">https://bit.ly/3jUkNFt</a></li> <li>3. Drotianko, L. Kharchenko, Ju., Kharchenko, S., Kolomiets O. Features of functional dependence of random phenomena and values in social being in conditions of its unstability (the environmental position) E3S Web of Conferences 244, 11048 (2021) EMMFT-2020 <a href="https://doi.org/10.1051/e3sconf/202124411048">https://doi.org/10.1051/e3sconf/202124411048</a></li> <li>4. Drotianko, L., Shostak, O., Abysova, M., Chenbai, N. Interdisciplinary knowledge problem in a high-tech society 2020 E3S Web of Conferences 157, 4005. Retrieved from: <a href="https://bit.ly/2YVpThz">https://bit.ly/2YVpThz</a></li> <li>5. Дротянко Л.Г. Функціональні трансформ ації постнекласичної науки в інформаційному суспільстві // Вісник Національного авіаційного університету. Серія: Філософія. Культурологія: Збірник наук. праць. – Вип.2 (24). – К.: НАУ, 2016.- С.14-18. (фахове видання кат. Б)</li> <li>6. Дротянко Л.Г. Специфіка</li> </ol>
-------	---------------------------	--	---	--	----	------------------------------	--

методологічних засобів науки в процесі її інформатизації // Вісник Національного авіаційного університету. Серія: Філософія. Культурологія. – 2016. – № 1 (23). – С.11-15. (фахове видання кат. Б)

7. Дротянко Л.Г., Ягодзінський С.М. Мультикультурна комунікація і толерантність перед лицем глобальних загроз // Вісник Національного авіаційного університету. Серія: Філософія. Культурологія: Збірник наук. праць. – Вип.1 (31). – К.: НАУ, 2020. – С.15-21. (фахове видання кат. Б)

П.п.3

1. Дротянко Л.Г.. Філософія наукового пізнання.: підручник. – К.: «НАУ-Друк», 2010. – 224 с.  
2. Дротянко Л.Г., Ороховська Л.О., Ягодзінський С.М. Філософія наук і інновацій. – К.: НАУ, 2019. -56 с.  
3. Дротянко Л.Г. Абисова М.А., Пода Т.А, Орденів С.С. Філософія діалогу в комунікативних практиках інформаційного суспільства// Соціальні комунікації інформаційного суспільства: теоретичні та прикладні аспекти. – К.: Талком, 2020. //http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/42478 (монографія)

П.п.6

1. Науковий керівник дисертаційного дослідження Науковий дискурс в умовах інформаційного суспільства: методологічний і соціокультурний аспекти» на здобуття наукового ступеня кандидата філософських наук, за спеціальністю 09.00.02 – діалектика і методологія пізнання, здобувач Ягодзінський Сергій Миколайович, дата захисту 23 червня

2008 року, Київський національний університет імені Тараса Шевченка;  
2. Науковий консультант дисертаційного дослідження: «Соціокультурний потенціал глобальних інформаційних мереж», на здобуття наукового ступеня доктора філософських наук, за спеціальністю 09.00.03 – соціальна філософія та філософія історії, здобувач Ягодзінський Сергій Миколайович, дата захисту 29 лютого 2016 року, Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова.  
3. Науковий керівника дисертаційного дослідження: «Соціокультурний вимір науково-технічного знання в інформаційну епоху» на здобуття наукового ступеня кандидата філософських наук, за спеціальністю 09.00.03 – соціальна філософія та філософія історії», здобувач Ченбай Наталія Анатоліївна, дата захисту 5 жовтня 2012 року, Національний авіаційний університет;  
П.п.7  
1. Офіційний опонент дисертаційного дослідження: -«Логіка та риторика: складові взаємозв'язку» на здобуття наукового ступеня доктора філософських наук, за спеціальністю 09.00.06 – логіка, здобувач Колотилова Наталія Андріївна, дата захисту 30 червня 2020 року, Київський національний університет імені Тараса Шевченка;  
2. Офіційний опонент дисертаційного дослідження «Деконструкційний поворот у трансцендентальному мисленні», на здобуття наукового ступеня доктора філософських наук, за спеціальністю 09.00.01 – онтологія, гносеологія,

							<p>феноменологія. Здобувач Ільїна Анна Валеріївна, дата захисту травень 2021 року, Інститут філософії імені Г. С. Сковороди НАН України; П.п.8 Головний редактор фахового збірника наукових праць «Вісник Національного авіаційного університету: Серія: Філософія. Культурологія». П.п.10 1. Участь у щорічному Міжнародному симпозиумі «Соціокультурний дискурс глобалізованого світу: наука, освіта, комунікація» з наступною публікацією матеріалів виступів. (Київ: 2019-2021 рр.). 2. Стажування на кафедрі теоретичної і практичної філософії філософського факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка 01.03.2021-30.04.2021 (сертифікат про проходження стажування № 056/036). П.п. 19 1. Член спеціалізованої Вченої ради Д 26.001.27 у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка за спеціальністю 09.00.01 «Онтологія, гносеологія, феноменологія»; 2. Член спеціалізованої Вченої ради Д 26.161.01 в Інституті філософії імені Г. С. Сковороди за спеціальністю 09.00.06 «Логіка»; Член Вченої ради Національного авіаційного університету; Член Вченої ради факультету лінгвістики та соціальних комунікацій;</p>
110237	Смерічевський Сергій Францевич	Декан (1 ставка), Основне місце роботи	Факультет економіки та бізнес-адміністрування	Диплом доктора наук ДД 007691, виданий 14.10.2009,	26	Глобальний маркетинг	Член вченої ради Факультету економіки та бізнес-адміністрування НАУ Головний редактор

Диплом  
кандидата наук  
КН 014589,  
виданий  
25.04.1997,  
Атестат  
доцента ДЦАЕ  
001720,  
виданий  
02.11.1999,  
Атестат  
професора  
12ІПР 006593,  
виданий  
20.01.2011

фахового збірника  
наукових праць  
(Економічні  
науки) «Проблеми  
системного підходу в  
економіці». Фахова  
реєстрація (Категорія  
«Б»)  
Член журі EFFIE  
AWARDS 2020  
Член-кореспондент  
Академії економічних  
наук України  
Член ДАК МОН  
України з  
«Маркоекономіки»  
2009-2016  
Голова  
спеціалізованої вченої  
ради Д 26.062.02 для  
захисту дисертацій на  
здобуття наукового  
ступеня доктора  
(кандидата)  
економічних наук за  
спеціальностями  
08.00.03 - економіка  
та управління  
національним  
господарством та  
08.00.04 – економіка  
та управління  
підприємствами (за  
видами економічної  
діяльності) в  
Національному  
авіаційному  
університеті /НАУ/  
Міністерства освіти і  
науки України

Підпункти п. 38  
Ліцензійних умов  
провадження  
освітньої діяльності:  
п.п.1  
1. Kniazieva T.,  
Smerichevskiy S., Atia  
Walid. Assessment of  
marketing activity  
management in  
territorial units:  
theoretical-  
methodological  
approach. Baltic  
Journal of Economic  
Studies. 2018. Vol 4. No  
4. pp. 326-333. DOI:  
<https://doi.org/10.30525/2256-0742/2018-4-4-326-333> (Web of  
Science)  
2. Smerichevskiy S.,  
Kniazieva T.,  
Kolbushkin Yu.,  
Reshetnikova I.,  
Olejniczuk-Merta Anna.  
Environmental  
orientation of consumer  
behavior: motivation  
component. Problems  
and Perspectives in  
Management. 2018. Vol  
16, No 2. pp. 424-437.  
[http://dx.doi.org/10.21511/ppm.16\(2\).2018.38](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.16(2).2018.38) (Scopus)  
3. Kniazieva T.,  
Smerichevskiy S.,  
Kolbushkin Yu. Method  
of Strategic Planning

and Management  
Decisions Making  
Considering the Life  
Cycle Theory. Baltic  
Journal of Economic  
Studies. 2017. Vol 3, No  
5. pp. 175-182. DOI:  
<http://dx.doi.org/10.30525/2256-0742/2017-3-5-175-182> (Web of Science)

4. Dergachova V., Smerichevskyi S., Kniazieva T., Smerichevska S. Tools for formation and development of the environmentally friendly food products market: regional aspect in Ukraine. Environmental Economics, 2020. 11(1), P. 96-109. [http://dx.doi.org/10.21511/ee.11\(1\).2020.09](http://dx.doi.org/10.21511/ee.11(1).2020.09) (фахове видання кат. Б)

5. Smerichevskyi S, I.V. Kryvovyazyuk, .V.V .Prokhorova, W. Usarek, A.I. Ivashchenko. Expediency of symptomatic diagnostics application of enterprise export-import activity in the disruption conditions of world economy sustainable development/ IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 2021. Vol. 628 No.1. Pp.012040 .DOI:10.1088/17551315/628/1/012040(Scopus)

6. Smerichevskyi S, Kryvovyazyuk I., Prokhorova V. Expediency of symptomatic diagnostics application of enterprise export-import activity in the disruption conditions of world economy sustainable development. Earth and Environmental IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, SCOPUS IOP Publishing. Том 628 Випуск 1. 2021.012040 p. (Scopus)

7. Smerichevskyi S, Oleksii Dzhusov, Sergii Sardak, Olena Klimova, Olga Benenson .The Application Features of Seasonal-Cyclic Patterns in International Financial Markets. Academy of Accounting and Financial Studies

Journal, 2019. Vol. 23  
No.5. Pp.1-10 SCOPUS  
DOI :  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.3951556>.  
(Scopus).

8. Смерічевський С.Ф.,  
А. В. Шевченко, М. С.  
Савельєв.Оцінка  
лояльності  
споживачів до  
торгової марки.  
Науковий погляд:  
економіка та  
управління. - 2020. -  
№1 (67). - С. 105 –  
111(фахове видання  
кат. Б)  
П.п.3

1. Смерічевський С.Ф.,  
Шевченко А.В.,  
Малахівська Г.В.,  
Колесник М.В  
Маркетингові  
інструменти  
управління  
лояльністю клієнтів  
авіакомпаній України:  
монографія. К.:  
Видавничий дім  
«Кондор» 2020/1, 272  
с.

2. Cluster model of  
innovative development  
of the national  
economy: infrastructure  
and investment  
aspectsp. Collective  
monograph under the  
editorship of S.  
Smerichevska,  
Wydawnictwo  
Naukowe, WSPIA,  
Poznan, Poland. 382p.-  
2020/12, 352-364

3. Kniazieva T.,  
Smerichevskiy S,  
Ramenska S. Methods  
of management by  
enterprise corporate  
social responsibility  
development: ecological  
component //  
Conceptual aspects  
management of  
competitiveness the  
economic entities:  
collective monograph. –  
Przeworsk: WSSG,  
2019. – Vol. 1. – pp. 30-  
42.

4. Smerichevskiy S,  
Kolbushkin U.,  
Shevchenko A.,  
Britchenko I.  
Information  
environment of  
international marketing  
// Conceptual aspects  
management of  
competitiveness the  
economic entities:  
collective monograph /  
edited by M.  
Bezpartochnyi, I.  
Britchenko, in 2 Vol. /  
Higher School of Social  
and Economic. –  
Przeworsk: WSSG,  
2019. – Vol. 1. – pp. 85-  
92.



5. Smerichevskiy S, Byezgina O. Coal producer's energy efficient potential assesment// Conceptual aspects management of competitiveness the economic entities: collective monograph. – Przeworsk: WSSG, 2019. – Vol. 1. – pp. 148-161.

6. Ризик-менеджмент логістичної системи машинобудівних підприємств: монографія / І.В. Кривов'язюк, Смерічевський С.Ф., Ю.М. Кулик. – К.: Видавничий дім «Кондор», 2018. – 200 с.

7. Smerichevskiy S, Kniazieva T., Dielini M., Kovalova M. Conception of Social orientation of Marketing on Macro and Micro Level as a tool for managing the competitiveness of objects // Scientific development and achievements: колективна монографія – Європейське видавництво «Science Publishing London», Лондон, Великобританія, 2018. – Р. 396-407.

8. Закономірності і перспективи розвитку малого підприємництва в структурі національної інноваційної системи: монографія / Смерічевський С.Ф., О.В. Ахунзянов, Т.М. Банасько та ін.; за заг. ред. С.Ф. Смерічевського. – Херсон: Виданичий дія «Гельветика», 2017. – 224 с. (17/224).

9. Research of development of machine-building industry of Ukraine: state and prospects. – Multi-authored monograph. / Edited by Smerichevskiy S, – Latvia: “Izdevnieciba “Baltija Publishing”, 2017. – 200 p. (16/200).

10. Бренд-менеджмент: навч. Посібник / Смерічевський С.Ф., С.Є. Петропавловська, О.А. Радченко. – К.: НАУ, 2019. – 156 с.

11. Міжнародний маркетинг:

навчальний посібник / Т.В. Князева, Ю.П. Колбушкін, С.В. Петровська, Смерічевський С.Ф., В.Л. Сібрук. К, НАУ, 2018. 179 с.

П.п.4

1. Методичні рекомендації до виконання та захисту дипломних робіт / уклад.: Смерічевський С.Ф. А.В. Шевченко, Г.А. Радченко, Ю.П. Колбушкін. – К.:НАУ, 2016. – 54 с.

2. Стратегічний маркетинг: методичні рекомендації до виконання курсової роботи / уклад.: Смерічевський С.Ф., Ю.П. Колбушкін, Г.А. Радченко, А.В. Шевченко, О.М. Рибак, Ю.В. Фісун. – К.:НАУ, 2016. – 66 с.

П.п.7

1. Голова спеціалізованої вченої ради Д 26.062.02 НАУ;

2. Член спеціалізованої вченої ради Д 11.107.01 ДонДУУ

3. Офіційний опонент здобувачів на присудження ступеня: - доктора економічних наук: Рижаків Д.А. (2020), Чуприна Н. (2020), Дрокіна Н.І. (2020);

- кандидата економічних наук: Сінковська В.М. (2020), Хоменко О.М. (2020), Пимоненко Т.В. (2019 р), Чупурна О.П. (2019 р), Седляр М.О. (2015р.).

П.п.8

1. Головний редактор фахової збірки НАУ, яка входить до переліку міжнародних наукометричних баз «Проблеми системного підходу в економіці» (категорія Б)

2. Член редакційної колегії Наукового журналу «Менеджер. Вісник Донецького державного університету управління» (категорія Б)

3. Член редакційної колегії Наукового журналу «Маркетинг і цифрові технології» (категорія Б)

4. Член редакційної колегії науково-практичного журналу

«Економика  
строительства и  
менеджмент»  
(Азербайджанский  
архитектурно-  
строительный  
университет».

5. Науковий керівник  
наукової-дослідної  
теми №98/11.01.03  
«Розвиток теорії та  
методології  
інноваційного  
маркетингу на основі  
концепції  
холістичного  
маркетингу», 2019-  
2021 рр.

6. Науковий керівник  
наукової-дослідної  
теми 0119U103194  
«Маркетингове  
забезпечення  
управління розвитком  
території в умовах  
євро інтеграційних  
процесів», 2019-2021  
рр.

Науковий керівник  
наукової-дослідної  
теми 0120U100123  
«Інструментарій  
маркетингового  
забезпечення  
розвитку концепції  
зеленої економіки»,  
2020-2022 рр

П.п. 9

1. Голова  
спеціалізованої вченої  
ради Д 26.062.02 НАУ;

2. Член  
спеціалізованої вченої  
ради Д 11.107.01  
ДонДУУ

3. Член експертної  
ради ДАК МОН  
України з  
макроекономіки,  
2009-2016 рр.

П.п.10

1. Рецензент журналу  
Куявсько-Поморської  
школи вищої освіти в  
Бидгощі (республіка  
Польща) 2018-2020  
(<https://kpsw.edu.pl/aktualnosci/rekpsw-en-list-of-reviewers>)

2. Тренінг «Системний  
підхід до гармонізації  
стандартів – гарантія  
успіху європейських  
бізнес моделей в  
Україні», спільний  
проект НТУУ «КПІ ім.  
Ігоря Сікорського»  
ERASMUS+ Jean  
Monnet Fund та  
виконавчого агентства  
з питань освіти, аудіо  
візуальних засобів і  
культури, Київ, 21-25  
березня 2019.

3. International  
internship programme  
for university lectures  
"European Responses  
to Global Educational  
Challenges» January13-  
January 24 , 2020,

Poznan, Poland: WSBiP  
4. International internship programme for university lectures «The New Challenges of the Modern Higher Education and Science», Department of Social Science, February 01- March 05, 2021 Poland: Warsaw Branch of WSPiA  
5. Підвищення кваліфікації НПП у сфері маркетингово менеджменту. У рамках проекту, який проодився відповідно до угоди «39-2019/UA-BP від 07.10.2019 між «Senior Experten service, GmbH» (Німеччина) та НАУ з 21.10.2019 по 09.11.2019  
6. Certificate №M214019. International internship programmer for university lectures «The new Challenges of the Modern Higher Education and Science.»  
7. Тренінг «Системний підхід до гармонізації стандартів-гарантія успіху європейських бізнес моделей в Україні» у рамках спільного проекту НТУУ «КПІ ім.Ігоря Сікорського», Erasmus+Jean Monnet Fund та виконавчого агенства з питань освіти, аудіовізуальних засобів і культури, який підтримано Європейською Комісією «Європейські бізнес моделі, трансформація, гармонізація та реалізація в Україні» №587138-EPP-1-2017-1-UA-EPPJMO-MODULE  
8. Certificate № M213136 «European Responses to Global Educational Challenges». Workload: instructional contract 60 hours, independent research 120 hours. January 13th January 24th 2020. Awarded: 6(six) ECTS points with an examination result of very good. Poznan. 24. 01. 2020  
9. Certificate №214019, «The new Challenged of the Modern Higher Education and Science». Workload- 180 hours. Awarded: 6(six) ECTS

points with an examination result of very good. Warsaw, 05.03.2021

10. Участь у тренінгу «Системний підхід до гармонізації стандартів- гарантія успіху європейських бізнес моделей в Україні. У рамках спільного проекту НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського» Erasmus+Jean Monnet Fund та Виконавчого агентства з питань освіти, аудіовізуальних засобів і культури, який підтримано Європейською Комісією «Європейські бізнес моделі: трансформація, гармонізація та реалізація в Україні» №587138-ERP-1-2017-1UA-ERPJMO-MODULE(м.Київ, 21-25.03.2019. Разом 108 год.

11. Участь у тренінгу «Підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників у сфері стратегій міжнародного менеджменту та сучасних систем освіти» у рамках проекту, який проводився відповідно до угоди №55-2019/UA-ВР від 17.12.2019 р. між «Senior experten service, GmbH (Німеччина) та Національним авіаційним університетом з 03.02.2020 по 21.02.2020р. за темами:

- 1)Процеси навчання протягом усього життя як необхідність в стратегічному менеджменті,
- 2)Стратегічний міжнародний менеджмент європейських організацій,
- 3)Передові освітні концепції в управлінні бізнесом, 4)Сучасні методи маркетингового менеджменту. Разом 30 годин. (21 лютого 2020 р.)

12. Участь у тренінгу «Підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників у сфері стратегій

						<p>міжнародного менеджменту та сучасних систем освіти» у рамках проекту, який проводився відповідно до угоди №55-2019/UA-BP від 17.12.2019 р. між «Senior experten service, GmbH (Німечинна) та Національним авіаційним університетом з 21.10.2019 по 09.11.2019 року за темами: 1) Глобальні та мультинаціональні маркетингові стратегії, 3)Сучасні тенденції електронного маркетингу, 4)Маркетингові стратегії ціноутворення, 5)Стратегічний бренд менеджмент, 6)Лідерство в організаціях. Разом 60 годин. (09 листопада 2019 р)</p> <p>П.п.14</p> <p>1. Керівництво студенткою, Садовська І.В, яка зайняла ІІ місце на ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Маркетинг» (м. Одеса).</p> <p>2. Голова журі І етапі Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Маркетинг» (м. Київ, НАУ)</p> <p>3. Член журі Effie Awards Ukraine 2020</p> <p>4. Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Сучасні проблеми розвитку маркетингу в Україні»</p>	
43091	Касьянова Наталія Віталіївна	Завідувач кафедри (1 ставка), Основне місце роботи	Факультет економіки та бізнес- адмініструванн я	Диплом доктора наук ДД 001077, виданий 26.09.2012, Диплом кандидата наук КН 011986, виданий 24.10.1996, Атестат доцента ДЦ 005512, виданий 17.10.2002, Атестат професора 12ІП 009489, виданий 16.05.2014	25	Штучний інтелект в маркетингу	Гарант освітньо- професійної програми «Економічна кібернетика» другого рівня вищої освіти (магістр) за спеціальністю 051 «Економіка» Член вченої ради Факультету економіки та бізнес- адміністрування НАУ Підпункти п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: п.п.1 1. Kasianova N., Kravchuk N., Tarasova E. Enterprise

development management through managed chaos // Independent Journal of Management & Production. Volume 10, Issue 5. 2019. Pp. 1626-1644 (Web of science).

2. Касьянова Н.В., Смерічевський С.Ф., Глушаченко С.С. Маркетингове дослідження кредитного рейтингу на основі штучної нейронної мережі // Маркетинг і цифрові технології. Одеса: ОНПУ, 2017. Т. 1, № 2. С. 32-40 (фахове видання кат. Б)

3. Касьянова Н.В., Яцко К.С., Долинний Д.М. Адаптивна інформаційна система підприємства // Проблеми системного підходу в економіці. № 3. К.: НАУ, 2018. С. 115-120 (фахове видання кат. Б)

4. Kasianova N., Smerichevskiy S., Klimova O., Kolbushkin Y. Managing the Potential of Digital Transformation of Ukraine's Economy // International Journal of Recent Technology and Engineering. Volume-8, Issue 3C (November 2019). p. 250-255 (входить до наукометричних баз)

5. Касьянова Н.В., Жаб'як С.А. Оцінка рекламного контенту в соціальних мережах // Бізнес-Інформ. № 11. 2019. С. 434-439. DOI:10.32983/2222-4459-2019-11-434-439 (фахове видання кат. Б)

6. Kasianova N., Kendiukhov O., Kochubei O., Oliinyk Y., Sokhatska O., Zhukova Y Digital Transformation as an Attractor of Ukraine's Economic Development // International Journal of Advanced Research in Engineering and Technology (IJARET). Volume 11, Issue 7, July 2020, pp. 340-349. DOI: 10.34218/IJARET.11.7.2020.034 (входить до наукометричних баз)

7. Касьянова Н.В., Волощук Д.В. Штучний інтелект як ідентифікатор людських емоцій: роль та значення для економіки // Східна

Європа: економіка, бізнес та управління. Випуск № 1 (28). 2021. С. 129-134. DOI: 10.32782/easterneurop.e.28-20 (фахове видання кат. Б)

п.п. 3

1. Управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем: Колективна наукова монографія. Під ред. Н.В. Касьянової. К.: Видавництво Ліра-К, 2019, 232с.

2. Касьянова Н.В., Коверга С.В., Павлович Р.В. Інвестиційне забезпечення розвитку національної інноваційної системи України: стратегія, оцінка, концепції: ДВНЗ «Донбаський державний педагогічний університет». – Слов'янськ: Вид-во Б.І. Маторіна, 2020. – 197 с.

п.п. 4

1. Інформаційні системи і технології в управлінні: Методичні рекомендації до виконання курсової роботи. ./ уклад. Н.В. Касьянова. К.: НАУ, 2016. 13 с.

2. Інформаційні системи і технології в управлінні: Методичні рекомендації до практичних занять / уклад. : Н.В. Касьянова, К.С. Яцко. К. : НАУ, 2019. 1462 с.

3. Цифрова економіка: Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційної роботи ОС «Магістр»/ уклад. Н.В. Касьянова, Д.М. Квашук, О.С. Подскребко. К. : НАУ, 2021. 27 с.

п.п. 6

Наукове керівництво підготовкою кандидатської дисертації Кузьміною О.В (захист 27.06.2014), Глушаченко С.С. (захист 15.02.2019).

п.п. 7

Член спеціалізованих вчених рад Д 12.105.03 та Д 26.062.02

п.п. 8

Відповідальний виконавець наукової теми «Управління інноваційним розвитком



						<p>високотехнологічних підприємств» (номер держреєстрації № 0115Uo06555 2015-2019 рр)  п.п. 14  Керівництво студенткою Танцюрою Ю., яка зайняла I місце на I етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт (2017-2018 н.р.)  Керівництво студенткою Пономаренко Д., яка зайняла I місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з економічної кібернетики (2017-2018 н.р.)  Керівництво студенткою Бахорчук В., яка зайняла I місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з економічної кібернетики (2018-2019 н.р.)  Керівництво студентом Васкус М., яка зайняв II місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з економічної аналітики та статистики (2019-2020 н.р.)  п.п. 19  Член громадської організації «Асоціація сприяння глобалізації освіти та науки SPACETIME»</p>	
87911	Казак Василь Миколайович	Професор (1 ставка), Основне місце роботи	Аерокосмічний факультет	<p>Диплом доктора наук ДД 002644, виданий 11.12.2002,  Диплом кандидата наук КД 052676, виданий 12.02.1992,  Атестат доцента ДЦ 004632, виданий 22.10.1993,  Атестат професора ПР 002595, виданий 24.12.2003</p>	31	Когнітивні технології прогнозування стану соціотехнічних та соціокультурних систем	<p>Є автором понад 300 наукових, навчально-методичних праць, з них 14 публікацій у виданнях, що входять в наукометричну базу Scopus, 10 - Патентів України. Нагороди: Кавалер ордену «За заслуги» III ступеня, нагороджений Почесною Грамотою Кабінету Міністрів України, Грамотою Верховної Ради України, Подякою мера міста Києва, Почесною Грамотою Київської міської державної адміністрації, Почесною Грамотою мера міста Києва, 12 державними медалями та нагрудними знаками: За сумлінну працю, Відмінник освіти України, Почесний працівник авіаційного</p>

транспорту,  
Заслужений діяч  
Транспортної академії  
України, Ветеран  
збройних сил України,  
Ветеран праці,  
Почесний ветеран  
міста-героя Києва,  
Ветеран  
Національного  
авіаційного  
університету.

Підпункти п. 38  
Ліцензійних умов  
провадження  
освітньої діяльності:  
П.п.1

1. Kazak V. Information support of reconfigurable flight control system of the aircraft. Стаття International Journal of Advanced Research in Computer Engineering & Technology, Shri Pannalal Research Institute of Technology, India. – 2016. – Vol. 5. – Issue 1. – P. 0125 – 0130 Drovnin S.S. (У фаховому виданні)  
2. Казак В.М. Застосування моделей нейронних мереж штучного інтелекту при підготовці авіаційних фахівців .Стаття/ Науковий журнал «ScienceRise» X.: –2016. – № 2/2(19). – С. 43–49. Шевчук Д.О, Тимошенко Н.А., Прохоренко І. В. (У фаховому виданні)  
3. Kazak V. Measuring Model of Helicopter's Hovering Stabilization Parameters Against Point Objects стаття Electronics and control systems N 3 (49) Kyiv 2016 – 121-125 4 Kazak V., Shevchuk D.O., Tymoshenko N.A., Prochorenko I.V(У фаховому виданні).  
4. Kazak V. Thermal Method for Monitoring of the Aircraft External Contour in Flight Under Conditions of Uncertainty/ Стаття IDAACS'2017: The 9th IEEE International Conference on Intelligent Data Acquisition and Advanced Computing Systems: Technology and Applications, September 21-23, 2017, Bucharest, Rjmania Andii Babenko, Ivan Zharin(У фаховому виданні)  
5. Казак В.М. Аналіз підходів до моделювання об'єктів, які можуть

спричинити пошкодження зовнішніх обводів літальних апаратів у польоті .Стаття/ Вісник інженерної академії України. Теоретичний і науково-практичний журнал інженерної академії України № 4 2017р. -Київ – С. 7-11,Бабенко А.Є. (У фаховому виданні) 6. Казак В.М. Когнитивные методы повышения безопасности полетов воздушных судов в экстремальных ситуациях в полете. Стаття Сучасні інформаційні та інноваційні технології на транспорті (MINTT–2018): Матеріали X Міжнар. науково-практичної конференції, 29-31 травня 2018 р. – Херсон: Херсонська державна морська академія, 2018. – С. 10 – 13.(Збірка матеріалів конференції) Прохоренко И.В. Тимошенко Н.А. (У фаховому виданні) 7. Казак В.М. Когнитивные технологи предотвращения развития особых ситуаций в полете в условиях неопределенности. Стаття Вісник інженерної академії України.Теоретичний і науково-практичний журнал інженерної академії України № 4 2017р. - Київ – С. 18-20 Прохоренко И.В.,Тимошенко Н.А. (У фаховому виданні) 8. Казак В.М. Бортова інтелектуальна система керування польотом в умовах особливої ситуації Стаття Вісник Національного авіаційного університету– К.: НАУ, 2008 – №4(37) – С. 48–53. Шевчук Д.О. Яковицька О.Ю. (У фаховому виданні) 9. V. M. Kazak; D. O. Shevchuk; L. V. Panchuk; V. V. Shulevka Methods and Tools for Evaluating the Accuracy of the Air Navigation Using GNS. 2018 IEEE 5th International Conference on Methods and Systems of

Navigation and Motion Control (MSNMC) 2018, P.179-182 (Scopus)

10. V. M. Kazak;; Andrii Babenko; Ivan Zharin; Dmytro Shevchuk  
Theoretical basis of an ion marker method for monitoring of the UAV external contour in flight IEEE 4 th International Conference Actual Problems of Unmanned Aerial Vehicles Developments (APUAVD) – 2018. P.143-146 (Scopus)

11. Shevchuk D.O., Tymoshenko N.A., Prokhorenko I.V. V. M. Kazak;The Reconfigurable Flight Control System for Recovering Stability and Controllability of the Airplane in Special Flights Situations  
Стаття Scientific and Technical Journal «Problems of Friction and Wear», № 1(82) 2019р. – Kyiv: NAU – pp. 26-31. (У фаховому виданні)

12. Казак М.В. Прохоренко І.В.,Шевчук Д.О.,Тимошенко Н  
Инновационные методы повышения безопасности полетов воздушных судов в особых ситуациях в полете  
Стаття Теоретичний і науково-практичний журнал інженерної академії України № 4 2019р. – Київ – С. 125 –129/ (У фаховому виданні)

П.п.2

1. Метод діагностики зовнішніх обводів літального апарата в польоті на основі іонно-міткової теорії. Патент.Патент на корисну модель: метод діагностики зовнішніх обводів літального апарата в польоті на основі іонно-міткової теорії №123648, заявл. 31.05.2017,опубл. 12.03.2018, бюл №8 – 4с. Бабенко А. Є., Тимошенко Н.А., Жарін І.С,

2. Система діагностування стану зовнішніх обводів літального апарата у польоті. Патент/ Патент на корисну модель: система діагностування стану зовнішніх обводів

літального апарата у польоті №125427, заявл. 07.12.2017, опубл. 10.05.2018, бюл. №9 – 4с. Бабенко А.Є  
3. Казак В.М., Кравчук М.П., Шевчук Д.О., Мрачковська Е.О., Яковицька О.Ю., Новачук Л.В. Спосіб підвищення безпеки виконання посадки літального апарата в умовах невизначеності/ Патент №70882 Україна, Заявл. 21.12.2011; Опубл. 25.06.2012, Бюл. №12 – 4с. Казак В.М., Захарченко В.П., Шевчук Д.О. Спосіб оцінки якості функціонування бортового обладнання літальних апаратів/ Патент №72018 України. Заявл. 10.11.11; Опубл. 10.08.2012, Бюл. №15 – 4с.  
4. Казак В.М., Бабенко А.Є., Казак В.А. Спосіб діагностики зовнішнього обводу літального апарата на основі температурного поля площини літального апарата в польоті / Патент №73709 Україна, Заявл. 14.02.12; Опубл. 10.10.2012, Бюл. №19 – 4с.  
5. Казак В.М., Шевчук Д.О. Бабенко А.Є. Конструкція датчика термопари «обшивка-заклепка»/ Патент №78381 Україна, Заявл. 14.09.12; Опубл. 10.03.2013 № 5– 4с.  
6. Казак В.М., Проценко Б.М., Шевчук Д.О. Спосіб підвищення аеродинамічної стійкості безпілотного літального апарату з надувним крилом зарахунок конструкції та компоновки/ Патент №105057 Україна, Заявл. 13.11.2013; Опубл. 10.03.2016, Бюл. №5 – 5с

П.п.3

1. Автоматизація трубопровідного транспорту Підручник К.; НАУ, 2016.-360с.  
360  
2. Scientific foundations of modern engineering  
Монографія Scientific foundations of modern engineering:

						<p>Monograph: Boston: 2020. – 468 p. П.п.6 Підготовлено 23 кандидатів технічних наук та 1 доктор технічних наук з наступних спеціальностей: системи та процеси керування, експлуатація та ремонт засобів транспорту, автоматизація процесів керування, діагностика стану зовнішніх обводів літальних апаратів у особливих ситуаціях у польоті, системні методи реконфігурації керування літальними апаратами в аварійних ситуаціях у польоті</p>	
87911	Казак Василь Миколайович	Професор (1 ставка), Основне місце роботи	Аерокосмічний факультет	<p>Диплом доктора наук ДД 002644, виданий 11.12.2002, Диплом кандидата наук КД 052676, виданий 12.02.1992, Атестат доцента ДЦ 004632, виданий 22.10.1993, Атестат професора ПР 002595, виданий 24.12.2003</p>	31	<p>Інноваційні методи прийняття рішень в соціотехнічних та соціокультурних системах</p>	<p>Є автором понад 300 наукових, навчально-методичних праць, з них 14 публікацій у виданнях, що входять в наукометричну базу Scopus, 10 - Патентів України. Нагороди: Кавалер ордену «За заслуги» III ступеня, нагороджений Почесною Грамотою Кабінету Міністрів України, Грамотою Верховної Ради України, Подякою мера міста Києва, Почесною Грамотою Київської міської державної адміністрації, Почесною Грамотою мера міста Києва, 12 державними медалями та нагрудними знаками: За сумлінну працю, Відмінник освіти України, Почесний працівник авіаційного транспорту, Заслужений діяч Транспортної академії України, Ветеран збройних сил України, Ветеран праці, Почесний ветеран міста-героя Києва, Ветеран Національного авіаційного університету.</p> <p>Підпункти п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: П.п.1 1. Kazak V. Information support of reconfigurable flight control system of the aircraft. Стаття International Journal of Advanced Research in Computer Engineering</p>

& Technology, Shri Pannalal Research Institute of Technology, India. – 2016. – Vol. 5. – Issue 1. – P. 0125 – 0130 Drovnin S.S. (У фаховому виданні)

2. Казак В.М. Застосування моделей нейронних мереж штучного інтелекту при підготовці авіаційних фахівців .Стаття/ Науковий журнал «ScienceRise» X.:–2016. – № 2/2(19). – С. 43–49. Шевчук Д.О, Тимошенко Н.А., Прохоренко І. В. (У фаховому виданні)

3. Kazak V. Measuring Model of Helicopter's Hovering Stabilization Parameters Against Point Objects стаття Elektronics and control systems N 3 (49) Kyiv 2016 – 121-125 4 Kazak V., Shevchuk D.O., Tymoshenko N.A., Prochorenko I.V.(У фаховому виданні).

4. Kazak V. Thermal Method for Monitoring of the Aircraft External Contour in Flight Under Conditions of Uncertainty/ Стаття IDAACS'2017: The 9th IEEE International Conference on Intelligent Data Acquisition and Advanced Computing Systems: Technology and Applications, September 21-23, 2017, Bucharest, Rjmania Andii Babenko, Ivan Zharin(У фаховому виданні)

5. Казак В.М. Аналіз підходів до моделювання об'єктів, які можуть спричинити пошкодження зовнішніх обводів літальних апаратів у польоті .Стаття/ Вісник інженерної академії України. Теоретичний і науково-практичний журнал інженерної академії України № 4 2017р. -Київ – С. 7-11,Бабенко А.Є. (У фаховому виданні)

6. Казак В.М. Когнитивные методы повышения безопасности полетов воздушных судов в экстремальных ситуациях в полете. Стаття Сучасні інформаційні та інноваційні технології на транспорті (MINTT–2018):

Матеріали X Міжнар. науково-практичної конференції, 29-31 травня 2018 р. – Херсон: Херсонська державна морська академія, 2018. – С. 10 – 13.(Збірка матеріалів конференції)

Прохоренко І.В. Тимошенко Н.А. (У фаховому виданні) 7. Казак В.М. Когнитивные технологии предотвращения развития особых ситуаций в полете в условиях неопределенности. Стаття Вісник інженерної академії України. Теоретичний і науково-практичний журнал інженерної академії України № 4 2017р. - Київ – С. 18-20

Прохоренко І.В., Тимошенко Н.А. (У фаховому виданні) 8. Казак В.М. Бортова інтелектуальна система керування польотом в умовах особливої ситуації

Стаття Вісник Національного авіаційного університету – К.: НАУ, 2008 – №4(37) – С. 48–53. Шевчук Д.О. Яковицька О.Ю. (У фаховому виданні) 9. V. M. Kazak; D. O. Shevchuk; L. V. Panchuk; V. V. Shulevka Methods and Tools for Evaluating the Accuracy of the Air Navigation Using GNS. 2018 IEEE 5th International Conference on Methods and Systems of Navigation and Motion Control (MSNMC) 2018, P.179-182 (Scopus)

10. V. M. Kazak;; Andrii Babenko; Ivan Zharin; Dmytro Shevchuk Theoretical basis of an ion marker method for monitoring of the UAV external contour in flight IEEE 4 th International Conference Actual Problems of Unmanned Aerial Vehicles Developments (APUAVD) – 2018. P.143-146 (Scopus)

11. Shevchuk D.O., Tymoshenko N.A., Prokhorenko I.V. V. M. Kazak; The Reconfigurable Flight Control System for Recovering Stability



and Controllability of the Airplane in Special Flights Situations  
Стаття Scientific and Technical Journal «Problems of Friction and Wear», № 1(82) 2019р. – Kyiv: NAU – pp. 26-31. (У фаховому виданні)

12. Казак М.В. Прохоренко І.В., Шевчук Д.О., Тимошенко Н  
Инновационные методы повышения безопасности полетов воздушных судов в особых ситуациях в полете  
Стаття Теоретичний і науково-практичний журнал інженерної академії України № 4 2019р. – Київ – С. 125 –129/ (У фаховому виданні)

П.п.2

1. Метод діагностики зовнішніх обводів літального апарата в польоті на основі іонно-міткової теорії.  
Патент. Патент на корисну модель: метод діагностики зовнішніх обводів літального апарата в польоті на основі іонно-міткової теорії №123648, заявл.

31.05.2017, опубл. 12.03.2018, бюл №8 – 4с. Бабенко А.Є., Тимошенко Н.А., Жарін І.С,

2. Система діагностування стану зовнішніх обводів літального апарата у польоті. Патент/ Патент на корисну модель: система діагностування стану зовнішніх обводів літального апарата у польоті №125427, заявл.

07.12.2017, опубл. 10.05.2018, бюл. №9 – 4с. Бабенко А.Є

3. Казак В.М., Кравчук М.П., Шевчук Д.О., Мрачковська Е.О., Яковицька О.Ю., Новачук Л.В. Спосіб підвищення безпеки виконання посадки літального апарата в умовах

невизначеності/  
Патент №70882

Україна, Заявл. 21.12.2011; Опубл. 25.06.2012, Бюл. №12 – 4с. Казак В.М., Захарченко В.П., Шевчук Д.О. Спосіб оцінки якості функціонування бортового обладнання

літальних апаратів/  
Патен №72018  
України. Заявл.  
10.11.11; Опубл.  
10.08.2012, Бюл. №15  
– 4с.  
4. Казак В.М., Бабенко  
А.Є., Казак В.А. Спосіб  
діагностики  
зовнішнього обводу  
літального апарата на  
основі температурного  
поля площини  
літального апарата в  
польоті / Патент  
№73709 Україна,  
Заявл. 14.02.12;  
Опубл. 10.10.2012,  
Бюл. №19 – 4с.  
5. Казак В.М., Шевчук  
Д.О. Бабенко А.Є.  
Конструкція датчика  
термопар «обшивка-  
заклепка»/ Патент  
№78381 Україна,  
Заявл. 14.09.12;  
Опубл. 10.03.2013 №  
5– 4с.  
6. Казак В.М.,  
Проценко Б.М.,  
Шевчук Д.О. Спосіб  
підвищення  
аеродинамічної  
стійкості безпілотного  
літального апарату з  
надувним крилом  
зарахунок конструкції  
та компоновки/  
Патент №105057  
Україна, Заявл.  
13.11.2013; Опубл.  
10.03.2016, Бюл. №5 –  
5с

П.п.3

1. Автоматизація  
трубопровідного  
транспорту Підручник  
К.; НАУ, 2016.-360с.

2. Scientific foundations  
of modern engineering  
Монографія Scientific  
foundations of modern  
engineering:  
Monograph: Boston:  
2020. – 468 p.

П.п.6

Підготовлено 23  
кандидатів технічних  
наук та 1 доктор  
технічних наук з  
наступних  
спеціальностей:  
системи та процеси  
керування,  
експлуатація та  
ремонт засобів  
транспорту,  
автоматизація  
процесів керування,  
діагностика стану  
зовнішніх обводів  
літальних апаратів у  
особливих ситуаціях у  
польоті, системні  
методи реконфігурації  
керування літальними  
апаратами в аварійних  
ситуаціях у польоті

106010	Ковтун Олена Віталіївна	Завідувач кафедри (1 ставка), Основне місце роботи	Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій	Диплом доктора наук ДД 002301, виданий 04.07.2013, Диплом кандидата наук ДК 006407, виданий 12.04.2000, Атестат доцента о2ДЦ 000624, виданий 19.02.2004, Атестат професора 12ПР 011430, виданий 25.02.2016	20	Академічне письмо англійською мовою (English academic writing)	<p>П.п.1</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Kovtun, O., Khaidari, N., Harmash, T., Melnyk, N., &amp; Gnatyuk, S. (2019). Communication in civil aviation: Linguistic analysis for educational purposes. In CEUR Workshop Proceedings (Vol. 2588). CEUR-WS. <a href="http://ceur-ws.org/Vol-2588/">http://ceur-ws.org/Vol-2588/</a> (Scopus)</li> <li>Pomytkina, L., Gudmanian, A., Kovtun, O., &amp; Yahodzinskyi, S. (2020). Personal choice: Strategic life decision-making and conscience. In E3S Web of Conferences (Vol. 164). EDP Sciences. <a href="https://doi.org/10.1051/e3sconf/202016410021">https://doi.org/10.1051/e3sconf/202016410021</a> (Scopus)</li> <li>Bogush, A. &amp; Kovtun, O., (2019). Discourse “Radiotelephony of Civil Aviation”: psycholinguistic aspect. PSYCHOLINGUISTICS, 25(1), 11-32. <a href="https://doi.org/10.31470/2309-1797-2019-25-1-11-32">https://doi.org/10.31470/2309-1797-2019-25-1-11-32</a> (Web of Science)</li> <li>Ковтун О.В. (2015). Формування соціокультурної компетентності майбутніх перекладачів у процесі фахової підготовки. Наука і освіта, 2/СХХХІ, 51–56. <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/NiO_2015_2_12">http://nbuv.gov.ua/UJRN/NiO_2015_2_12</a> (Web of Science)</li> <li>Kovtun, O., Bogush A., Kovshar O., Bulgakova O. (2020). Pedagogical conditions for the formation of professional culture of future educators of preschool educational institutions. Propósitos Y Representaciones. Vol. 8. Special Edition. <a href="http://dx.doi.org/10.20511/pyr2020.v8nSPE2.676">http://dx.doi.org/10.20511/pyr2020.v8nSPE2.676</a>(Web of Science)</li> <li>Kovtun, O., Pylpchuk, M. L., Rudina, M. V., &amp; Sydorenko, S. I. (2021). Audiovisual material as a means of forming aviation subject matter competence of aviation translation students. Information Technologies and Learning Tools. 83(3). P. 176-191. <a href="https://doi.org/10.33407/itlt.v83i3.4190">https://doi.org/10.33407/itlt.v83i3.4190</a> (Web of Science)</li> </ol>
--------	-------------------------------	---	--	---	----	---	---

7. Ковтун О. В.,  
Гармаш Т.А., Струк  
І.В. (2021).  
Sociolinguistic and  
educational analysis of  
language proficiency of  
active operational  
professionals and ab  
initio students in  
aviation. Вісник  
Національного  
авіаційного  
університету. Серія :  
Педагогіка.  
Психологія : зб. наук.  
пр. Вип. 1 (18). С. 23-  
34.

8. Ковтун О. В.,  
Гармаш Т.А., Хайдарі  
Н. І. (2020). Потенціал  
технології подкастинг  
у формуванні  
іншомовної  
компетентності  
майбутніх  
перекладачів. Вісник  
Національного  
авіаційного  
університету. Серія:  
Педагогіка.  
Психологія. № 16, С.  
60-68.  
<https://doi.org/10.18372/2411-264X.16.14680>

9. Ковтун О. В Гармаш  
Т.А., Хайдарі Н.І.  
(2019). Exploiting  
podcasting technology  
in the process of  
organization of self-  
directed learning on the  
formation of foreign  
language listening  
competence of students  
of the Humanities.  
Zhytomyr Ivan Franko  
State University  
Journal. Pedagogical  
Sciences. 3(98). PP. 99-  
107.  
[https://doi.org/10.35433/pedagogy.3\(98\).2019.99-107](https://doi.org/10.35433/pedagogy.3(98).2019.99-107)

10. Ковтун О. В (2019).  
Технологія  
формування  
іншомовної  
професійної  
компетентності  
студентів в освітньому  
просторі закладу  
вищої освіти.  
Науковий вісник  
Південноукраїнського  
національного  
педагогічного  
університету ім. К.Д.  
Ушинського. Вип. 3  
(128), С. 117–125.  
<https://doi.org/10.24195/2617-6688-2019-3-17>

11. Ковтун О. (2018).  
Формування  
рефлексивної позиції  
майбутніх  
перекладачів у  
фаховій підготовці.  
Науковий вісник  
Миколаївського  
національного  
університету імені

В.О. Сухомлинського. Педагогічні науки. № 3 (62), Т. 1. С. 145-150. [http://mdu.edu.ua/wp-content/uploads/Nauk\\_visnik-3-62-2018-2-new.pdf](http://mdu.edu.ua/wp-content/uploads/Nauk_visnik-3-62-2018-2-new.pdf)

12. Ковтун О. В., Сидоренко С. (2018). Незалежне оцінювання якості освітніх послуг здобувачами вищої освіти: досвід та перспективи. Вісник Національного авіаційного університету. Серія: Педагогіка. Психологія. Вип. 1(12). С. 52-60. <http://jrn1.nau.edu.ua/index.php/VisnikPP/article/view/12910>

13. Ковтун О. В. (2017). Сленгізми та жаргонізми в сучасній українській прозі в аспекті перекладу. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Філологічна». Вип. 68. С. 11-16.

П.п.3

1. Ковтун О. В.В., Гринюк С.П. Методика діагностики стану адаптації і гнучкості учасників освітнього процесу до нових умов його організації, спричинених пандемією COVID-19. Вища освіта в умовах пандемії: монографія / Серія «Гуманітарний дискурс суспільства ризику» / під заг. ред. Н.В. Ладогубець, А.М. Кокаревої. Київ: Талком, 2021. С. 55-72.

2. Гринюк С.П., Ковтун О. В. Освітній процес у галузі вищої освіти України, ЄС та світу в умовах пандемії COVID-19. Вища освіта в умовах пандемії: монографія / Серія «Гуманітарний дискурс суспільства ризику» / під заг. ред. Н.В. Ладогубець, А.М. Кокаревої. Київ: Талком, 2021. С. 89-103.

3. Ковтун О. В., Гармаш Т.А. Етноцентризм як проблема глобалізації культури та взаємодії цивілізацій у контексті міжкультурної комунікації. Соціальні комунікації інформаційного

суспільства:  
теоретичні та  
прикладні аспекти:  
монографія / під заг.  
ред. А.Г. Гудманяна,  
С.М. Ягодзінського.  
Київ: Талком, 2020. С.  
97-108. – (Серія  
«Гуманітарний  
дискурс суспільства  
ризиків»). ISBN 978-  
617-7832-31-6

П.п.4

1. Ковтун О. В.  
Латинська мова:  
практикум / О. В.  
Ковтун, Н.І.Хайдарі,  
В.І. Кульчицький. – К.  
: НАУ, 2017. – 88 с.

2. Ковтун О. В. Ковтун  
О. В. Переклад з  
другої іноземної мови  
галузевої літератури.  
Німецька мова:  
практикум / М. О.  
Желуденко, О. В.  
Ковтун, А. П. Сабітова.  
– К. : НАУ, 2018. – 84  
с.

3. Ковтун О. В.  
Переклад з другої  
іноземної мови  
галузевої літератури.  
Іспанська мова:  
практикум /  
О.В.Ковтун,  
С.О.Мірошник. – К. :  
НАУ, 2018. – 81 с.

4. Ковтун О. В.  
Professional English.  
Interaction in social  
work: методичні  
рекомендації /  
О.В.Ковтун,  
А.А.Заслужена,  
Т.А.Гармаш. – К. :  
НАУ, 2019. – 40 с.

5. Ковтун О. В.  
Professional English.  
Interaction in social  
work: практикум /  
О.В.Ковтун,  
А.А.Заслужена,  
Н.І.Хайдарі. – К. :  
НАУ, 2019. – 128 с.

6. Ковтун О. В.  
Professional English.  
Record management:  
практикум /  
О.В.Ковтун,  
Н.І.Хайдарі,  
Т.А.Гармаш. – К. :  
НАУ, 2020. – 128 с.

7. Ковтун О. В. English  
for political science:  
практикум / О.В.  
Ковтун, А.А.  
Заслужена, С.О.  
Мірошник, Н.І.  
Мельник, Л.О.  
Загоруйко, Н.П.  
Білоус. – К.: НАУ,  
2021. – 132 с.

П.п.6

Наукове керівництво  
(консультування)  
здобувача, який  
одержав документ про  
присудження

наукового ступеня;  
кандидата  
педагогічних наук  
1) Гармаш Тетяна  
Андріївна, Д 26.062.15  
в Національному  
авіаційному  
університеті (2018);  
2) Сенчина Наталія  
Геннадіївна, Д  
41.053.01 в ДЗ  
«Південноукраїнський  
національний  
педагогічний  
університет імені К. Д.  
Ушинського» (2019);  
3) Павленко Оксана  
Миколаївна, Д  
41.053.01 в ДЗ  
«Південноукраїнський  
національний  
педагогічний  
університет імені К. Д.  
Ушинського» (2019);

П.п.7  
Член спеціалізованих  
вчених рад:  
Д 26.062.15 в  
Національному  
авіаційному  
університеті;  
Д 41.053.01 в ДЗ  
«Південноукраїнський  
національний  
педагогічний  
університет імені К.Д.  
Ушинського»  
Науковий керівник,  
опонент, експерт,  
рецензент  
дисертаційних робіт

П.п.8  
«Потенціал вищої  
освіти в умовах  
пандемії: глобальний,  
європейський,  
національний виміри»  
(реєстраційний  
номер: 2020.01/0172)  
Національного фонду  
досліджень України  
(2020-2021),  
провідний виконавець  
НДР № 99/12.01.04  
«Концептуальні  
засади методики  
викладання іноземних  
мов студентам  
немовних  
спеціальностей»,  
2014-2017, науковий  
керівник;  
НДР № 15/12.01.05  
«Лінгводидактичний  
потенціал  
віртуального  
освітнього середовища  
у професійній  
іншомовній підготовці  
майбутніх фахівців у  
немовному ВНЗ»,  
2018-2021, науковий  
керівник:

Член редколегії  
наукових видань:  
«Вісник  
Національного  
авіаційного

університету. Серія:  
Педагогіка,  
Психологія»  
(Україна), Науковий  
вісник  
Південноукраїнського  
національного  
педагогічного  
університету імені  
К.Д. Ушинського.  
Серія: Педагогіка  
(Україна), "The Unity  
of Science" (м. Відень,  
Австрія, 2015-2019),  
«Університети і  
лідерство  
(International Scientific  
Journal of Universities  
and Leadership)»  
(Україна, 2015-2019)  
П.п. 10  
Підвищення  
кваліфікації  
Варшавський  
університет за  
програмою  
«Міждисциплінарні  
наукові стажування у  
Варшавському  
університеті для  
філологів», з  
01.10.2019 по  
31.10.2019 р.  
Обсяг програми  
складав 160  
академічних годин.  
Сертифікат.  
Курси підвищення  
кваліфікації за  
напрямами «Write  
Professional Emails in  
English», «Advanced  
Writing», «Academic  
Literacy», «Grant  
Proposal» на  
платформі онлайн-  
освіти Coursera та  
отримала відповідні  
сертифікати.  
П.п.12  
1 Ковтун О. В.  
Методичні аспекти  
викладання  
дисципліни "Business  
English":  
європейський  
контекст. Роль  
іноземних мов у  
соціокультурному  
становленні  
особистості: зб. наук.  
праць / за заг. ред.  
О.В. Ковтун. Київ:  
НАУ, 2021. С. 56–61.  
2. Ковтун О. В  
Організація  
дистанційної освіти за  
гуманітарним  
профілем в умовах  
пандемії COVID-19:  
практика Університету  
Каліфорнії, Берклі.  
World science:  
problems, prospects  
and innovations: м-ли  
XII Міжн. наук.-практ.  
конф., 11-13 серпня  
2021 р. Торонто:  
Perfect Publishing,  
2021. С. 352-360.  
3. Ковтун О. В Веб-



технології та мобільні пристрої як інструменти створення віртуального інформаційно-освітнього іншомовного середовища. Актуальні проблеми вищої професійної освіти: зб. наук. праць / за заг. ред. Л.В. Барановської. – К.: НАУ, 2020. – С. 93–96.

4. Ковтун О. В. Практика Оксфордського університету щодо професійної підготовки студентів гуманітарного профілю в умовах пандемії COVID-19. Results of modern scientific research and development: м-ли V Міжн. наук.-практ. конф., 25-27 липня 2021 р. Мадрид: Barca Academy Publishing, 2021. С.168-175.

5. Ковтун О. В. Забезпечення готовності студентів гуманітарного профілю до навчання в умовах карантинних обмежень: світовий досвід. International scientific innovations in human life: м-ли I Міжн. наук.-практ. конф., 28-30 липня 2021 р. Манчестер: Cognum Publishing House, 2021. С. 224-234.

6. Ковтун О. В. Дистанційна освіта майбутніх фахівців гуманітарного профілю в умовах пандемії COVID-19: досвід Гарвардського університету. Modern scientific research: achievements, innovations and development prospects: м-ли II Міжн. наук.-практ. конф., 1-3 серпня 2021 р. Берлін: MDPC Publishing, 2021. С.239-245.

7. Ковтун О. В. Організація іншомовної освіти в період пандемії COVID-19: практики університетів-лідерів у галузі підготовки фахівців гуманітарного профілю. Інтеграція освіти, науки та бізнесу в сучасному середовищі: літні диспути: м-ли III Міжн. наук.-практ. інтернет-конф., 11-12 серпня 2021 р. Дніпро,

						2021. С. 341-344. П.п.19 Українська асоціація дослідників освіти	
106010	Ковтун Олена Віталіївна	Завідувач кафедри (1 ставка), Основне місце роботи	Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій	Диплом доктора наук ДД 002301, виданий 04.07.2013, Диплом кандидата наук ДК 006407, виданий 12.04.2000, Атестат доцента 02ДЦ 000624, виданий 19.02.2004, Атестат професора 12ПР 011430, виданий 25.02.2016	20	Англійська мова наукового спрямування	П.п.1 1. Kovtun, O., Khaidari, N., Harmash, T., Melnyk, N., & Gnatyuk, S. (2019). Communication in civil aviation: Linguistic analysis for educational purposes. In CEUR Workshop Proceedings (Vol. 2588). CEUR-WS. <a href="http://ceur-ws.org/Vol-2588/">http://ceur-ws.org/Vol-2588/</a> (Scopus) 2. Pomytkina, L., Gudmanian, A., Kovtun, O., & Yahodzinskyi, S. (2020). Personal choice: Strategic life decision-making and conscience. In E3S Web of Conferences (Vol. 164). EDP Sciences. <a href="https://doi.org/10.1051/e3sconf/202016410021">https://doi.org/10.1051/e3sconf/202016410021</a> (Scopus) 3. Bogush, A. & Kovtun, O., (2019). Discourse “Radiotelephony of Civil Aviation”: psycholinguistic aspect. PSYCHOLINGUISTICS, 25(1), 11-32. <a href="https://doi.org/10.31470/2309-1797-2019-25-1-11-32">https://doi.org/10.31470/2309-1797-2019-25-1-11-32</a> (Web of Science) 4. Ковтун О.В. (2015). Формування соціокультурної компетентності майбутніх перекладачів у процесі фахової підготовки. Наука і освіта, 2/СХХХІ, 51– 56. <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/NiO_2015_2_12">http://nbuv.gov.ua/UJRN/NiO_2015_2_12</a> (Web of Science) 5. Kovtun, O., Bogush A., Kovshar O., Bulgakova O. (2020). Pedagogical conditions for the formation of professional culture of future educators of preschool educational institutions. Propósitos Y Representaciones. Vol. 8. Special Edition. <a href="http://dx.doi.org/10.20511/pyr2020.v8nSPE2.676">http://dx.doi.org/10.20511/pyr2020.v8nSPE2.676</a> (Web of Science) 6. Kovtun, O., Pylpchuk, M. L., Rudina, M. V., & Sydorenko, S. I. (2021). Audiovisual material as a means of forming aviation subject matter competence of aviation translation students. Information Technologies and Learning Tools. 83(3). P. 176-191.

<https://doi.org/10.33407/itlt.v83i3.4190> (Web of Science)

7. Ковтун О. В., Гармаш Т.А., Струк І.В. (2021). Sociolinguistic and educational analysis of language proficiency of active operational professionals and ab initio students in aviation. Вісник Національного авіаційного університету. Серія : Педагогіка. Психологія : зб. наук. пр. Вип. 1 (18). С. 23-34.
8. Ковтун О. В., Гармаш Т.А., Хайдарі Н. І. (2020). Потенціал технології подкастинг у формуванні іншомовної компетентності майбутніх перекладачів. Вісник Національного авіаційного університету. Серія: Педагогіка. Психологія. № 16, С. 60-68.  
<https://doi.org/10.18372/2411-264X.16.14680>
9. Ковтун О. В Гармаш Т.А., Хайдарі Н.І. (2019). Exploiting podcasting technology in the process of organization of self-directed learning on the formation of foreign language listening competence of students of the Humanities. Zhytomyr Ivan Franko State University Journal. Pedagogical Sciences. 3(98). PP. 99-107.  
[https://doi.org/10.35433/pedagogy.3\(98\).2019.99-107](https://doi.org/10.35433/pedagogy.3(98).2019.99-107)
10. Ковтун О. В (2019). Технологія формування іншомовної професійної компетентності студентів в освітньому просторі закладу вищої освіти. Науковий вісник Південноукраїнського національного педагогічного університету ім. К.Д. Ушинського. Вип. 3 (128), С. 117–125.  
<https://doi.org/10.24195/2617-6688-2019-3-17>
11. Ковтун О. (2018). Формування рефлексивної позиції майбутніх перекладачів у фаховій підготовці.

Науковий вісник  
Миколаївського  
національного  
університету імені  
В.О. Сухомлинського.  
Педагогічні науки. №  
3 (62), Т. 1. С. 145-150.  
[http://mdu.edu.ua/wp-  
content/uploads/Nauk  
\\_visnik-3-62-2018-2-  
new.pdf](http://mdu.edu.ua/wp-content/uploads/Nauk_visnik-3-62-2018-2-new.pdf)

12. Ковтун О. В.,  
Сидоренко С. (2018).  
Незалежне  
оцінювання якості  
освітніх послуг  
здобувачами вищої  
освіти: досвід та  
перспективи. Вісник  
Національного  
авіаційного  
університету. Серія:  
Педагогіка.  
Психологія. Вип. 1(12).  
С. 52-60.

[http://jrn1.nau.edu.ua/i  
ndex.php/VisnikPP/arti  
cle/view/12910](http://jrn1.nau.edu.ua/index.php/VisnikPP/article/view/12910)

13. Ковтун О. В. (2017).  
Сленгізми та  
жаргонізми в сучасній  
українській прозі в  
аспекті перекладу.  
Наукові записки  
Національного  
університету  
«Острозька академія».  
Серія «Філологічна».  
Вип. 68. С. 11-16.

П.п.3

1. Ковтун О. В.В.,  
Гринюк С.П.  
Методика діагностики  
стану адаптації і  
гнучкості учасників  
освітнього процесу до  
нових умов його  
організації,  
спричинених  
пандемією COVID-19.  
Вища освіта в умовах  
пандемії: монографія  
/ Серія «Гуманітарний  
дискурс суспільства  
ризиків» / під заг. ред.  
Н.В. Ладогубець, А.М.  
Кокаревої. Київ:  
Талком, 2021. С. 55-72.

2. Гринюк С.П.,  
Ковтун О. В. Освітній  
процес у галузі вищої  
освіти України, ЄС та  
світу в умовах  
пандемії COVID-19.  
Вища освіта в умовах  
пандемії: монографія  
/ Серія «Гуманітарний  
дискурс суспільства  
ризиків» / під заг. ред.  
Н.В. Ладогубець, А.М.  
Кокаревої. Київ:  
Талком, 2021. С. 89-  
103.

3. Ковтун О. В.,  
Гармаш Т.А.  
Етноцентризм як  
проблема глобалізації  
культури та взаємодії  
цивілізацій у  
контексті

міжкультурної комунікації. Соціальні комунікації інформаційного суспільства: теоретичні та прикладні аспекти: монографія / під заг. ред. А.Г. Гудманяна, С.М. Ягодзінського. Київ: Талком, 2020. С. 97-108. – (Серія «Гуманітарний дискурс суспільства ризику»). ISBN 978-617-7832-31-6

П.п.4

1. Ковтун О. В. Латинська мова: практикум / О. В. Ковтун, Н.І.Хайдарі, В.І. Кульчицький. – К. : НАУ, 2017. – 88 с.  
2. Ковтун О. В Ковтун О. В. Переклад з другої іноземної мови галузевої літератури. Німецька мова: практикум / М. О. Желуденко, О. В. Ковтун, А. П. Сабітова. – К. : НАУ, 2018. – 84 с.

3. Ковтун О. В Переклад з другої іноземної мови галузевої літератури. Іспанська мова: практикум / О.В.Ковтун, С.О.Мірошник. – К. : НАУ, 2018. – 81 с.

4. Ковтун О. В. Professional English. Interaction in social work: методичні рекомендації / О.В.Ковтун, А.А.Заслужена, Т.А.Гармаш. – К. : НАУ, 2019. – 40 с.

5. Ковтун О. В. Professional English. Interaction in social work: практикум / О.В.Ковтун, А.А.Заслужена, Н.І.Хайдарі. – К. : НАУ, 2019. – 128 с.

6. Ковтун О. В. Professional English. Record management: практикум / О.В.Ковтун, Н.І.Хайдарі, Т.А.Гармаш. – К. : НАУ, 2020. – 128 с.

7. Ковтун О. В. English for political science: практикум / О.В. Ковтун, А.А. Заслужена, С.О. Мірошник, Н.І. Мельник, Л.О. Загоруйко, Н.П. Білоус. – К.: НАУ, 2021. – 132 с.

П.п.6

Наукове керівництво

(консультування)  
здобувача, який  
одержав документ про  
присудження  
наукового ступеня;  
кандидата  
педагогічних наук  
1) Гармаш Тетяна  
Андріївна, Д 26.062.15  
в Національному  
авіаційному  
університеті (2018);  
2) Сенчина Наталія  
Геннадіївна, Д  
41.053.01 в ДЗ  
«Південноукраїнський  
національний  
педагогічний  
університет імені К. Д.  
Ушинського» (2019);  
3) Павленко Оксана  
Миколаївна, Д  
41.053.01 в ДЗ  
«Південноукраїнський  
національний  
педагогічний  
університет імені К. Д.  
Ушинського» (2019);

П.п.7  
Член спеціалізованих  
вчених рад:  
Д 26.062.15 в  
Національному  
авіаційному  
університеті;  
Д 41.053.01 в ДЗ  
«Південноукраїнський  
національний  
педагогічний  
університет імені К.Д.  
Ушинського»  
Науковий керівник,  
опонент, експерт,  
рецензент  
дисертаційних робіт

П.п.8  
«Потенціал вищої  
освіти в умовах  
пандемії: глобальний,  
європейський,  
національний виміри»  
(реєстраційний  
номер: 2020.01/0172)  
Національного фонду  
досліджень України  
(2020-2021),  
провідний виконавець  
НДР № 99/12.01.04  
«Концептуальні  
засади методики  
викладання іноземних  
мов студентам  
немовних  
спеціальностей»,  
2014-2017, науковий  
керівник;  
НДР № 15/12.01.05  
«Лінгводидактичний  
потенціал  
віртуального  
освітнього середовища  
у професійній  
іншомовній підготовці  
майбутніх фахівців у  
немовному ВНЗ»,  
2018-2021, науковий  
керівник:

Член редколегії

наукових видань:  
«Вісник  
Національного  
авіаційного  
університету. Серія:  
Педагогіка,  
Психологія»  
(Україна), Науковий  
вісник  
Південноукраїнського  
національного  
педагогічного  
університету імені  
К.Д. Ушинського.  
Серія: Педагогіка  
(Україна), “The Unity  
of Science” (м. Відень,  
Австрія, 2015-2019),  
«Університети і  
лідерство  
(International Scientific  
Journal of Universities  
and Leadership)»  
(Україна, 2015-2019)  
П.п. 10  
Підвищення  
кваліфікації  
Варшавський  
університет за  
програмою  
«Міждисциплінарні  
наукові стажування у  
Варшавському  
університеті для  
філологів», з  
01.10.2019 по  
31.10.2019 р.  
Обсяг програми  
складає 160  
академічних годин.  
Сертифікат.  
Курси підвищення  
кваліфікації за  
напрямами «Write  
Professional Emails in  
English», «Advanced  
Writing», «Academic  
Literacy», «Grant  
Proposal» на  
платформі онлайн-  
освіти Coursera та  
отримала відповідні  
сертифікати.  
П.п.12  
1 Ковтун О. В.  
Методичні аспекти  
викладання  
дисципліни “Business  
English”:  
європейський  
контекст. Роль  
іноземних мов у  
соціокультурному  
становленні  
особистості: зб. наук.  
праць / за заг. ред.  
О.В. Ковтун. Київ:  
НАУ, 2021. С. 56–61.  
2. Ковтун О. В  
Організація  
дистанційної освіти за  
гуманітарним  
профілем в умовах  
пандемії COVID-19:  
практика Університету  
Каліфорнії, Берклі.  
World science:  
problems, prospects  
and innovations: м-ли  
XII Міжн. наук.-практ.  
конф., 11-13 серпня

2021 р. Торонто: Perfect Publishing, 2021. С. 352-360.

3. Ковтун О. В Веб-технології та мобільні пристрої як інструменти створення віртуального інформаційно-освітнього іншомовного середовища. Актуальні проблеми вищої професійної освіти: зб. наук. праць / за заг. ред. Л.В. Барановської. – К.: НАУ, 2020. – С. 93–96.

4. Ковтун О. В. Практика Оксфордського університету щодо професійної підготовки студентів гуманітарного профілю в умовах пандемії COVID-19. Results of modern scientific research and development: м-ли V Міжн. наук.-практ. конф., 25-27 липня 2021 р. Мадрид: Barca Academy Publishing, 2021. С.168-175.

5. Ковтун О. В. Забезпечення готовності студентів гуманітарного профілю до навчання в умовах карантинних обмежень: світовий досвід. International scientific innovations in human life: м-ли I Міжн. наук.-практ. конф., 28-30 липня 2021 р. Манчестер: Cognum Publishing House, 2021. С. 224-234.

6. Ковтун О. В. Дистанційна освіта майбутніх фахівців гуманітарного профілю в умовах пандемії COVID-19: досвід Гарвардського університету. Modern scientific research: achievements, innovations and development prospects: м-ли II Міжн. наук.-практ. конф., 1-3 серпня 2021 р. Берлін: MDPC Publishing, 2021. С.239-245.

7. Ковтун О. В. Організація іншомовної освіти в період пандемії COVID-19: практики університетів-лідерів у галузі підготовки фахівців гуманітарного профілю. Інтеграція освіти, науки та бізнесу в сучасному середовищі: літні



							диспути: м-ли III Міжн. наук.-практ. інтернет-конф., 11-12 серпня 2021 р. Дніпро, 2021. С. 341-344. П.п.19 Українська асоціація дослідників освіти
9823	Смерічевська Світлана Василівна	Професор (1 ставка), Основне місце роботи	Факультет транспорту, менеджменту і логістики	Диплом доктора наук ДД 005822, виданий 29.09.2016, Диплом кандидата наук ДК 001924, виданий 09.12.1998, Атестат доцента ДЦ 002026, виданий 05.06.2001, Атестат професора 12ПР 008755, виданий 04.07.2013	32	Стратегічне управління ланцюгами створення цінностей	Гарант освітньо-професійної програми другого (магістерського) рівня вищої освіти «Логістика» за спеціальністю 073 «Менеджмент» Член науково-методичної ради НАУ п.п.1 1.Vovk, O., Tkachenko, T., Smerichevska, S., Osypova, Ye., Raicheva, L. Implementation of modernization potential to ensure economic safety of enterprises. Laplage em Revista (International), (2021).7(3), 363-373 (Web of Science) 2.Касьянова Н.В., Колбушкін Ю.П., Смерічевська С.В. Система взаємозв'язків в ринковому просторі авіатранспортного сектору України //Проблеми системного підходу в економіці. Випуск 2(82), 2021. С. ISSN: 2520-2200 (Index Copernicus, Google Scholar, CiteFactor, OAJSE, Eurasian Scientific Journal Index) Crossref DOI: <a href="https://doi.org/10.32782/2520-2200">https://doi.org/10.32782/2520-2200</a> (фахове видання кат. Б) 3. Dergachova V., Smerichevskiy S., Kniazieva T., Smerichevska S. Tools for Formation and Development of the Environmentally Friendly Products Market : Regional Aspect // Environmental Economics, Volume 11, Issue 1, 2020, p. 96-109 doi:10.21511/ee.11(1).2020.09 ( BFI ; CNRS; CNKI; DOAJ; ROAD; ERIH PLUS; ERA; JUFO; Google Scholar; TOCs; Microsoft Academic; NSD; OCLC WorldCat; SciLit; SHERPA / RoMEO ; ZETOC та інші) (фахове видання кат. Б) 4. Smerichevskiy S., Kryvovazyuk I., Smerichevska S., Tsymbalistova O.,

Kharchenko M.,  
Yudenko E.  
Development of the  
Logistical Support  
Mechanism for the  
Airline`s Innovation  
activity on the Market  
of Air Transport  
Services //  
International Journal of  
Management (IJM)  
Volume 11, Issue 6,  
(June 2020), pp. 1482-  
1492. Article ID:  
IJM\_11\_06\_135  
Available online:  
<https://bit.ly/3htORGo>  
DOI:  
10.34218/IJM.11.6.2020  
.135 (Google Scholar,  
Journal Impact Factor  
(GIF), CiteSeerx,  
InfoBASE Index,  
Microsoft Academic  
Search System,  
Academia, Index  
Copernicus, Индекс  
академічних  
журналів , Мережа  
досліджень в галузі  
соціальних наук,  
Бібліотека  
електронних  
журналів, Mendeley,  
Scribd, JournalTOCs,  
ResearchBid, DocSide,  
OALib, SideShare,  
Citefator, ORCID,  
Thomson Reuter,  
ResearchID, Каталог  
індексації  
дослідницьких  
журналів, Китайська  
національна  
інфраструктура знань  
і журнал Genamics)  
5. Smerichevskiy S.,  
Kniazieva T.,  
Smerichevska S.,  
Shevchenko A.  
Assortment Portfolio  
Price Positioning of a  
Transnational  
Corporation in the  
Ukrainian Market //  
International Transport  
Infrastructure,  
Industrial Centers and  
Corporate Logistics.  
Fifteenth Scientific and  
Practical International  
Conference. Kharkiv,  
Ukraine, June 6-8,  
2019. Volume 67 (2019).  
(NTI-UkrSURT 2019).  
DOI:  
[https://doi.org/10.1051/  
/shsconf/20196706048](https://doi.org/10.1051/shsconf/20196706048)  
(SHS Web of  
Conferences)  
6. Смерічевська С. В.,  
Маркітан О. І.  
Методика оцінки  
конкуреноспроможн  
ості логістичної  
системи підприємства  
машинобудівної галузі  
// Актуальні  
проблеми економіки  
та управління.  
Збірник наук.праць

молодих вчених. К.: КІП ім.І.Сікорського. Випуск 13, 2019. URL. <http://ape.fmm.kpi.ua/article/view/168670/168457> (Index Copernicus, РИНЦ, ELAKPI, ROAD, Directory of Open Access scholarly Resources).

7. Смерічевська С. В., Криворучко Г.О. Теоретико-методичні основи ефективного управління логістичними процесами на підприємстві // Актуальні проблеми економіки та управління. Збірник наук.праць молодих вчених. К.: КІП ім.І.Сікорського. Випуск 13, 2019. URL. <http://ape.fmm.kpi.ua/article/view/170156/169893> (Index Copernicus, РИНЦ, ELAKPI, ROAD)

8. Smerichevska S., Antoniuk V., Remyha Y. Cluster Model of Supply Chains Management and Development of Transport-Logistics Infrastructure, // Transportation Management, USA, (2018) Vol 1, No 3, p.441-454. ISSN: 2578-1944 DOI: <http://dx.doi.org/10.24294/tm.v1i3.798>. (електронне видання США, Open Journal Systems 3.0, CNKI Scholar, Crossref, Google Scholar, National Library Board of Singapore, Scilit, Worldcat)

9. Смерічевська С. В. Методологічні засади просторової організації економіки в умовах глобалізації // Проблеми системного підходу в економіці: Збірник наукових праць НАУ. К.: Видавничий дім «Гельветика». Випуск 3 (65), 2018 (Частина 1). С.138-143. Index Copernicus (фахове видання кат. Б)

10. Смерічевська С. В., Колесник М. В. Інтелектуальна соціалізація та інституційна безпека послуг як рушійного фактора сталого розвитку відповідального підприємництва // Проблеми системного підходу в економіці: Збірник наукових праць НАУ - К.:

Видавничий дiм «Гельветика». Випуск 1 (63), 2018. С.207-212. Index Copernicus, EBSCOhost. (фахове видання кат. Б)

11. Смерiчевська С. В. Еволюцiя методологiчних пiдходiв до оцiнки та формування iнновацiйного потенцiалу нацiональної економiки як стратегiчної передумови її логiстизацiї // Глобальнi та нацiональнi проблеми економiки. Електронне наукове фахове видання. 2017. Випуск №16. URL: <http://global-national.in.ua/issue-16-2017>. (Index Copernicus, EBSCOhost.) (фахове видання кат. Б)

12. Смерiчевська С. В. Соцiально-вiдповiдальне пiдприємництво як сучасна управлiнська концепцiя формування сталих конкурентних переваг пiдприємства // Причорноморськi економiчнi студiї. Одеса: Причорноморськiй науково-дослiдний iнститут економiки та iнновацiй, 2017. Вип.24. С.270-274. Google Scholar, SIS, Index Copernicus (фахове видання кат. Б)

13. Смерiчевська С. В., Ковальов В.А. Регуляторне забезпечення розвитку кластерної моделi органiзацiї пiдприємницької дiяльностi : свiтовий досвiд та українськi реалiї // Проблеми системного пiдходу в економiцi: Збiрник наукових праць НАУ. К.: Видавничий дiм «Гельветика». Випуск 6 (62), Т.1, 2017. С.104-112. (Index Copernicus, EBSCOhost.) (фахове видання кат. Б)

14. Смерiчевська С. В., Ковальов В.А. Механiзм забезпечення ефективної партнерської взаємодiї в кластерних органiзацiйних структурах //

Економічний вісник  
Запорізької державної  
інженерної академії.  
Запоріжжя. Випуск 6  
(12) 2017. Ч.1. С.50-54  
(фахове видання кат.  
Б)

15. Смерічевська С. В.,  
Оленев М.М.  
Тенденції та  
стратегічні  
перспективи розвитку  
ринку ІТ-аутсорсингу  
в Україні // Проблеми  
системного підходу в  
економіці: Збірник  
наукових праць НАУ.  
К.: Видавничий дім  
«Гельветика». Випуск  
1 (58) / 2017. С.47-53  
(фахове видання кат.  
Б)

п.п. 3

1. Włodzimierz U,  
Smerichevska S.,  
Cluster Policy for  
Innovative Economic  
Development in  
European Countries:  
Strategic and  
international Aspects /  
в кн. Кластерна  
політика  
інноваційного  
розвитку національної  
економіки:  
інтеграційний та  
інфраструктурний  
аспекти: монографія/  
За наук. редакцією  
Смерічевської С.В.  
Познань:  
Wydawnictwo naukowe  
WSPiA, 2020. 420 с.  
С.10-49

2.Маркетинг і  
логістика:  
концептуальні основи  
та стратегічні  
рішення. Навч.  
посібник у схемах і  
таблицях (для  
організації самот.  
роботи студентів  
ВНЗ). 2-е видання /  
С.В.Смерічевська,  
М.В.Жаболенко,  
С.В.Чернишева/ За  
загальною редакцією  
С.В. Смерічевської.  
Львів: «Магнолія  
2006», 2019. 552 с.

3. Smerichevska.S.,  
Poznyak O., Remyga  
Y. Conceptual and  
Methodological Aspect  
of Assessing the  
Efficiency of Transport-  
Logistics Clusters  
Innovative Type / в кн.:  
National Economic  
Development and  
Modernization:  
Experience of Poland  
and Prospects for  
Ukraine [monograph].  
Рига: "Izdevnieciba  
"Baltija Publishing",  
2017. С.63-77

4.Смерічевська С. В.  
Формалізація

елементів механізму розвитку машинобудівної галузі. Research on the development of the machine-building industry of Ukraine: state and prospects. Monograph /S.F.Smerichevskiyi, I.V.Kryvoviazuk, L.I.Raicheva, S.V.Smerichevska. Litvia: «Izdevnieciba «Baltija Publishing», 2017. 200 p. P.126-159

5. Смерічевська С. В. Діагностика стану та тенденції розвитку малого підприємництва як елемента НІС. Закономірності і перспективи розвитку малого підприємництва в структурі національної інноваційної системи України: [монографія] / за заг.ред. С.Ф.Смерічевського. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2017. 224 с. С.45-72.

6.Смерічевська С. В. Формування освітньо-інноваційного потенціалу логістизації національної економіки : стратегічні імперативи [монографія] / С. В. Смерічевська. Херсон : ТОВ Видавничий дім «Гельветика», 2015. 320 с.

7. Смерічевська С.В. Концепція логістизації як новітня система поглядів на формування національної економічної політики (п.1.1. в кн.: Інноваційна логістика: концепції, моделі, механізми.: [монографія] / за наук.ред. М. Ю. Григорак та Л. В. Савченко. Київ: Логос, 2015. 548 с. С.8-36. п.п. 4

1. Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення. Навч. посібник у схемах і таблицях (для організації самоств. роботи студентів ВНЗ). 2-е видання / За загальною редакцією С.В. Смерічевської. Львів: «Магнолія 2006», 2019. 552 с.

2. Смерічевска С. В.  
Планування  
логістичної діяльності  
: методичні  
рекомендації з  
підготовки до  
практичних занять та  
виконання  
домашнього завдання.  
К. : НАУ, 2019. 54 с.

3. Смерічевска С. В.,  
Ремига Ю.С.  
Логістика: методичні  
рекомендації з  
підготовки до  
практичних занять та  
виконання  
домашнього завдання.  
К. : НАУ, 2018. 52 с.  
п.п. 6  
Підготовлено та  
захищено 6  
кандидатів наук:

1. Ібрагімхалілова Т. В.  
«Стратегія  
формування  
транспортно-  
логістичних кластерів  
інноваційного типу»  
за спеціальністю  
08.00.03 - економіка  
та управління  
національним  
господарством. Захист  
відбувся у  
спеціалізованій вченій  
раді у Донецькому  
державному  
університеті  
управління,  
м.Донецьк, 2012 р.  
(диплом ДК № 012756  
від 28.03.2013 р.);

2. Стельмашенко О. О.  
«Механізм  
державного  
регулювання ринку  
товарів  
іраціонального  
попиту» за  
спеціальністю  
25.00.02 – механізми  
державного  
управління. Захист  
відбувся у  
спеціалізованій вченій  
раді у Донецькому  
державному  
університеті  
управління, м.  
Донецьк, 2013 р.

3. Волобоев В. Д.  
«Формування системи  
забезпечення  
кваліфікованими  
кадрами  
машинобудівних  
підприємств» за  
спеціальністю  
08.00.04 – економіка  
та управління  
підприємствами (за  
видами економічної  
діяльності). Захист  
відбувся у  
спеціалізованій вченій  
раді при Класичному  
приватному  
університеті, м.  
Запоріжжя, 2013 р.  
(Наказ МОН України

№ 653 від 31.05.2013);  
4. Репін С. В.  
«Державне регулювання розвитку депресивних територій» за спеціальністю 25.00.02 – механізми державного управління. Захист відбувся у спеціалізованій вченій раді у Донецькому державному університеті управління, м. Донецьк, 2012 р.;

5. Сидич О. В.  
«Маркетингове управління інноваційною активністю підприємств» за спеціальністю 08.06.01 – економіка, організація і управління підприємствами. Захист відбувся у спеціалізованій вченій раді у Донецькому державному університеті економіки і торгівлі ім. Туган-Барановського, м. Донецьк, 2006 р. (диплом ДК № 040405 від 12.04.2007 р.);

6. Свиридов Є. Ю.  
«Стратегія інвестиційного кредитуванні підприємств в Україні» за спеціальністю 08.06.01 – економіка, організація і управління підприємствами. Захист відбувся у спеціалізованій вченій раді у Донецькому державному університеті економіки і торгівлі ім. Туган-Барановського, м. Донецьк, 2004 р. (диплом ДК № 028467 від 13.04.2005р.)  
п.п. 7  
За останні 5 років опонувала 10 дисертацій, з яких 4 – на здобуття ступеня доктора наук і 6 – кандидата наук:

1. Буковського О. О.  
«Наукові засади структурного перетворення авіаційної промисловості України», представлена на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за



спеціальністю  
08.00.03 – економіка  
та управління  
національним  
господарством (захист  
в Одеському  
нац. політехнічному  
університеті,  
18.12.2020)  
2. Кравченко С. І.  
«Регулювання  
розвитку національної  
системи у  
глобальному  
середовищі»,  
дисертація на здобуття  
наукового ступеня  
доктора економічних  
наук за спеціальністю  
08.00.03 – економіка  
та управління  
національним  
господарством (захист  
07.07.2020 в  
спеціалізованій вченій  
раді Д 11.151.01 в  
Інституті економіки  
промисловості НАН  
України)  
3. Лаврухіної К. О.  
«Організаційно-  
економічний механізм  
формування кластерів  
будівельних  
підприємств в  
інноваційному  
середовищі»,  
дисертація на  
здобуття наукового  
ступеня кандидата  
економічних наук за  
спеціальністю  
08.00.04 – економіка  
та управління  
підприємствами (за  
видами економічної  
діяльності) (захист  
02.07.2020 в  
спеціалізованій вченій  
раді Д 26.056.10  
Київського  
національного  
університету  
будівництва і  
архітектури)  
4. Олійник П. О.  
«Управління  
знаннями в  
промисловому секторі  
національної  
економіки»,  
дисертація на  
здобуття наукового  
ступеня кандидата  
економічних наук за  
спеціальністю  
08.00.03 – економіка  
та управління  
національним  
господарством (захист  
20.12.2019 р. в  
Спеціалізованій  
вченій раді Д  
12.105.03 Донбаської  
державної  
машинобудівної  
академії (м.  
Краматорськ)  
5. Деліні М. М.  
«Трансформація  
інституційних засад

формування механізму соціально-економічної відповідальності підприємництва в національній економіці», подану на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.03 – економіка та управління національним господарством (захист 03.07.2018 р. в ДДМА, м.Краматорськ).

6. Котляревський О. В. «Регуляторне забезпечення мотиваційного механізму розвитку підприємницької діяльності в економіці України», дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.03 – економіка та управління національним господарством (захист 15.05.2018, м.Одеса)

7.Карпенко О. О. «Економічний розвиток транспортно-логістичних підприємств на засадах кластеризації», дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04. – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) (захист 31 жовтня 2017, м.Київ)

8. Паливода О. М. «Методологічні засади інноваційного розвитку промисловості на основі мережевих структур», дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.03 – економіка та управління національним господарством (захист 12.10.2017 в ЧНТУ, м.Чернігів)

9. Шерстюк К.Ю «Механізм розподілу та перерозподілу ресурсної ренти в національній економіці», дисертація на здобуття наук.ступеня кандидата економічних наук

підготовлених за спеціальністю 08.00.03 – економіка та управління національним господарством (червень 2017 р.), виконану в ДонДУЕТ (Кривий Ріг)

10. Шакіна Н. А. «Стратегічне управління науково-технічним розвитком України за умов глобальної конкуренції», дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.03 – економіка та управління національним господарством (захист 22.12.17, м. Краматорськ)

п.п. 8

1. Наукове керівництво НДР: «Формування ТЛК в Україні» (№ держ.реєстрації 0116U006906), термін виконання: з 01.01.2015 р. до 30.12.2019 р.

2. Член редколегії електронного науково-практичного журналу «Інтелектуалізація логістики та управління ланцюгами постачань» (з травня 2020 р.)

п.п. 9

1. Експерт Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти (Рішення НАЗЯВО від 29.10.2019 р.)

Член громадської організації «Український логістичний альянс» з 2019 року.

2. Член Технічного комітету зі стандартизації №183 (з 2017 р.), створеного за ініціативою Українського Логістичного Альянсу

3. Голова Робочої групи з розробки Національного стандарту професійних компетенцій (НСПК) фахівців з логістики, експедитування та управління ланцюгами поставок Технічного комітету зі стандартизації №183 (2017 р.-по т.ч.)

4. Член секції з

логістики Науково-методичної комісії з менеджменту та адміністрування МОН України з 2010 по 2014 рр.  
п.п. 10

1. Гарант ОПП «Логістика» другого (магістерського) рівня вищої освіти в рамках реалізації міжнародного освітнього проекту подвійних дипломів «THE COMPREHENSIVE JOINT MASTER STUDIES IN LOGISTICS PROGRAMME» (project No PPI/KAT/ZO2O/1/0001 2/ «Катамаран – комплексне об'єднання магістерських досліджень у сфері логістики», за сприяння та підтримки Соціального фонду Європейського Союзу у рамках Оперативної програми «Knowledge Education Development») (2021-2023 рр.)

2. Національний експерт ПРООН з розробки стратегій розвитку громад Донецької області в рамках Проекту ООН з відновлення та розбудови миру на Донбасі (з 05.03. 2020 р.)

3. Координатор проекту «Розвиток кластерних ініціатив поширення новітніх методів агроекології для збереження степового ландшафту» програми малих грантів (ПМГ) Глобального екологічного фонду (ГЕФ) Програми Розвитку ООН (ПРООН) з питань впровадження проектів UNOPS в Україні (Меморандум з ПМГ ГЕФ ПРООН № UKR/SGP/OP6/Y4/STAR/LD/2018/22. Термін дії: 27.08.2018 – 27.05.2019)

4. Експерт ПМГ ГЕФ ПРООН в Україні (з серпня 2018 р.)

5. Експерт з менеджменту і адміністрування проекту зміни структури муніципального транспорту в рамках

технічної допомоги від EBRD. (Ukraine: Corporate Development & Stakeholder Participation Programmes). Консорціум із консалтинговою компанією WYG (01.10.2018-01.07.2019).

6. International internship programme “European Responses to Global Educational Challenges”. Title of evaluated lecture (presentation language): “Development of Tailor-Made Curriculum for Businesses in Ukrainian Universities” (English). Poznan, Miesko I School of Education and Administration (13th - January 24th 2020 p.). Sertificate № M 213137, 24.01.2020 Workload: instructional contact 60 hours; independent research 120 hours (total - 180 hours).

7. International internship programme for university lectures „The New Challenges of the Modern Higher Education and Science”. Warsaw, Mieszko I School of Education and Administration. Workload. Attended Session: 01.02.2021 - 05.03.2021 The medium of instruction of the programme: English. Sertificate No. M214018 від 05.03.2021 (180 hours). п.п. 11

1. Науковий консультант проекту «Розвиток кластерних ініціатив поширення новітніх методів агроекології для збереження степового ландшафту» (№UKR/SGP/OP6/Y4/STAR/LD/2018/22), що реалізовувався за Програмою малих грантів ГЕФ ПРООН в Україні. (28.08.2018 – 27.05.2019).

2. Консультант проекту ПРООН 189-2020-UNDP UKR-RFP-RPP «Development of the assessment based environmental strategy and operational programme for the prospective Sartana amalgamated territorial hromada (ATH)» (Термін реалізації :

28.05.2020 –  
28.11.2020)  
3. Експерт Асоціації  
«Український  
логістичний альянс»  
(УЛА) зі стратегічного  
управління  
ланцюгами поставок  
(з 2017 р. по т.час) .  
Участь у якості  
експерта та члена  
робочої групи щодо  
громадського  
обговорення та  
доопрацювання  
Національної  
транспортної стратегії  
України до 2030 р.  
п.п. 12  
1.Смерічевська С. В.,  
Світлична А.О. Стан та  
стратегічні тренди  
розвитку світового  
ринку вантажних  
авіаперевезень  
//Scientific  
Achievements of  
Modern Society. VI  
International Scientific  
and Practical  
Conference «Scientific  
Achievements of  
Modern Society» (5-7  
February 2020).  
Liverpool, Great  
Britain. P.1226-1326  
(іноземне видання)  
2.Смерічевська С. В.,  
Феоктістова Н.О.  
Концепція  
реверсивної логістики  
: сутність і практика  
застосування на  
виробничих  
підприємствах в  
умовах циркулярної  
економіки. Dynamics  
of the development of  
world science. The 9 th  
International scientific  
and practical  
conference (May 13-15,  
2020) Perfect  
Publishing, Vancouver,  
Canada. 2020. 1142 р.  
P.952-958 (іноземне  
видання)  
3.Смерічевська С.В.  
Переваги кластерної  
моделі розвитку  
органічного  
бджільництва як  
сучасного методу  
агроекологічного  
впливу на збереження  
степоного ландшафту  
// Кластерна модель  
розвитку органічного  
бджільництва та  
поширення передових  
агроекологічних  
практик. Матеріали  
конференції-  
фестивалю (23-24  
квітня 2019). ПМГ  
ГЕФ ПРООН / За  
заг.ред. д.е.н., проф.  
С. В. Смерічевської.  
Запоріжжя: ФОП  
Михайленко. 2019.  
132 с. С.10-15.

4. Smerichevska S., O. Martynenko  
Improvement of Transport-Logistic Support for Development of Export Potential of Ukraine / S. V. Smerichevska, // Social and Economic Aspects of Education in Modern Society. Proceedings of the XIII International Scientific and Practical Conference (Vol.1, May 25, 2019). RS Global Sp.z O.O. Warsaw, Poland, 2019. P.17-22 (іноземне видання) (Index Copernicus, Google Scholar)

5. Смерічевська С. В., Науменко О. П.  
Логістичні ризики в процесі стратегічного управління ланцюгами поставок авіаполіт і шляхи їх мінімізації // International Scientific Conference Innovative Potential of Socio-Economic Systems: the Challenges of the Global World, Part II, December 22th, 2017. Lisbon, Portugal. Baltija Publishing. 128 pages. - P.53-56 (іноземне видання)  
п.п. 14

1. Керівництво науковою роботою студентки 5-го курсу КПІ Павленко А. на тему :  
«Удосконалення системи управління ризиками у логістичній діяльності підприємства», яка зайняла III-е місце в II-му турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Логістика» (Харків. ХНУМГ імені О. М. Бекетова, 2 квітня 2021 р.)

2. Підготовка переможців конкурсу студентських робіт представництва CSCM в Україні «Бізнес-кейс щодо переваг перенесення виробництва із Китаю в Україну з точки зору логістики» (квітень-травень 2021 р.) студентів НТУ «КПІ ім. І.Сікорського» гр..УЛ-81: Пшенишної К., Умасвої Д. та Хоронжук Д. (команда «Ізюминка», 1-е місце)

3. Член журі II туру

Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни «Стратегічне управління» (м.Київ, 15-17 травня 2019 р., КПІ ім.І.Сікорського).

4. Керівництво науковою роботою студентки 4-го курсу НАУ Прозоря О., яка зайняла I-е місце у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових проєктів, що проводила логістична компанія «5PL» за темою: «Логістика майбутнього. Моя модель 5PL-провайдера в Україні» (м. Київ, 2015 р.).

5. Наукове керівництво переможцями 1-го турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «ЛОГІСТИКА» (КПІ ім.І.Сікорського, 18.01.2021.): Павленко А.О. на тему «Удосконалення системи управління ризиками у логістичній діяльності підприємства» (1-е місце); Назарук Ю. А. «Управління збутовою логістикою на підприємстві» (2-е місце), Шрамко Н. В. «Підвищення ефективності діяльності підприємства на основі впровадження технології управління зворотними матеріальними потоками» (3-є місце)

6. Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Управління ланцюгами постачання».

7. Робота у складі організаційного та програмного комітету щорічних Міжнародних науково-практичних конференцій : «Проблеми підготовки професійних кадрів з логістике в умовах глобального конкурентного середовища» (НАУ, 2015-2020 рр.); «Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи» (КПІ ім.І.Сікорського,2018-



						2020 рр.) п.п. 19 1. Експерт Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти (Рішення НАЗЯВО від 29.10.2019 р.) 2. Член громадської організації «Український логістичний альянс» з 2009 року. 3. Експерт Програми малих грантів Глобального екологічного фонду Програми розвитку ООН (ПМГ ГЕФ ПРООН) в Україні (з серпня 2018 р.) 4. Експерт Асоціації «Український логістичний альянс» з інноваційної логістики та стратегічного управління ланцюгами поставок (з 2017 р.) 5. Член громадської організації «Українська асоціація з розвитку менеджменту бізнес- освіти в Україні» (УАРМБО), з 2003 року 6. Академік Міжнародної академії наук з екології та безпеки життєдіяльності, з 2007 року
--	--	--	--	--	--	---

**Таблиця 3.** Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
<i>ПР 02</i> <i>Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми сучасного маркетингу державною та іноземною мовами, кваліфіковано відобразити</i>	<input type="checkbox"/>	Глобальний маркетинг	Словесні (бесіда, пояснення, доповідь), наочні (презентація, ілюстрування), практичні (тестові завдання, кейси, виконання розрахунково-графічних завдань), методи контролю	Виконання завдань на практичних заняттях; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання); виконання модульної контрольної роботи Підсумковий контроль-складання екзамену
		Штучний інтелект в маркетингу	Словесні: лекція (традиційна, проблемна) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій	Виконання завдань на практичних заняттях; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання),

результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях.		(презентація Power Point, Zoom-конференція), практичні роботи, пояснення, розповідь, бесіда. Наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація; практичні: завдання та проекти	виконання модульної контрольної роботи. Підсумковий контроль-екзамен
	Тенденції розвитку та сучасний міждисциплінарний науковий дискурс у галузі маркетингу	Словесні (бесіда, пояснення, доповідь), наочні (презентація, ілюстрування), практичні (тестові завдання, кейси, виконання розрахунково-графічних завдань), методи контролю	Виконання завдань на практичних заняттях; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання); виконання модульної контрольної роботи; семестровий контроль у вигляді диференціального заліку
	Андрагогіка та інноваційні освітні технології вищої школи	Репродуктивний, пояснювально-ілюстрований, проблемний, моделювання, мозкового штурму, евристичних запитань, Сократів метод, кейс-стаді, рольова-гра, проектний метод. Під час вивчення дисципліни використовується: індивідуальна, колективна форма роботи; лекція, семінар, дискусія, евристична бесіда як форма організації освітньої діяльності	Поточний контроль (опитування, дискусії, тестування, доповіді, презентації), виконання модульної роботи. Семестровий контроль у вигляді диференціального заліку
	Правове, економічне та інформаційне забезпечення наукових досліджень	Використовуються: – пояснювально-ілюстративний метод; – метод проблемного викладу; – репродуктивний метод – дослідницький метод. Надаються індивідуальні консультації (як при зустрічі викладача зі студентом, так і через інтернет). Методи і технології навчання: робота в малих групах, семінар-дискусія, мозкова атака, кейс, презентація тощо.	Виконання завдань на практичних заняттях, усний контроль (опитування, бесіди, доповіді, письмовий контроль (контрольна робота в письмовій формі, виклад матеріалу на задану тему в письмовому вигляді), виконання модульної роботи, семестровий контроль у вигляді диференціального заліку
	Когнітивні технології прогнозування стану соціотехнічних та соціокультурних систем	Лекції, практичні заняття, презентація, ділова гра, пояснення, бесіда; індивідуальні та групові дослідницькі проекти, самостійна робота	Робота на практичному занятті, ділова гра, індивідуальні творчі завдання, модульна контрольна робота, семестровий контроль у вигляді диференціального заліку
	Інноваційні методи прийняття рішень в соціотехнічних та соціокультурних системах	Лекційні заняття з використанням елементів дискусійних принципів; практичні заняття у вигляді дискусій, розробки проектів управлінських рішень та презентацій, ділова гра	Робота на практичному занятті, ділова гра, виконання модульної контрольної роботи. Семестровий контроль у вигляді диференціального заліку
	Екологічний маркетинг у системі еколого-економічного управління	Методи навчання— взаємопов'язана діяльність викладача та здобувача спрямована на засвоєння ними системи знань, набуття умінь і навичок. В процесі викладання дисципліни, під час проведення практичних	Виконання завдань на практичних заняттях; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання); виконання модульної контрольної роботи Підсумковий контроль-складання екзамену

			занять використовуються наступні методи: словесні (бесіда, пояснення, доповідь), наочні (презентація, ілюстрування), практичні (тестові завдання, кейси, виконання розрахунково-графічних завдань), методи контролю	
		Філософія науки та інновацій	Виконання самостійної роботи та завдань на практичних заняттях, підготовці та захисті презентацій, самостійне вирішенні задач та командне розв'язання практичних ситуацій; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання); виконання модульної контрольної роботи. Підсумковий контроль-екзамен	Поточне опитування, індивідуальні творчі завдання, модульна контрольна робота. Підсумковий контроль – екзамен
		Стратегічне управління ланцюгами створення цінностей	Використовуються студентоцентрикований підхід у навчанні, проблемно-орієнтований стиль викладання та інтерактивні методи навчання (метод групової роботи, дискусії, рольові ігри, кейс-метод, метод портфоліо, метод проєктів), які сприяють розвитку пізнавальної, творчої та дослідницької діяльності здобувачів	Виконання самостійної роботи та завдань на практичних заняттях, підготовці та захисті презентацій, самостійне вирішенні задач та командне розв'язання практичних ситуацій; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання); виконання модульної контрольної роботи. Підсумковий контроль-екзамен
		Англійська мова наукового спрямування	Основним методом навчання є комунікативний метод. З метою активізації навчально-пізнавальної діяльності аспірантів під час вивчення дисципліни застосовуються такі методи і технології навчання: аналіз наукових текстів, проблемна дискусія, презентація тощо	Усне фронтальне опитування, тестування, виступи та презентації, підготовка практичних завдань, рольові ігри. Підсумковий контроль – екзамен
		Академічне письмо англійською мовою (English academic writing)	Основним методом навчання є комунікативний метод. З метою активізації навчально-пізнавальної діяльності аспірантів під час вивчення дисципліни застосовуються такі методи і технології навчання: аналіз наукових текстів, проблемна дискусія, презентація, написання письмових робіт	Виконання завдань на практичних заняттях, усний контроль (опитування, бесіди, доповіді, письмовий контроль (контрольна робота в письмовій формі, виклад матеріалу на задану тему в письмовому вигляді), виконання модульної роботи, семестровий контроль у вигляді диференціального заліку
<p>ПР 13. Ефективно застосовувати сучасні інформаційні технології, бази даних та інші електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та</p>	<input type="checkbox"/>	Правове, економічне та інформаційне забезпечення наукових досліджень	<p>Використовуються:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– пояснювально-ілюстративний метод;</li> <li>– метод проблемного викладу;</li> <li>– репродуктивний метод</li> <li>– дослідницький метод.</li> </ul> <p>Надаються індивідуальні консультації (як при зустрічі викладача зі студентом, так і через інтернет). Методи і технології навчання:</p>	<p>Виконання завдань на практичних заняттях, усний контроль (опитування, бесіди, доповіді, письмовий контроль (контрольна робота в письмовій формі, виклад матеріалу на задану тему в письмовому вигляді), виконання модульної роботи, семестровий контроль у вигляді диференціального заліку</p>

навчальній діяльності.			робота в малих групах, семінар-дискусія, мозкова атака, кейс, презентація тощо.	
		Андрагогіка та інноваційні освітні технології вищої школи	Репродуктивний, пояснювально-ілюстрований, проблемний, моделювання, мозкового штурму, евристичних запитань, Сократів метод, кейс-стаді, рольова-гра, проектний метод. Під час вивчення дисципліни використовується: індивідуальна, колективна форма роботи; лекція, семінар, дискусія, евристична бесіда як форма організації освітньої діяльності	Поточний контроль (опитування, дискусії, тестування, доповіді, презентації), виконання модульної роботи. Семестровий контроль у вигляді диференціального заліку
		Штучний інтелект в маркетингу	Словесні: лекція (традиційна, проблемна) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (презентація Power Point, Zoom-конференція), практичні роботи, пояснення, розповідь, бесіда. Наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація; практичні: завдання та проекти	Виконання завдань на практичних заняттях; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання), виконання модульної контрольної роботи. Підсумковий контроль-екзамен
<p><i>ПР 01. Мати передові концептуальні та методологічні знання з маркетингу і на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень з відповідного напрямку, отримання нових знань та/або здійснення інновацій</i></p>	<input type="checkbox"/>	Екологічний маркетинг у системі еколого-економічного управління	Методи навчання— взаємопов'язана діяльність викладача та здобувача спрямована на засвоєння ними системи знань, набуття умінь і навичок. В процесі викладання дисципліни, під час проведення практичних занять використовуються наступні методи: словесні (бесіда, пояснення, доповідь), наочні (презентація, ілюстрування), практичні (тестові завдання, кейси, виконання розрахунково-графічних завдань), методи контролю	Виконання завдань на практичних заняттях; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання); виконання модульної контрольної роботи Підсумковий контроль-складання екзамену.
		Глобальний маркетинг	Словесні (бесіда, пояснення, доповідь), наочні (презентація, ілюстрування), практичні (тестові завдання, кейси, виконання розрахунково-графічних завдань), методи контролю	Виконання завдань на практичних заняттях; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання); виконання модульної контрольної роботи Підсумковий контроль-складання екзамену
		Штучний інтелект в маркетингу	Словесні: лекція (традиційна, проблемна) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (презентація Power Point, Zoom-конференція), практичні роботи, пояснення, розповідь, бесіда. Наочні: спостереження,	Виконання завдань на практичних заняттях; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання), виконання модульної контрольної роботи. Підсумковий контроль-екзамен

			ілюстрація, демонстрація; практичні: завдання та проекти	
		Тенденції розвитку та сучасний міждисциплінарний науковий дискурс у галузі маркетингу	Словесні (бесіда, пояснення, доповідь), наочні (презентація, ілюстрування), практичні (тестові завдання, кейси, виконання розрахунково-графічних завдань), методи контролю	Виконання завдань на практичних заняттях; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання); виконання модульної контрольної роботи; семестровий контроль у вигляді диференціального заліку
		Правове, економічне та інформаційне забезпечення наукових досліджень	Використовуються: – пояснювально-ілюстративний метод; – метод проблемного викладу; – репродуктивний метод – дослідницький метод. Надаються індивідуальні консультації (як при зустрічі викладача зі студентом, так і через інтернет). Методи і технології навчання: робота в малих групах, семінар-дискусія, мозкова атака, кейс, презентація тощо	Виконання завдань на практичних заняттях, усний контроль (опитування, бесіди, доповіді, письмовий контроль (контрольна робота в письмовій формі, виклад матеріалу на задану тему в письмовому вигляді), виконання модульної роботи, семестровий контроль у вигляді диференціального заліку
		Когнітивні технології прогнозування стану соціотехнічних та соціокультурних систем	Лекції, практичні заняття, презентація, ділова гра, пояснення, бесіда; індивідуальні та групові дослідницькі проекти, самостійна робота	Робота на практичному занятті, ділова гра, індивідуальні творчі завдання, модульна контрольна робота, семестровий контроль у вигляді диференціального заліку
		Філософія науки та інновацій	Аналіз наукових текстів, проблемна дискусія, презентація, кейс-методи; індивідуальні дослідницькі проекти	Поточне опитування, індивідуальні творчі завдання, модульна контрольна робота. Підсумковий контроль – екзамен
		Стратегічне управління ланцюгами створення цінностей	Використовуються студентоцентрикований підхід у навчанні, проблемно-орієнтований стиль викладання та інтерактивні методи навчання (метод групової роботи, дискусії, рольові ігри, кейс-метод, метод портфоліо, метод проектів), які сприяють розвитку пізнавальної, творчої та дослідницької діяльності здобувачів	Виконання самостійної роботи та завдань на практичних заняттях, підготовці та захисті презентацій, самостійне вирішенні задач та командне розв'язання практичних ситуацій; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання); виконання модульної контрольної роботи. Підсумковий контроль-екзамен
<p>ПР 12. Фахово здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті та застосовувати сучасні освітні технології вищої школи</p>	<input type="checkbox"/>	Фахова науково-педагогічна практика	Наочний метод (метод демонстрацій та метод ілюстрацій); інформаційно-рецептивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу; дослідницько-пошуковий	Презентації результатів виконаних завдань та досліджень, доповіді, виступи на наукових заходах, захист звіту з практики. Підсумковий контроль - диференційований залік
		Академічне письмо англійською мовою (English academic writing)	Основним методом навчання є комунікативний метод. З метою активізації навчально-пізнавальної діяльності аспірантів під час вивчення дисципліни застосовуються такі методи і	Виконання завдань на практичних заняттях, усний контроль (опитування, бесіди, доповіді, письмовий контроль (контрольна робота в письмовій формі, виклад матеріалу на задану

			технології навчання: аналіз наукових текстів, проблемна дискусія, презентація, написання письмових робіт	тему в письмовому вигляді), виконання модульної роботи, семестровий контроль у вигляді диференціального заліку
		Англійська мова наукового спрямування	Основним методом навчання є комунікативний метод. З метою активізації навчально-пізнавальної діяльності аспірантів під час вивчення дисципліни застосовуються такі методи і технології навчання: аналіз наукових текстів, проблемна дискусія, презентація тощо	Усне фронтальне опитування, тестування, виступи та презентації, підготовка практичних завдань, рольові ігри. Підсумковий контроль – екзамен
		Андрагогіка та інноваційні освітні технології вищої школи	Репродуктивний, пояснювально-ілюстрований, проблемний, моделювання, мозкового штурму, евристичних запитань, Сократів метод, кейс-стаді, рольова-гра, проектний метод. Під час вивчення дисципліни використовується: індивідуальна, колективна форма роботи; лекція, семінар, дискусія, евристична бесіда як форма організації освітньої діяльності	Поточний контроль (опитування, дискусії, тестування, доповіді, презентації), виконання модульної роботи. Семестровий контроль у вигляді диференціального заліку
		Правове, економічне та інформаційне забезпечення наукових досліджень	Використовуються: – пояснювально-ілюстративний метод; – метод проблемного викладу; – репродуктивний метод – дослідницький метод. Надаються індивідуальні консультації (як при зустрічі викладача зі студентом так і через інтернет). З метою активізації навчально-пізнавальної діяльності аспірантів під час вивчення дисципліни застосовуються такі методи і технології навчання: робота в малих групах, семінар-дискусія, мозкова атака, кейс, презентація тощо.	Виконання завдань на практичних заняттях, усний контроль (опитування, бесіди, доповіді, письмовий контроль (контрольна робота в письмовій формі, виклад матеріалу на задану тему в письмовому вигляді), виконання модульної роботи, семестровий контроль у вигляді диференціального заліку
<p><i>ПР 03 Розробляти та досліджувати економіко-математичні і комп'ютерні моделі процесів і систем із використанням сучасного програмного забезпечення, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у маркетингу та у дотичних міждисциплінарних напрямках.</i></p>	<input type="checkbox"/>	Штучний інтелект в маркетингу	Словесні: лекція (традиційна, проблемна) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (презентація Power Point, Zoom-конференція), практичні роботи, пояснення, розповідь, бесіда. Наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація; практичні: завдання та проекти	Виконання завдань на практичних заняттях; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання), виконання модульної контрольної роботи. Підсумковий контроль-екзамен
		Правове, економічне та інформаційне забезпечення наукових досліджень	Використовуються: – пояснювально-ілюстративний метод; – метод проблемного викладу; – репродуктивний метод – дослідницький метод. Надаються індивідуальні консультації (як при зустрічі	Виконання завдань на практичних заняттях, усний контроль (опитування, бесіди, доповіді, письмовий контроль (контрольна робота в письмовій формі, виклад матеріалу на задану тему в письмовому вигляді), виконання модульної

			викладача зі студентом, так і через інтернет). Методи і технології навчання: робота в малих групах, семінар-дискусія, мозкова атака, кейс, презентація тощо.	роботи, семестровий контроль у вигляді диференціального заліку
		Когнітивні технології прогнозування стану соціотехнічних та соціокультурних систем	Лекції, практичні заняття, презентація, ділова гра, пояснення; бесіда; індивідуальні та групові дослідницькі проекти, самостійна робота	Робота на практичному занятті; ділова гра; індивідуальні творчі завдання, модульна контрольна робота. семестровий контроль у вигляді диференціального заліку
<p><i>ПР 04. Глибоко розуміти загальні принципи та методи маркетингової науки, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях та у викладацькій практиці.</i></p>	<input type="checkbox"/>	Стратегічне управління ланцюгами створення цінностей	Використовуються студентоцентризований підхід у навчанні, проблемно-орієнтований стиль викладання та інтерактивні методи навчання (метод групової роботи, дискусії, рольові ігри, кейс-метод, метод портфоліо, метод проектів), які сприяють розвитку пізнавальної, творчої та дослідницької діяльності здобувачів	Виконання самостійної роботи та завдань на практичних заняттях, підготовці та захисті презентацій, самостійне вирішення задач та командне розв'язання практичних ситуацій; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання); виконання модульної контрольної роботи. Підсумковий контроль-екзамен
		Екологічний маркетинг у системі еколого-економічного управління	Методи навчання— взаємопов'язана діяльність викладача та здобувача спрямована на засвоєння ними системи знань, набуття умінь і навичок. В процесі викладання дисципліни, під час проведення практичних занять використовуються наступні методи: словесні (бесіда, пояснення, доповідь), наочні (презентація, ілюстрування), практичні (тестові завдання, кейси, виконання розрахунково-графічних завдань), методи контролю	Виконання завдань на практичних заняттях; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання); виконання модульної контрольної роботи Підсумковий контроль-складання екзамену.
		Глобальний маркетинг	Словесні (бесіда, пояснення, доповідь), наочні (презентація, ілюстрування), практичні (тестові завдання, кейси, виконання розрахунково-графічних завдань), методи контролю	Виконання завдань на практичних заняттях; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання); виконання модульної контрольної роботи Підсумковий контроль-складання екзамену
		Штучний інтелект в маркетингу	Словесні: лекція (традиційна, проблемна) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (презентація Power Point, Zoom-конференція), практичні роботи, пояснення, розповідь, бесіда. Наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація; практичні: завдання та проекти	Виконання завдань на практичних заняттях; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання), виконання модульної контрольної роботи. Підсумковий контроль-екзамен
		Правове, економічне та інформаційне	Використовуються: – пояснювально-	Виконання завдань на практичних заняттях, усний

		забезпечення наукових досліджень	ілюстративний метод; – метод проблемного викладу; – репродуктивний метод – дослідницький метод. Надаються індивідуальні консультації (як при зустрічі викладача зі студентом, так і через інтернет). Методи і технології навчання: робота в малих групах, семінар-дискусія, мозкова атака, кейс, презентація тощо.	контроль (опитування, бесіди, доповіді, письмовий контроль (контрольна робота в письмовій формі, виклад матеріалу на задану тему в письмовому вигляді), виконання модульної роботи, семестровий контроль у вигляді диференціального заліку
		Інноваційні методи прийняття рішень в соціотехнічних та соціокультурних системах	Лекційні заняття з використанням елементів дискусійних принципів; практичні заняття у вигляді дискусій, розробки проектів управлінських рішень та презентацій, ділова гра	Робота на практичному занятті, ділова гра, виконання модульної контрольної роботи. Семестровий контроль у вигляді диференціального заліку
		Філософія науки та інновацій	Аналіз наукових текстів, проблемна дискусія, презентація, кейс-методи; індивідуальні дослідницькі проекти	Поточне опитування, індивідуальні творчі завдання, модульна контрольна робота. Підсумковий контроль – екзамен
<p><i>ПР 05.</i> Представляти результати самостійних оригінальних наукових досліджень, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення з дотриманням належної академічної доброчесності, а також демонструвати володіння методологією викладання професійно-орієнтованих дисциплін і нести відповідальність за навчання інших.</p>	<input type="checkbox"/>	Тенденції розвитку та сучасний міждисциплінарний науковий дискурс у галузі маркетингу	Словесні (бесіда, пояснення, доповідь), наочні (презентація, ілюстрування), практичні (тестові завдання, кейси, виконання розрахунково-графічних завдань), методи контролю	Виконання завдань на практичних заняттях; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання); виконання модульної контрольної роботи; семестровий контроль у вигляді диференціального заліку
		Екологічний маркетинг у системі еколого-економічного управління	Методи навчання— взаємопов'язана діяльність викладача та здобувача спрямована на засвоєння ними системи знань, набуття умінь і навичок. В процесі викладання дисципліни, під час проведення практичних занять використовуються наступні методи: словесні (бесіда, пояснення, доповідь), наочні (презентація, ілюстрування), практичні (тестові завдання, кейси, виконання розрахунково-графічних завдань), методи контролю	Виконання завдань на практичних заняттях; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання); виконання модульної контрольної роботи Підсумковий контроль-складання екзамену.
		Глобальний маркетинг	Словесні (бесіда, пояснення, доповідь), наочні (презентація, ілюстрування), практичні (тестові завдання, кейси, виконання розрахунково-графічних завдань), методи контролю	Виконання завдань на практичних заняттях; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання); виконання модульної контрольної роботи Підсумковий контроль-складання екзамену
		Штучний інтелект в маркетингу	Словесні: лекція (традиційна, проблемна) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (презентація Power Point, Zoom-конференція), практичні роботи,	Виконання завдань на практичних заняттях; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання), виконання модульної контрольної роботи. Підсумковий контроль-



			пояснення, розповідь, бесіда. Наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація; практичні: завдання та проекти	екзамен
		Андрагогіка та інноваційні освітні технології вищої школи	Репродуктивний, пояснювально-ілюстрований, проблемний, моделювання, мозкового штурму, евристичних запитань, Сократів метод, кейс-стаді, рольова-гра, проектний метод. Під час вивчення дисципліни використовується: індивідуальна, колективна форма роботи; лекція, семінар, дискусія, евристична бесіда як форма організації освітньої діяльності	Поточний контроль (опитування, дискусії, тестування, доповіді, презентації), виконання модульної роботи. Семестровий контроль у вигляді диференціального заліку
		Когнітивні технології прогнозування стану соціотехнічних та соціокультурних систем	Лекції, практичні заняття, презентація, ділова гра, пояснення; бесіда; індивідуальні та групові дослідницькі проекти, самостійна робота	Робота на практичному занятті; ділова гра; індивідуальні творчі завдання, модульна контрольна робота. семестровий контроль у вигляді диференціального заліку
		Філософія науки та інновацій	Аналіз наукових текстів, проблемна дискусія, презентація, кейс-методи; індивідуальні дослідницькі проекти	Поточне опитування, індивідуальні творчі завдання, модульна контрольна робота. Підсумковий контроль – екзамен
<p><i>ПР об.</i> Демонструвати системність наукового світогляду і здатність інтерпретувати сучасні теорії та концепції маркетингу, в тому числі на межі предметних галузей, з метою отримання нових теоретичних і прикладних результатів.</p>	<input type="checkbox"/>	Стратегічне управління ланцюгами створення цінностей	Використовуються студентоцентрикований підхід у навчанні, проблемно-орієнтований стиль викладання та інтерактивні методи навчання (метод групової роботи, дискусії, рольові ігри, кейс-метод, метод портфоліо, метод проектів), які сприяють розвитку пізнавальної, творчої та дослідницької діяльності здобувачів	Виконання самостійної роботи та завдань на практичних заняттях, підготовці та захисті презентацій, самостійне вирішення задач та командне розв'язання практичних ситуацій; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання); виконання модульної контрольної роботи. Підсумковий контроль-екзамен
		Екологічний маркетинг у системі еколого-економічного управління	Методи навчання— взаємопов'язана діяльність викладача та здобувача спрямована на засвоєння ними системи знань, набуття умінь і навичок. В процесі викладання дисципліни, під час проведення практичних занять використовуються наступні методи: словесні (бесіда, пояснення, доповідь), наочні (презентація, ілюстрування), практичні (тестові завдання, кейси, виконання розрахунково-графічних завдань), методи контролю	Виконання завдань на практичних заняттях; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання); виконання модульної контрольної роботи Підсумковий контроль-складання екзамену.
		Глобальний маркетинг	Словесні (бесіда, пояснення, доповідь), наочні (презентація,	Виконання завдань на практичних заняттях; написання наукової роботи

			ілюстрування), практичні (тестові завдання, кейси, виконання розрахунково-графічних завдань), методи контролю	(тезисів або статті до наукового видання); виконання модульної контрольної роботи Підсумковий контроль-складання екзамену
		Штучний інтелект в маркетингу	Словесні: лекція (традиційна, проблемна) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (презентація Power Point, Zoom-конференція), практичні роботи, пояснення, розповідь, бесіда. Наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація; практичні: завдання та проекти	Виконання завдань на практичних заняттях; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання), виконання модульної контрольної роботи. Підсумковий контроль-екзамен
		Когнітивні технології прогнозування стану соціотехнічних та соціокультурних систем	Лекції, практичні заняття, презентація, ділова гра, пояснення; бесіда; індивідуальні та групові дослідницькі проекти, самостійна робота	Робота на практичному занятті; ділова гра; індивідуальні творчі завдання, модульна контрольна робота. семестровий контроль у вигляді диференціального заліку
		Тенденції розвитку та сучасний міждисциплінарний науковий дискурс у галузі маркетингу	Словесні (бесіда, пояснення, доповідь), наочні (презентація, ілюстрування), практичні (тестові завдання, кейси, виконання розрахунково-графічних завдань), методи контролю	Виконання завдань на практичних заняттях; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання); виконання модульної контрольної роботи; семестровий контроль у вигляді диференціального заліку
<i>ПР 07. Здійснювати самостійні дослідження наукового і прикладного характеру в сфері маркетингу чи на межі предметних галузей економіки, управління та адміністрування з метою встановлення траєкторії розвитку реальних ринкових процесів і поведінки ринкових суб'єктів</i>	<input type="checkbox"/>	Стратегічне управління ланцюгами створення цінностей	Використовуються студентоцентризований підхід у навчанні, проблемно-орієнтований стиль викладання та інтерактивні методи навчання (метод групової роботи, дискусії, рольові ігри, кейс-метод, метод портфоліо, метод проектів), які сприяють розвитку пізнавальної, творчої та дослідницької діяльності здобувачів	Виконання самостійної роботи та завдань на практичних заняттях, підготовці та захисті презентацій, самостійне вирішення задач та командне розв'язання практичних ситуацій; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання); виконання модульної контрольної роботи. Підсумковий контроль-екзамен
		Екологічний маркетинг у системі еколого-економічного управління	Методи навчання— взаємопов'язана діяльність викладача та здобувача спрямована на засвоєння ними системи знань, набуття умінь і навичок. В процесі викладання дисципліни, під час проведення практичних занять використовуються наступні методи: словесні (бесіда, пояснення, доповідь), наочні (презентація, ілюстрування), практичні (тестові завдання, кейси, виконання розрахунково-графічних завдань), методи контролю	Виконання завдань на практичних заняттях; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання); виконання модульної контрольної роботи Підсумковий контроль-складання екзамену.
		Глобальний маркетинг	Словесні (бесіда, пояснення, доповідь), наочні	Виконання завдань на практичних заняттях;

	(презентація, ілюстрування), практичні (тестові завдання, кейси, виконання розрахунково-графічних завдань), методи контролю.	написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання); виконання модульної контрольної роботи Підсумковий контроль-складання екзамену
Філософія науки та інновацій	Аналіз наукових текстів, проблемна дискусія, презентація, кейс-методи; індивідуальні дослідницькі проекти	Поточне опитування, індивідуальні творчі завдання, модульна контрольна робота. Підсумковий контроль – екзамен
Тенденції розвитку та сучасний міждисциплінарний науковий дискурс у галузі маркетингу	Словесні (бесіда, пояснення, доповідь), наочні (презентація, ілюстрування), практичні (тестові завдання, кейси, виконання розрахунково-графічних завдань), методи контролю	Виконання завдань на практичних заняттях; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання); виконання модульної контрольної роботи; семестровий контроль у вигляді диференціального заліку
Правове, економічне та інформаційне забезпечення наукових досліджень	Використовуються: – пояснювально-ілюстративний метод; – метод проблемного викладу; – репродуктивний метод – дослідницький метод. Надаються індивідуальні консультації (як при зустрічі викладача зі студентом, так і через інтернет). Методи і технології навчання: робота в малих групах, семінар-дискусія, мозкова атака, кейс, презентація тощо.	Виконання завдань на практичних заняттях, усний контроль (опитування, бесіди, доповіді, письмовий контроль (контрольна робота в письмовій формі, виклад матеріалу на задану тему в письмовому вигляді), виконання модульної роботи, семестровий контроль у вигляді диференціального заліку
Когнітивні технології прогнозування стану соціотехнічних та соціокультурних систем	Лекції, практичні заняття, презентація, ділова гра, пояснення; бесіда; індивідуальні та групові дослідницькі проекти, самостійна робота	Робота на практичному занятті; ділова гра; індивідуальні творчі завдання, модульна контрольна робота. семестровий контроль у вигляді диференціального заліку
Інноваційні методи прийняття рішень в соціотехнічних та соціокультурних системах	Лекційні заняття з використанням елементів дискусійних принципів; практичні заняття у вигляді дискусій, розробки проектів управлінських рішень та презентацій, ділова гра	Робота на практичному занятті, ділова гра, виконання модульної контрольної роботи. Семестровий контроль у вигляді диференціального заліку
Штучний інтелект в маркетингу	Словесні: лекція (традиційна, проблемна) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (презентація Power Point, Zoom-конференція), практичні роботи, пояснення, розповідь, бесіда. Наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація; практичні: завдання та проекти  Словесні: лекція (традиційна, проблемна) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (презентація Power Point,	Виконання завдань на практичних заняттях; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання), виконання модульної контрольної роботи. Підсумковий контроль-екзамен

			Zoom-конференція), практичні роботи, пояснення, розповідь, бесіда. Наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація; практичні: завдання та проекти	
<p><i>Пр 08. Формулювати наукову проблему з огляду на ціннісні орієнтири сучасного суспільства та стан її наукової розробки, а також робочі гіпотези досліджуваної проблеми, які мають розширювати і поглиблювати стан наукових досліджень в обраній сфері.</i></p>	<input type="checkbox"/>	Глобальний маркетинг	Словесні (бесіда, пояснення, доповідь), наочні (презентація, ілюстрування), практичні (тестові завдання, кейси, виконання розрахунково-графічних завдань), методи контролю	Виконання завдань на практичних заняттях; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання); виконання модульної контрольної роботи Підсумковий контроль-складання екзамену
		Штучний інтелект в маркетингу	Словесні: лекція (традиційна, проблемна) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (презентація Power Point, Zoom-конференція), практичні роботи, пояснення, розповідь, бесіда. Наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація; практичні: завдання та проекти	Виконання завдань на практичних заняттях; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання), виконання модульної контрольної роботи. Підсумковий контроль-екзамен
		Тенденції розвитку та сучасний міждисциплінарний науковий дискурс у галузі маркетингу	Словесні (бесіда, пояснення, доповідь), наочні (презентація, ілюстрування), практичні (тестові завдання, кейси, виконання розрахунково-графічних завдань), методи контролю	Виконання завдань на практичних заняттях; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання); виконання модульної контрольної роботи; семестровий контроль у вигляді диференціального заліку
		Правове, економічне та інформаційне забезпечення наукових досліджень	Використовуються: – пояснювально-ілюстративний метод; – метод проблемного викладу; – репродуктивний метод – дослідницький метод. Надаються індивідуальні консультації (як при зустрічі викладача зі студентом, так і через інтернет). Методи і технології навчання: робота в малих групах, семінар-дискусія, мозкова атака, кейс, презентація тощо.	Виконання завдань на практичних заняттях, усний контроль (опитування, бесіди, доповіді, письмовий контроль (контрольна робота в письмовій формі, виклад матеріалу на задану тему в письмовому вигляді), виконання модульної роботи, семестровий контроль у вигляді диференціального заліку
		Когнітивні технології прогнозування стану соціотехнічних та соціокультурних систем	Лекції, практичні заняття, презентація, ділова гра, пояснення; бесіда; індивідуальні та групові дослідницькі проекти, самостійна робота	Робота на практичному занятті; ділова гра; індивідуальні творчі завдання, модульна контрольна робота. семестровий контроль у вигляді диференціального заліку
		Екологічний маркетинг у системі еколого-економічного управління	Методи навчання— взаємопов'язана діяльність викладача та здобувача спрямована на засвоєння ними системи знань, набуття умінь і навичок. В процесі викладання дисципліни, під час проведення практичних	Виконання завдань на практичних заняттях; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання); виконання модульної контрольної роботи Підсумковий контроль-складання екзамену.

			занять використовуються наступні методи: словесні (бесіда, пояснення, доповідь), наочні (презентація, ілюстрування), практичні (тестові завдання, кейси, виконання розрахунково-графічних завдань), методи контролю	
		Стратегічне управління ланцюгами створення цінностей	Використовуються студентоцентрикований підхід у навчанні, проблемно-орієнтований стиль викладання та інтерактивні методи навчання (метод групової роботи, дискусії, рольові ігри, кейс-метод, метод портфоліо, метод проєктів), які сприяють розвитку пізнавальної, творчої та дослідницької діяльності здобувачів	Виконання самостійної роботи та завдань на практичних заняттях, підготовці та захисті презентацій, самостійне вирішення задач та командне розв'язання практичних ситуацій; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання); виконання модульної контрольної роботи. Підсумковий контроль-екзамен
<p><i>ПР 09.</i>  <i>Формулювати і перевіряти гіпотези; використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, результати теоретичного аналізу, експериментальних досліджень (опитувань, спостережень тощо) і математичного та / або комп'ютерного моделювання, наявні літературні дані</i></p>	<input type="checkbox"/>	Тенденції розвитку та сучасний міждисциплінарний науковий дискурс у галузі маркетингу	Словесні (бесіда, пояснення, доповідь), наочні (презентація, ілюстрування), практичні (тестові завдання, кейси, виконання розрахунково-графічних завдань), методи контролю	Виконання завдань на практичних заняттях; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання); виконання модульної контрольної роботи; семестровий контроль у вигляді диференціального заліку
		Екологічний маркетинг у системі еколого-економічного управління	Методи навчання— взаємопов'язана діяльність викладача та здобувача спрямована на засвоєння ними системи знань, набуття умінь і навичок. В процесі викладання дисципліни, під час проведення практичних занять використовуються наступні методи: словесні (бесіда, пояснення, доповідь), наочні (презентація, ілюстрування), практичні (тестові завдання, кейси, виконання розрахунково-графічних завдань), методи контролю	Виконання завдань на практичних заняттях; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання); виконання модульної контрольної роботи Підсумковий контроль-складання екзамену.
		Глобальний маркетинг	Словесні (бесіда, пояснення, доповідь), наочні (презентація, ілюстрування), практичні (тестові завдання, кейси, виконання розрахунково-графічних завдань), методи контролю	Виконання завдань на практичних заняттях; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання); виконання модульної контрольної роботи Підсумковий контроль-складання екзамену
		Штучний інтелект в маркетингу	Словесні: лекція (традиційна, проблемна) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (презентація Power Point, Zoom-конференція), практичні роботи, пояснення, розповідь, бесіда.	Виконання завдань на практичних заняттях; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання), виконання модульної контрольної роботи. Підсумковий контроль-екзамен

			Наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація; практичні: завдання та проекти	
		Правове, економічне та інформаційне забезпечення наукових досліджень	Використовуються: – пояснювально-ілюстративний метод; – метод проблемного викладу; – репродуктивний метод – дослідницький метод. Надаються індивідуальні консультації (як при зустрічі викладача зі студентом, так і через інтернет). Методи і технології навчання: робота в малих групах, семінар-дискусія, мозкова атака, кейс, презентація тощо.	Виконання завдань на практичних заняттях, усний контроль (опитування, бесіди, доповіді, письмовий контроль (контрольна робота в письмовій формі, виклад матеріалу на задану тему в письмовому вигляді), виконання модульної роботи, семестровий контроль у вигляді диференціального заліку
<i>ПР 10. Планувати і виконувати експериментальні та / або теоретичні дослідження з маркетингу та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми, застосовувати сучасні методи наукометрії та лідерство під час реалізації наукових проектів.</i>	<input type="checkbox"/>	Тенденції розвитку та сучасний міждисциплінарний науковий дискурс у галузі маркетингу	Словесні (бесіда, пояснення, доповідь), наочні (презентація, ілюстрування), практичні (тестові завдання, кейси, виконання розрахунково-графічних завдань), методи контролю	Виконання завдань на практичних заняттях; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання); виконання модульної контрольної роботи; семестровий контроль у вигляді диференціального заліку
		Стратегічне управління ланцюгами створення цінностей	Використовуються студентоцентрикований підхід у навчанні, проблемно-орієнтований стиль викладання та інтерактивні методи навчання (метод групової роботи, дискусії, рольові ігри, кейс-метод, метод портфоліо, метод проектів), які сприяють розвитку пізнавальної, творчої та дослідницької діяльності здобувачів	Виконання самостійної роботи та завдань на практичних заняттях, підготовці та захисті презентацій, самостійне вирішення задач та командне розв'язання практичних ситуацій; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання); виконання модульної контрольної роботи. Підсумковий контроль-екзамен
		Екологічний маркетинг у системі еколого-економічного управління	Методи навчання— взаємопов'язана діяльність викладача та здобувача спрямована на засвоєння ними системи знань, набуття умінь і навичок. В процесі викладання дисципліни, під час проведення практичних занять використовуються наступні методи: словесні (бесіда, пояснення, доповідь), наочні (презентація, ілюстрування), практичні (тестові завдання, кейси, виконання розрахунково-графічних завдань), методи контролю	Виконання завдань на практичних заняттях; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання); виконання модульної контрольної роботи Підсумковий контроль-складання екзамену.
		Глобальний маркетинг	Словесні (бесіда, пояснення, доповідь), наочні (презентація, ілюстрування), практичні (тестові завдання, кейси, виконання розрахунково-графічних завдань), методи контролю	Виконання завдань на практичних заняттях; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання); виконання модульної контрольної роботи Підсумковий контроль-складання екзамену
		Штучний інтелект в	Словесні: лекція	Виконання завдань на

		маркетингу	(традиційна, проблемна) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (презентація Power Point, Zoom-конференція), практичні роботи, пояснення, розповідь, бесіда. Наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація; практичні: завдання та проекти	практичних заняттях; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання), виконання модульної контрольної роботи. Підсумковий контроль-екзамен
		Когнітивні технології прогнозування стану соціотехнічних та соціокультурних систем	Лекції, практичні заняття, презентація, ділова гра, пояснення; бесіда; індивідуальні та групові дослідницькі проекти, самостійна робота	Робота на практичному занятті; ділова гра; індивідуальні творчі завдання, модульна контрольна робота. семестровий контроль у вигляді диференціального заліку
<i>ПР 11. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та / або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи</i>	<input type="checkbox"/>	Штучний інтелект в маркетингу	Словесні: лекція (традиційна, проблемна) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (презентація Power Point, Zoom-конференція), практичні роботи, пояснення, розповідь, бесіда. Наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація; практичні: завдання та проекти	Виконання завдань на практичних заняттях; написання наукової роботи (тезисів або статті до наукового видання), виконання модульної контрольної роботи. Підсумковий контроль-екзамен
		Когнітивні технології прогнозування стану соціотехнічних та соціокультурних систем	Лекції, практичні заняття, презентація, ділова гра, пояснення; бесіда; індивідуальні та групові дослідницькі проекти, самостійна робота	Робота на практичному занятті; ділова гра; індивідуальні творчі завдання, модульна контрольна робота. семестровий контроль у вигляді диференціального заліку